INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2007

Banesco
BANCO UNIVERSAL

J-07013380-5

Estimados Accionistas, Clientes, Proveedores y Amigos de Banesco

El 2007 ha sido un magnífico año para Banesco. Nuestra institución se ha consolidado como la primera del sistema financiero nacional, gracias a la preferencia de nuestros clientes. Este hecho, no sólo ha sido ratificado por los resultados financieros, sino por múltiples informes producidos por especialistas.

En octubre de 2007 la reputada Revista América Economía se refirió a Banesco como "el primer banco del país, el número 29 de América Latina, el 23º en Suramérica, el 4º en la región y el 6º en preferencia de las PYMES". Un mes más tarde, LatinFinance designó a Banesco como Banco del Año 2007.

Los resultados acumulados en el segundo semestre de 2007 son categóricos:

Total Activos:
US$ 12.884 millones

Total Cartera de Créditos:
US$ 7.538 millones

Total Captaciones del Público:
US$ 11.301 millones

Total Patrimonio:
US$ 1.000 millones

Total Recursos Manejados:
US$ 13.322 millones

2007 también es el año en que se consolida el plan de internacionalización del Grupo Banesco. En el segundo trimestre se logró la aprobación del cambio de licencia internacional a licencia general por parte de la Superintendencia de Bancos de Panamá, hecho que marca el nacimiento de Banesco S.A. El grupo también mantiene operaciones en Estados Unidos y Puerto Rico, y aspira iniciar operaciones en Costa Rica y República Dominicana en fecha muy próxima.

Nuestra Banca Comunitaria, la iniciativa de Banesco en materia de microfinanzas para atender a los sectores populares de la población, también vivió un año de éxitos.

Fueron otorgados 11.613 microcréditos y reportadas más de 22.700 Cuentas Comunitarias. La oferta de productos se amplió en el último trimestre del año pasado con el lanzamiento del producto Préstamos Personales, que ya ha beneficiado a más de 2 mil personas.

Una alianza entre Banesco Seguros y Banca Comunitaria Banesco lanzó al mercado Vida Integral, póliza adaptada especialmente para satisfacer las necesidades de los segmentos de más bajos ingresos de la población.

La red de oficinas comunitarias creció a lo largo del año pasado. Actualmente ya están en operación 10 Agencias Comunitarias ubicadas en Catia, La Vega, Antímano/Caricuao, San Martín, Los Roques, Petare, Guarenas/Guatire, Valles del Tuy, Cementerio/El Valle/Coche y La Isabelica (Valencia, Estado Carabobo).

Por último, es imprescindible destacar el compromiso que hemos asumido con la sociedad venezolana a través de una amplia actividad de Responsabilidad Social Empresarial, que cumplió con el objetivo que nos habíamos trazado de promover los beneficios de la educación y la salud a muchos venezolanos, con una importante inversión de Bs. 23,58 millardos.

Estos son, en líneas muy generales, los resultados alcanzados en el II semestre de 2007. La gran familia Banesco, integrada por más de 12 mil venezolanas y venezolanos distribuidos en todas las regiones del país, está orgullosa de estas metas. Por ello las ofrece a los Accionistas, Clientes, Proveedores y Amigos de Banesco, al tiempo que ratifica su promesa: continuar trabajando para alcanzar nuevos y más altos estándares de calidad.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Resumen Financiero*

Expresado en Millardos de Bolívares

	Segundo Semestre 2006	Primer Semestre 2007	Segundo Semestre 2007	Crecimiento II Sem 07 - I Sem 07 Absoluto	%	Crecimiento II Sem 07 - II Sem 06 Absoluto	%
TOTAL DEL ACTIVO	18.367	20.347	27.700	7.353	36,1%	9.333	50,8%
Disponibilidades	5.526	4.775	6.638	1.863	39,0%	1.112	20,1%
Inversiones en Títulos Valores	2.923	2.882	3.338	456	15,8%	415	14,2%
Cartera de Créditos	8.722	11.432	16.207	4.775	41,8%	7.485	85,8%
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	16.134	17.855	24.297	6.443	36,1%	8.163	50,6%
Depósitos en Cuentas Corrientes	9.729	9.401	12.858	3.457	36,8%	3.128	32,2%
Depósitos de Ahorro	3.580	3.859	5.047	1.188	30,8%	1.467	41,0%
Depósitos a Plazo	1.533	1.746	1.819	73	4,2%	286	18,7%
Otros	1.292	2.849	4.573	1.725	60,5%	3.281	254,0%
TOTAL DEL PATRIMONIO	1.519	1.736	2.150	414	23,8%	631	41,6%
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	6.112	6.680	7.003	323	4,8%	890	14,6%
FONDO MUTUAL HABITACIONAL	1.232	1.516	1.851	335	22,1%	619	50,2%
Ingresos Financieros	845	1,052	1,365	313	29,8%	519	61,4%
Gastos Financieros	239	316	455	139	44,1%	216	90,1%
Margen Financiero Bruto	606	736	910	174	23,6%	304	50,1%
Margen de Intermediación Financiera	845	993	852	-140	-14,1%	7	0,8%
Gastos de Transformación	520	607	693	86	14,2%	174	33,4%
Impuesto sobre la Renta	1	30	47	17	55,3%	46	7666,7%
RESULTADO NETO	277	296	398	102	34,4%	122	43,9%
INVERSIONES CEDIDAS	9.096	5.803	2.494	-3.309	-57,0%	-6.602	-72,6%
CARTERA AGRÍCOLA ACUMULADA	906	1.227	1.582	354	28,8%	675	74,5%
CAPTACIONES DE ENTIDADES OFICIALES	1.726	1.787	2.766	979	54,8%	1.040	60,2%
MICROCRÉDITOS	372	504	766	261	51,9%	394	106,0%
CRÉDITOS COMERCIALES NETOS	4.355	6.202	8.730	2.528	40,8%	4.375	100,4%
CRÉDITOS AL CONSUMO NETOS	1.827	2.549	3.780	1.231	48,3%	1.953	106,9%
Vehículos	146	220	448	228	103,7%	303	207,7%
Tarjetas de Crédito	1.682	2.329	3.332	1.003	43,0%	1.650	98,1%
PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS NETOS	841	1.046	1.380	334	31,9%	539	64,0%
NÚMERO DE DEPOSITANTES	3.887.810	4.308.826	4.633.089	324.263	7,5%	745.279	19,2%
Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes	1.462.595	1.618.736	1.792.978	174.242	10,8%	330.383	22,6%
Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro	2.424.127	2.689.201	2.839.414	150.213	5,6%	415.287	17,1%
Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo	1.088	889	697	-192	-21,6%	-391	-35,9%
RATIOS							
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	335,4%	226,8%	173,3%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	0,6%	0,7%	0,7%				
Resultado Neto / Activo Promedio	3,3%	3,1%	3,3%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	33,2%	36,1%	39,1%				
Liquidez Ampliada	41,7%	33,9%	32,0%				

* Balance de Operaciones en Venezuela

Convocatoria

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Vice-Presidente de la Junta Directiva
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Miguel Ángel Marcano Cartea
Carlos Acosta López

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Capital suscrito y pagado Bs.F. 641.499.327,00
Patrimonio Bs. F. 2.149.530,14

CONVOCATORIA

Por orden de la Junta Directiva, y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal a reunirse en Asamblea Ordinaria de Accionistas el día lunes 31 de Marzo de 2008, a las 8:00 a.m., en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el piso 3 del edificio Ciudad Banesco situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre las calles Lincoln y Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de considerar y resolver sobre los siguientes puntos:

Primero: Considerar y resolver, con vista al informe de los comisarios, la aprobación de los Estados Financieros, dictaminados por contadores públicos independientes, que corresponden al ejercicio semestral finalizado el 31 de diciembre de 2007, y del informe de la Junta Directiva.

Segundo: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos con cargo a los resultados del segundo semestre del año 2007.

Tercero: Designación de la Junta Directiva para el período 2008-2009.

Cuarto: Designación de los comisarios para el período 2008-2009, y fijarles su remuneración.

Por la Junta Directiva
JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ
Presidente

Caracas, 11 de marzo de 2008.

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que todas las propuestas a ser presentadas por la Junta Directiva se encuentran a su disposición en el Edificio Ciudad Banesco, ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre las calles Lincoln y Sorbona, urbanización Bello Monte de la Ciudad de Caracas, piso 3, Consultoría Jurídica.

RIF: J-07013380-5

La Economía Durante el Segundo Semestre de 2007

Producto Interno Bruto

Entre los resultados publicados por el Banco Central de Venezuela (BCV), destacan:

Producto Interno Bruto (PIB)

El crecimiento del Producto Interno Bruto continuó durante el año 2007, con una variación de 8,4% en términos reales, manteniéndose la tendencia de los últimos 17 trimestres, con un incremento interanual promedio de 11,8%, sustentado fundamentalmente en el aumento de la demanda agregada, impulsada por los mayores ingresos petroleros dirigidos hacia la economía a través del gasto público y por una política monetaria orientada a facilitar el crecimiento ordenado de los agregados monetarios.

Destacó el favorable desempeño de la actividad no petrolera (9,5%), dada la contracción de la actividad petrolera (-4,2%). Las actividades no petroleras de mayor dinamismo fueron: comunicaciones; instituciones financieras y seguros; comercio y servicios de reparación; transporte y almacenamiento; servicios comunitarios, sociales y personales; y construcción.

PIB: Tasas de Variación Interanuales	2005	2006	2007
PIB Total	10,3%	10,3%	8,4%
PIB Petrolero	-1,5%	-2,0%	-4,2%
PIB No Petrolero	12,2%	11,7%	9,5%
Minería	3,0%	4,5%	2,0%
Manufactura	11,1%	9,7%	7,2%
Electricidad y Agua	11,2%	5,8%	2,4%
Construcción	20,0%	35,6%	13,3%
Comercio y Servicios de Reparación	20,0%	19,1%	16,9%
Transporte y Almacenamiento	14,7%	10,0%	13,5%
Comunicaciones	22,4%	23,2%	20,0%
Int. Financieras y Seguros	36,4%	43,9%	17,0%
Serv. Inmob., Empresariales y de Alquiler	7,9%	8,3%	6,6%
Serv. Comunit., Soc. y Pers. y Produc. de Serv. Priv. No Lucrativos	8,2%	16,5%	10,9%
Produc. Servicios del Gobierno General	8,0%	3,9%	5,0%
Resto	12,6%	1,9%	5,1%
Menos SIFMI	37,9%	42,7%	15,2%
Otros Impuestos Netos sobre los Productos	17,8%	19,8%	16,9%

Dentro del sector no petrolero, las actividades no transables mostraron por cuarto año consecutivo un crecimiento superior a las transables, 11,2% y 4,6%, respectivamente. La industria manufacturera, principal actividad transable y

Demanda Agregada Interna
Balanza de Pagos
Reservas Internacionales
Petróleo

segunda en importancia en la determinación del PIB, mostró una variación de 7,2%.

Por sectores institucionales, el sector público creció en 7,7% (nacionalización de la Electricidad de Caracas S.A. y CANTV, incluida su filial Movilnet) y el privado en 7,3%, manteniéndose este último como el de mayor peso en la determinación del PIB (60% del producto).

Demanda Agregada Interna

La demanda agregada interna creció 19,3%, favorecida por la política fiscal expansiva, lo cual se correlaciona tanto con el aumento del consumo final privado (18,7%) como de la formación bruta de capital fijo (25,4%).

Se evidenció mayor importancia de la inversión dentro de la demanda interna (26,3% del total), lo cual es consistente con la ejecución de los planes de infraestructura pública y con la necesidad de ampliar la capacidad productiva.

Balanza de Pagos

Según cifras estimadas, la cuenta corriente mostró un superávit de US$ 20.001 millones (11,2% del PIB). Se registró un saldo deficitario en la cuenta capital y financiera de US$ 23.304 millones, producto de la constitución de activos externos del sector público y cambios en el portafolio del sector privado, generando un saldo negativo en la balanza de pagos de US$ 5.742 millones.

El resultado de la cuenta corriente estuvo asociado a los niveles de exportaciones (US$ 69.165 millones), sustentados en la expansión de la economía mundial y por ende, en una mayor demanda de productos básicos.

La importación de bienes continuó en ascenso, considerando el mayor suministro de divisas por parte de Cadivi y la expansión de la actividad económica, alcanzando US$ 45.463 millones, equivalente a una variación nominal de 39,9%. Se observaron los mayores crecimientos en las importaciones de bienes de capital y de consumo final (44,2% y 40,8%, respectivamente), elevándose la participación de ambos rubros a 55,3%, desde 53% en el año 2006.

Reservas Internacionales

Al cierre de diciembre los activos internacionales del país (BCV + FEM) se ubicaron en US$ 34.286 millones. De este monto global, US$ 33.477 millones pertenecen al BCV y US$ 809 millones al FEM.

El monto de reservas internacionales al cierre de 2007 fue US$ 3.154 millones (8,4%) menor que el año anterior (US$ 37.440 millones). Adicionalmente, el BCV incrementó el nivel óptimo de reservas en US$ 2.400 millones, fijándolo en US$ 31.900 millones.

Cadivi aprobó en el año US$ 41.107 millones, estimándose que durante 2008 se refuercen los controles y se incrementen las sanciones por los ilícitos contemplados en la recién reformada Ley de Ilícitos Cambiarios.

Petróleo

La producción de crudo venezolana promedió 2,54 millones de b/d en 2006 y 2,39 millones de b/d en 2007, lo cual representó una disminución de 5,9%. En el caso de las empresas mixtas, las cuales sustituyeron a los convenios operativos, la producción supera los 700.000 b/d. El precio promedio de la cesta venezolana de 2006 fue de 56,35 $/b; mientras el correspondiente al año 2007 fue de 65,20 $/b (+15,7%).

Mercado Monetario

Se mantuvo la vigencia de las medidas implementadas en el año 2006 con respecto a plazos y tasas para las operaciones de mercado abierto y el encaje, aunadas a emisiones de deuda denominadas en dólares y pagaderas en bolívares, las cuales permitieron entre otras, el mantenimiento de recursos

Mercado Monetario

inmovilizados en el BCV así como un mayor control de la liquidez monetaria, cuyo crecimiento durante el año 2007 (27,8%) fue sustancialmente menor al de 2006 (70,1%), finalizando la última semana del año en un nivel de Bs. 153.224.597 millones. La base monetaria, por su parte, reflejó un ritmo de crecimiento inferior al de 2006 (94,0%), ubicándose al cierre de diciembre de 2007 en Bs. 64.176.997 MM, luego de un incremento de 43,3% con respecto al año anterior.

Tasas de Interés

Al cierre del año se evidencia un importante crecimiento de las tasas activas, de 15,86% en diciembre de 2006 a 22,24% en diciembre de 2007. Entre tanto, la pasiva, correspondiente a los depósitos a plazo a 90 días pasó de 10,10% en diciembre de 2006 a 11,97% en diciembre de 2007. La tasa de préstamos interbancarios culminó el año en 16,4%.

Inflación

La expansión de la demanda así como el aumento del empleo, aunado a limitaciones de oferta de bienes y servicios, el alza de los precios internacionales de algunos rubros, las recientes medidas tributarias, luego de una reducción de los impuestos indirectos (IVA), el impuesto a las transacciones financieras a las personas jurídicas y, en menor medida, el ajuste de los precios de bebidas alcohólicas y tabaco, se constituyeron en factores adversos para el control de la inflación, restándole eficacia a la profundización de las medidas adoptadas por el Ejecutivo, concluyendo diciembre de 2007 con un índice de precios al consumidor para el Área Metropolitana de Caracas de 3,3%, la segunda tasa más alta del año 2007, que cerró con una inflación acumulada de 22,5%, la más elevada de los últimos cuatro años.

El núcleo inflacionario registró una tasa acumulada anual de 28,3%, mientras que el índice de precios al mayor en diciembre aumentó 2,4%, acumulando 17,2% de incremento para 2007.

Empleo y Remuneración

La tasa de desocupación mantuvo la tendencia decreciente iniciada en 2003, finalizando diciembre de 2007 en 6,2% (774.463 desocupados), sobre una población activa de 12.481.584 personas.

Se observó una merma de 0,7 puntos con respecto al mes de diciembre de 2006 en el porcentaje de informalidad, finalizando el año 2007 en un nivel de 43,80%, luego de un aumento de 257.231 habitantes en la población inactiva, debido al mayor número de beneficiarios de los programas sociales del Ejecutivo Nacional.

En el ámbito social, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Venezuela redujo el porcentaje de hogares pobres, de 54% en el primer semestre de 2003 a 27,5% en el primer semestre de 2007, mientras que los hogares en pobreza extrema disminuyeron de 25,1% a 7,6% en igual lapso.

En materia salarial, durante 2007 se apreció un incremento anual nominal de 20,7%, debido al aumento promedio de 28,1% y 15,7% en las remuneraciones para los sectores público y privado, respectivamente, de acuerdo con el índice de remuneraciones (IRE) del BCV. En términos reales, las remuneraciones mantuvieron relativa estabilidad, con una variación anual promedio de 2,1%: los salarios del sector público continuaron su recuperación, con un crecimiento anual de 9,5%; en tanto que los privados se contrajeron en 2,9%.

Sistema Financiero

El sistema financiero nacional, al igual que el resto de la economía, mantuvo durante el transcurso del año 2007 un crecimiento sostenido, en respuesta a la mayor demanda crediticia así como al aumento de la demanda agregada interna, todo ello en medio de una serie de medidas, las cuales explican en gran parte, la evolución del balance de las instituciones, así como los favorables resultados obtenidos.

Sistema Financiero

Entre las principales medidas destacan:

- Aumento del Encaje Legal: En julio de 2007 el encaje legal fue incrementado de 15% a 16% del monto total de la Base de Reservas de Obligaciones Netas y a 17% en octubre.

  Para las inversiones cedidas el encaje se ubicaba en julio en 13,75% y se fue incrementando en 0,25 puntos hasta alcanzar 17%. El encaje marginal de 30% se mantuvo para aquellas instituciones con Obligaciones Netas más Inversiones Cedidas superiores a Bs. 90 millardos. En diciembre de 2007 una nueva resolución estableció que el encaje por operaciones en moneda extranjera se debía constituir en dólares de los Estados Unidos de América cuando antes se hacía en bolívares al tipo de cambio oficial.

- Tasas de Interés: En julio de 2007 se revisaron los topes mínimos de las tasas, aumentando la de depósitos de ahorro y fondos de activos líquidos de 6,5% a 8,0%, al tiempo que la de los depósitos a plazo y certificados de depósitos pasó de 10% a 11%. La tasa para ahorro y fondos de activos líquidos fue nuevamente elevada, de 8,0% a 10% en noviembre. Los topes a las activas se mantuvieron en 28,0%. Para las tarjetas de crédito, en julio se determinaron tasas mínimas de 17,0%.

- Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF): Vigente desde noviembre de 2007 y previsto hasta diciembre de 2008. Tiene una alícuota de 1,5% sobre la mayoría de las transacciones financieras realizadas por personas jurídicas.

- Emisión de Bonos de PDVSA: La oferta realizada en el país por US$ 7.500 millones por parte de PDVSA de 3 bonos con vencimientos a 2017, 2027 y 2037, adquiribles en bolívares, produjo una fuerte contracción de la liquidez y de las captaciones del público durante el mes de la emisión (abril), niveles que se recuperaron parcialmente en mayo por la no renovación por parte de las instituciones financieras de una importante cantidad de instrumentos de absorción del BCV.

- Reconversión Monetaria: Decretada en marzo de 2007 para la incorporación del nuevo cono monetario en enero de 2008, generó un fuerte impacto sobre la banca, considerando la necesaria adaptación tecnológica y de procesos, lo cual implicó una fuerte inversión económica y de recurso humano para mantener inalterado el servicio y para funcionar junto con el BCV como catalizadores del canje de monedas y billetes.

- Gavetas Crediticias: Continuaron ejerciendo presión sobre las entidades financieras que, ante el avance de la cartera de crédito cada vez tienen que destinar mayor cantidad de recursos. Al cierre de 2007 los bancos tenían que haber destinado un porcentaje sobre el saldo de su cartera de créditos de diciembre 2006, en el caso de microcréditos 3%, turismo 3%, hipotecario 10% y agrícola 21%, lo que suma 37% de la cartera de 2006, equivalente al 22% de la cartera de 2007.

- Ante la dificultad para cumplir con el porcentaje de créditos agrícolas, se decidió en agosto de 2007 cambiar la base de cálculo, tomando el promedio de la cartera bruta del cierre de 2005 y 2006.

Sistema Financiero

Resultados del Sistema

Según el Informe de la Superintendencia de Bancos correspondiente al mes de diciembre de 2007, el sistema bancario culminó el período conformado por 59 instituciones, a saber: 49 de capital privado y 10 del Estado. De las instituciones privadas, 8 son de capital extranjero y 41 nacionales, correspondiendo el 64,48% del patrimonio del sistema a bancos nacionales y el 35,52% a bancos extranjeros.

La red de sucursales y agencias del sistema totalizaba 3.438 al cierre del mes de diciembre de 2007, generando en ese momento más de 70 mil empleos directos.

El comportamiento de la banca comercial y universal durante el año 2007 denota una excelente gestión, la cual puede resumirse así:

- Importante crecimiento del activo total, hasta alcanzar un nivel de Bs. 210.781 millardos al cierre del segundo semestre de 2007, equivalente a una variación semestral de Bs. 36.138 millardos (20,7%) e interanual de Bs. 62.253 millardos (41,9%).

- Mantenimiento de la tendencia expansiva de la cartera de créditos de la banca comercial y universal durante los últimos semestres, en concordancia con el mayor nivel de actividad económica del país, alcanzando la cifra de Bs. 102.571 millardos, luego de experimentar un aumento de Bs. 41.771 millardos en el último año (68,7%) y de Bs. 22.911 millardos (28,8%) con respecto al cierre de junio de 2007, lo cual denota una significativa orientación por parte del sistema financiero hacia la intermediación crediticia en detrimento de las inversiones en valores, las cuales solo aumentaron 4,5% con respecto al cierre del segundo semestre de 2006.

- La mayor demanda de financiamiento por parte de los distintos sectores productivos conllevó al logro de un coeficiente de intermediación (cartera de crédito neta sobre captaciones del público) de 61,7%, superando en 5,6 puntos al registrado al cierre del primer semestre de 2007, finalizando el período con una tasa de morosidad de 1,2%.

- El comportamiento de la cartera según el destino del crédito fue similar al observado durante el semestre anterior, manteniéndose el impulso de los créditos comerciales, luego de reflejar un crecimiento de 22,6% (Bs. 9.983 millardos). El consumo con tarjetas de crédito siguió en aumento, incrementando su saldo en Bs. 3.855 millardos (39,7%), al igual que el financiamiento para adquisición de vehículos, cuya variación fue de Bs. 3.022 millardos (41,0%). Los créditos hipotecarios, por su parte, mostraron un aumento con respecto al cierre de junio de 2007 de Bs. 2.790 millardos (40,6%). El sector turístico resultó igualmente beneficiado por el mantenimiento de tasas atractivas, evidenciándose una variación en dicha cartera del orden del 47,8%, equivalente a un aumento de Bs. 357 millardos con respecto al cierre de junio de 2007.

- Respecto a la situación de los créditos por actividad económica del sistema en conjunto, puede apreciarse que el sector que concentra el mayor porcentaje en montos vigentes es el de establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas (35,7% de la cartera), seguido en importancia por el comercio al mayor y al detal, restaurantes y hoteles (22,8% de la cartera). En términos absolutos, ambos concentran la mayor proporción de cartera demorada (vencida + litigio), Bs. 506 millardos, seguida del comercio al mayor y al detal (Bs. 285 millardos).

- Los vencimientos de los préstamos otorgados corresponden en 55,4% a aquellos con plazos mayores de 360 días, mientras que el 36,1% tiene un plazo de hasta 30 días, observándose

Sistema Financiero

que el mayor número de créditos vencidos y en litigio (34,0%) proviene de la cartera de más largo plazo.

- Durante el segundo semestre continuó el crecimiento de los recursos manejados por la banca comercial y universal, elevándose hasta Bs. 190.832 millardos, lo cual equivale a un aumento con respecto al semestre previo de 10,0% y de 17,4% en comparación al cierre del mes de diciembre de 2006. Dicho volumen de fondos fue captado en 47,3% por los cuatro bancos más grandes del país, manteniéndose una proporcionalidad similar a la reflejada en períodos anteriores.

- Las captaciones del público mantuvieron la tendencia ascendente, aumentando en 17,1% con respecto al saldo de junio de 2007 y en 34,1% en comparación al cierre del año pasado, culminando el período en un nivel de Bs. 166.216 millardos, de los cuales 52,0% correspondió a cuentas corrientes, 21,6% a depósitos de ahorro y 11,6% a depósitos a plazo. Los derechos y participaciones sobre títulos representaron al cierre de diciembre de 2007 el 6,7% en promedio.

- El Informe de la Superintendencia de Bancos correspondiente al mes de diciembre de 2007 indica que el instrumento con mayor número de depositantes en el sistema financiero fue la cuenta de ahorro (15.744.644), seguido por las cuentas corrientes (7.378.376), aunque en términos de montos, la proporción es inversa.

- El estado de ganancias y pérdidas reflejó el logro de un resultado neto de Bs. 2.599 millardos durante el ejercicio correspondiente al período julio-diciembre 2007, lo cual equivale a un aumento de 31,8% con respecto a lo obtenido en el primer semestre del año (Bs. 1.971 millardos), ubicándose el rendimiento sobre activos (ROA) en 2,56% y sobre patrimonio (ROE) en 32,67%, aumentando en 0,08 puntos y 1,88 puntos, respectivamente, en comparación a los indicadores del semestre anterior. No obstante, si se comparan los resultados actuales con los correspondientes a igual lapso de 2006 se aprecia una ligera disminución del rendimiento sobre activos (-0,42 puntos), mientras que el ROE aumentó en 1,09 puntos.

Banesco Banco Universal

La institución mantuvo su liderazgo en el sistema bancario, culminando el año 2007 con activos por Bs. 27.700 millardos, lo cual representa un aumento de Bs. 9.333 millardos (50,8%) con respecto a igual lapso de 2006 y de Bs. 7.353 millardos (36,1%) en comparación al mes de junio pasado.

La evolución del balance reafirma la importante gestión crediticia realizada por Banesco, alcanzando un nivel en créditos de Bs. 16.207 millardos al cierre de diciembre de 2007, lo cual representa un aumento de 41,8% en el semestre que finalizó y de 85,8% con respecto al año anterior.

El origen y aplicación de fondos muestra que el 80,1% de los recursos captados se destinó a la intermediación en créditos, aumentando el coeficiente que la mide a 66,7%, 12,6 puntos por encima del observado en el segundo semestre de 2006 y 5 puntos por encima de la media de la banca comercial y universal (61,7%).

En consecuencia, se observó una mayor importancia de la cartera de créditos con respecto al activo total (58,5% en diciembre de 2007), sobrepasando en 11 puntos la proporción registrada por el Banco en igual mes del año 2006 y en 10 puntos a la media de la banca comercial y universal (48,7%).

El peso de las inversiones en valores, por su parte, se redujo de 15,9% en el segundo semestre de 2006 a 12,1% en diciembre de 2007, porcentajes inferiores al promedio del sistema, el cual continúa superando el 20%.

Las diversas actividades económicas obtuvieron en Banesco Banco Universal el apoyo necesario para una efectiva gestión de financiamiento, manteniendo nuestro liderazgo en el otorgamiento de préstamos comerciales, donde alcanzamos una participación de mercado de 16,5%, con una cartera al cierre de diciembre de 2007 de Bs. 8.729 millardos, superando en más de 2.500 millardos de bolívares el saldo registrado en el primer semestre del año. Dicha tendencia se mantuvo en los créditos al consumo, con un monto de Bs. 3.332 millardos. Concentramos asimismo, el 16,0% de los préstamos destinados a la adquisición de viviendas. La actividad agrícola, pesquera y forestal fue igualmente atendida, con una participación de 13,6%, constituyéndonos en la segunda institución más importante del país en el otorgamiento de créditos hacia dicho sector. La industria manufacturera, por su parte, contó con una cartera de Bs. 1.170 millardos, equivalente al 15,7% del mercado. Respecto a la actividad de transporte, almacenes y comunicaciones, Banesco fue el líder, atendiendo los requerimientos de financiamiento del 13,2% del sector con una cartera al cierre de diciembre de 2007 de Bs. 407 millardos.

La atención prestada por Banesco a la mayor demanda de financiamiento fue posible gracias a la observancia de las mejores prácticas en esta materia, logrando un sano crecimiento de nuestra cartera de clientes así como un bajo nivel de morosidad (0,7%), inferior al promedio de la banca comercial y universal. De hecho, Banesco culminó el año 2007 con un total de 1.584.352 créditos, lo cual representa el 18,2% del sistema bancario.

El impulso de Banesco Banco Universal durante el año que finalizó se vió reafirmado al registrar el mayor crecimiento en recursos manejados dentro del segmento de bancos grandes del país, alcanzando un saldo al cierre de diciembre de 2007 de Bs. 28.643 millardos, luego de una variación intersemestral de Bs. 3.469 millardos, con lo cual mantuvimos el primer lugar en este rubro, elevando nuestra participación de mercado a 15,0%. Al observar la evolución de los fondos captados se aprecia el significativo incremento (50,6%) de los depósitos del público con respecto al año 2006, cerrando el lapso en un nivel de Bs. 24.297 millardos (1er. lugar – 14,6% de participación), atribuible fundamentalmente al crecimiento experimentado por las cuentas corrientes, cuyo saldo ascendió en Bs. 3.128 millardos durante los últimos 12 meses transcurridos, hasta ubicarse en diciembre de 2007 en Bs. 12.858 millardos, equivalente al 14,9% de los depósitos a la vista de la banca comercial y universal.

Las modalidades de ahorro y a plazo también registraron crecimientos, aunque a un menor ritmo, superando la cifra de 6.800 millardos de bolívares entre ambos productos, lo cual los ubica en el tercero y segundo lugar en el ranking bancario, con cuotas de mercado de 14,1% y 9,5%, respectivamente.

Al cierre del segundo semestre de 2007, nuestra institución concentraba el 19,8% de los depósitos del público tradicionales (vista, ahorro y plazo) en todo el sistema bancario, con más de 4.600.000 depositantes. Casi un millón ochocientos mil clientes (24,3% del mercado) prefirieron colocar sus depósitos en cuenta corriente en Banesco, al igual que casi tres millones de ahorristas, equivalente a una participación de 18% sobre el total.

La favorable composición de los recursos captados contribuyó a un menor peso relativo de los depósitos onerosos, logrando una estructura de balance más adecuada, lo cual hizo posible mantener el costo promedio de los fondos en 3,9%, inferior al promedio de la banca (4,4%). Este resultado, aunado al mantenimiento de una cartera de calidad y a la mayor importancia de los activos productivos del Banco, derivó en el aumento del margen de intermediación financiera a Bs. 1.196 millardos al cierre del segundo semestre de 2007, superando en Bs. 351 millardos al obtenido en igual lapso del año anterior.

Banesco registró un resultado neto durante el segundo semestre de 2007 de Bs. 398 millardos (2º lugar de la banca comercial y universal), lo cual representa un aumento de Bs. 122 millardos (43,9%) en comparación con el año anterior. De la sumatoria del resultado neto de ambos semestres, primero y segundo de 2007, se desprende una utilidad anual de Bs. 695 millardos.

El rendimiento sobre activos (3,2%) del Banco se mantuvo en un nivel similar al del año 2006, producto en parte, de la estabilidad observada en el margen sobre activos productivos (12,8%), así como del mayor apalancamiento financiero (12,4), lo cual aunado a una excelente gestión conllevó al aumento de la rentabilidad sobre patrimonio de la institución (39,1%), superior en casi 6 puntos a la reflejada al cierre del año 2006 y por encima del promedio de la banca comercial y universal.

En nombre de la Junta Directiva, deseamos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos nuestros clientes, accionistas, relacionados, socios sociales y empleados, por la valiosa contribución prestada para el logro de los resultados que hoy presentamos.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Banco 100% Eficiente

Banco 100% Eficiente

Líderes también en la Reconversión Monetaria

Se adiestró a más de 10.000 empleados.

Durante el segundo semestre de 2007 se continuó con el proceso de sensibilización a las audiencias internas y externas del Banco sobre el proceso de Reconversión Monetaria, y se adecuaron todos los procesos necesarios para el funcionamiento óptimo, de cara al cliente en tiempo récord.

Primer Banco con disponibilidad al 100% en reconversión.

- La importancia e impacto de la Reconversión Monetaria en nuestro negocio, y la firme convicción que siempre hemos tenido de cumplir a cabalidad con las leyes y regulaciones impuestas por el Estado, nos llevó a tomar la decisión en el segundo trimestre del año 2007, de establecer un programa de trabajo compuesto por 46 proyectos, más de 390.316 h/h con 40.000 actividades planificadas, participación de un equipo de trabajo multidisciplinario de 1.000 personas, apoyo de IBM como equipo de Consultoría y contratación de 49 proveedores de tecnología, detección de 196 aplicaciones impactadas y 1.222 procesos de negocio a rediseñar, desarrollo de sistemas en nuestra fábrica de software en Buenos Aires donde se ejecutó un 25% de los requerimientos tecnológicos, utilización de la metodología de desarrollo de sistemas más reconocida del mercado, establecimiento de una sala de control y monitoreo.

- Efectuamos 6 simulacros con todos los sistemas del Banco impactados, más de 3.000 visitas a clientes y ejecución de 96 charlas informativas masivas al público a nivel nacional, así como la detección de riesgos operativos y sus acciones de mitigación, una agresiva y acertada estrategia comunicacional, aunada al apoyo de Capital Humano en adiestramiento a más de 10.000 empleados, hizo posible una Reconversión Monetaria impecable, con excelentes resultados para nuestros clientes, entes reguladores y para nuestra Organización, logrando ser el Banco con menor tiempo de interrupción de servicios, la mayor disponibilidad de Bs.F. del mercado en nuestra extensa red de Cajeros Automáticos y Agencias, sin incidentes que atender producto de la reconversión monetaria, así como recibir el reconocimiento tanto del BCV como de la Superintendencia de Bancos, lo cual demuestra una vez más, nuestro liderazgo en avances tecnológicos en el mercado venezolano.

6 simulacros, 3.000 visitas a clientes, 96 charlas informativas al público.

Calidad de Vida para Nuestro Capital Humano

El Programa Tu Casa con Banesco sigue en Ascenso

Como parte del Programa de Crédito para Empleados Banesco, hasta el mes de noviembre de 2007 se otorgaron 1.105 créditos quirografarios por un monto de 8,6 millardos de bolívares. De ese total, 49% se destinó a la adquisición de viviendas, el resto se orientó hacia la reserva y remodelación, beneficiándose un promedio de 100 empleados mensuales.

Reconocimiento a la Dedicación

Durante el mes de noviembre se llevaron a cabo a nivel nacional varios eventos donde se otorgaron placas y botones de reconocimiento a la antigüedad de 1.398 empleados de la Organización.

Se reconoció la antigüedad de 1.398 empleados.

Impulsando la formación de la Gente Banesco

Banesco, como parte de su política de desarrollo de personal, invirtió durante el período julio-noviembre de 2007 la cantidad de Bs. 4.495 millones, logrando un promedio de 3.322 participantes al mes en los distintos programas de capacitación.

Voluntariado Banesco

Fundana

- En el mes de julio celebramos el cumpleaños de Los Chiquiticos de Fundana. El tema de la fiesta fue "Las Letras del Abecedario", a la cual asistieron 41 voluntarios, logrando atender a más de 100 niños. Posteriormente, en octubre se prestó apoyo en la realización de la Subasta Los Chiquiticos de Fundana.

- La tradicional fiesta de navidad llegó a Los Chiquiticos de la mano de Banesco. Adicionalmente se realizó una fiesta/circo donde se donaron 52 pijamas.

Fe y Alegría

- 255 estudiantes del Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO) de Catia fueron beneficiados por los Talleres de Formación Complementaria (Oratoria II, Excel Básico, Ética Empresarial, Técnicas Avanzadas de Redacción, Introducción a la Legislación Laboral, PowerPoint Básico y Prevención contra la Legitimación de Capitales) dictados por nuestros voluntarios facilitadores.

- En octubre se dictaron los Talleres de Comunicación Eficaz y Trabajo en Equipo, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa, dirigidos a aproximadamente 40 estudiantes del IUJO.

Cruz Roja Venezolana

Apoyo y orientación en situaciones de desastre a niños no oyentes, para lo cual 14 voluntarios se están capacitando en Lenguaje de Señas. Se espera atender una población de 200 niños no oyentes que cursan estudios en las escuelas especiales del Área Metropolitana de Caracas.

Fundación El Buen Samaritano

Se realizó una visita a las instalaciones del Parque El Tolón, donde una delegación de 11 Voluntarios Banesco acompañó a 12 pequeños de esta institución a disfrutar de las atracciones mecánicas, merienda y regalos. Estos niños son apoyados por esta institución en su tratamiento contra el VIH-Sida.

Competencias Organizacionales

- Como parte de la implantación de nuestro Modelo Corporativo de Competencias, se dio inicio a la campaña de comunicación interna, para promover status del modelo, alcance, experiencias en otras empresas nacionales y próxima publicación del Manual de Competencias Banesco.

- En diciembre se culminó la asignación de competencias por categorías de cargo como parte del cumplimiento de la meta registrada en el Proceso Integral de Planificación Estratégica de Capital Humano 2007.

- Se realizó la presentación de los resultados del diagnóstico de competencias para un total de 67 personas ocupantes de los cargos de Gerente de Negocios, Ejecutivos de Cuentas y Asistentes Operativos.

Plan de Carrera

En sesiones de trabajo se presentó la información sobre el plan de carrera Banesco, las posibles rutas de carrera que pudieran visualizarse en función de una estructura múltiple, así como

Responsabilidad Social: Uno de Nuestros Valores

de las competencias requeridas para madurar y progresivamente ubicarse adecuadamente, según los distintos roles y tipos de trabajo.

Responsabilidad Social

Durante el año 2007 ejecutamos una inversión social de Bs. 23,58 millardos, de los cuales Bs. 11,48 millardos fueron erogados durante el segundo semestre del año. El Programa de Responsabilidad Social de Banesco tiene como pilares fundamentales la educación y la salud. Entre las diferentes iniciativas que hemos emprendido junto a nuestros socios sociales en los últimos seis meses del año pasado destacan:

Fundana

Bs. 75 millones destinamos al mantenimiento de Las Villas de Los Chiquiticos de Fundana, uno de nuestros principales socios sociales.

A.C. Mano Amiga

Bs. 150 millones invertimos en la construcción del edificio donde se dictarán clases de bachillerato así como las canchas deportivas de su sede en Filas de Turgua.

Comunidad de Los Roques

En el Archipiélago Los Roques hemos contribuido con el financiamiento del programa educativo 2007-2008 de la Unidad Educativa Bolivariana ubicada en El Gran Roque y también con el Taller de Arqueología Prehispánica en Boca de Sebastopol para los alumnos del último grado de dicha escuela. En total les otorgamos Bs. 38,43 millones.

Educación como Base de Nuestro Futuro

Con el fin de llevar educación a cada vez más venezolanos destinamos Bs. 130 millones al desarrollo de diversos proyectos junto a las universidades del país. La Universidad del Zulia recibió Bs. 100 millones para la ejecución del 1er. Congreso Internacional Científico Técnico de Ingeniería así como para el patrocinio de su Programa de Publicaciones. A la Universidad Central de Venezuela otorgamos Bs. 11 millones invertidos en proyectos editoriales y en el patrocinio del II Concurso de Ensayos de la Escuela de Economía, entre otros programas financiados por el Banco junto a otras casas de estudio ubicadas en todo el territorio nacional.

Por otra parte, destinamos Bs. 1 millardo a la Asociación Venezolana de Educación Católica como parte del convenio firmado por Bs. 3 millardos durante 2007, los cuales serán entregados en un período de 3 años.

Salud

Entre los proyectos vinculados al sector salud con los cuales contribuimos durante el segundo semestre de 2007 destacan la donación de medicamentos a BADAN (Banco de Drogas Antineoplásicas), destinados a los niños de bajos recursos (Bs. 100 millones), así como la adquisición de un equipo de anestesia para la Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil (Bs. 160,55 millones).

Cultura

Invertimos Bs. 100 millones en la creación e implementación de una plataforma tecnológica (Comunidad Virtual) que optimizará la praxis pedagógica de la educación en valores promovida por el Espacio Ana Frank. Asimismo, otorgamos Bs. 104,22 millones para el patrocinio de la publicación del texto del Museo Sefardí "Altar de una diáspora. La mesa judía en Venezuela".

Más Cerca de Nuestros Clientes

Innovación y Ofertas a la Medida

Gana Cambiando la Clave

Para Banesco la confianza es una de sus principales directrices, y es por ello que constantemente realiza esfuerzos para mantener la mayor seguridad en la prestación de servicios, lo cual nos lleva a innovar constantemente a nivel tecnológico. Sin embargo, "La Seguridad depende de 2, nuestra tecnología y su precaución", nombre de la campaña que buscó arraigarse en la conciencia de nuestros clientes sobre la necesidad del cambio de clave como un mecanismo de protección por parte de los usuarios.

La Seguridad depende de 2, nuestra tecnología y su precaución.

Estados de Cuenta Comercial en un dos por tres

A fin de facilitar la vida a nuestros clientes naturales y jurídicos, con tan sólo tener en su comercio un Punto de Venta Banesco y estar afiliado a BanescOnline, pueden obtener sus estados de cuenta en línea, e imprimirlos cómodamente a través de un computador.

Regreso a Clases

Con la finalidad de incentivar la preferencia de las Tarjetas de Crédito y Débito Banesco, se llevó a cabo la promoción Regreso a Clases, la cual permitió recibir hasta un 10% de descuento a los tarjetahabientes al adquirir útiles y uniformes escolares, al cancelar con sus tarjetas en los comercios participantes en la promoción.

Viaja ya y Disfruta de Descuentos Especiales

Pensando en el disfrute de nuestros clientes, entre el 19 de agosto y el 31 de diciembre de 2007, se implementó la promoción "Viajar ya no es inalcanzable", a través de la cual los clientes que cancelaran paquetes turísticos y/o servicios de viajes con sus tarjetas de crédito y/o débito Banesco, se beneficiaban de descuentos hasta de un 12% en los operadores turísticos participantes.

Los Puntos Banesco te Vienen a Regalar

Continuando con el Programa Ticket Premiado, durante el segundo semestre de 2007 fueron implementadas dos versiones de este exitoso programa permanente; una durante el período de vacaciones escolares y la otra durante la temporada navideña. Estas promociones permitieron que nuestros clientes tuvieran la oportunidad de que su compra les saliera totalmente gratis,

Alianzas Estratégicas que Contribuyen a la Preferencia de Nuestros Productos y Servicios

al pasar su TDC Banesco por un punto de venta Banesco, lo que permitió un total de 18 mil felices ganadores.

Efectivo a la Vuelta de la Esquina

Afianzando los servicios de la Banca Electrónica Banesco, se implantó el programa permanente Efectivo en Comercios, a través del cual más de 5.000 comercios identificados funcionan como cajeros automáticos.

A través de este beneficio los clientes con su tarjeta Banesco Maestro pueden hacer retiros de efectivo hasta por Bs. 300.000 por transacción, directamente en la caja de los comercios afiliados con Punto de Venta Banesco. ¡Fácil no, Muy Fácil!

Una Promoción de Primera Clase

Reforzando las estrategias de Banca Privada hacia nuestro segmento de Primera Clase, se realizó una promoción a través de la cual este exclusivo grupo participó en la rifa de un vehículo AUDI A4 por cada punto verde acumulado. La divulgación de esta actividad fue personalizada, bajo el despliegue de mercadeo directo, a través del envío a los clientes de una caja de regalo que incluía una botella pequeña de Moët & Chandon y una tarjeta explicando la promoción.

Itinerario Premium

Buscando afianzar la lealtad del Segmento Premium hacia nuestros productos, se llevó a cabo durante el último trimestre, una actividad para los clientes que les permitió participar en el sorteo de diez (10) viajes para dos (2) personas con destino internacional, seleccionando lugares de alto nivel aspiracional. La mecánica de la promoción consistió en la entrega de un ticket electrónico por cada Punto Verde acumulado durante la promoción, el cual permitió la participación en el sorteo. La publicidad hacia el cliente estuvo apoyada en el envío de un sobre, simulando una agencia de viajes, Banesco Airlines, contentivo de un Boarding Pass con la información relativa a la promoción.

A quien Madruga Banesco lo Ayuda: Premio al Pago Puntual

A fin de promocionar el pago puntual y la afiliación del cargo en cuenta, durante este segundo trimestre los tarjetahabientes que cancelaron a tiempo, tuvieron la oportunidad de participar en la rifa de cinco camionetas Trail Blazer cero Kms, duplicando su oportunidad si el pago se efectuaba con cargo a una cuenta Banesco.

Préstamo Personal para Banca Comunitaria

Ofrece a nuestros clientes la posibilidad de acceder a un crédito para cubrir necesidades de consumo inmediatas. En tan sólo seis meses se favoreció a más de 1.500 clientes comunitarios y para diciembre de 2007 las transacciones por POS Banesco superaron las realizadas por POS de otros Bancos con un margen de 4%.

MultiCrédito 48 Horas para su negocio

Dirigida exclusivamente a los comercios, otorgándoles mayor disponibilidad para el financiamiento de capital de trabajo, ampliando el monto máximo de solicitud de Bs. 150 millones a Bs. 300 millones, abonados en 48 horas, con tasa de interés fija para cada plazo, disponible en todas las agencias del país.

Reverso Automático de Nómina

Nueva funcionalidad en pago electrónico que le permite a las empresas rectificar oportunamente en caso de haber duplicado o errado un archivo de pago. La empresa, utilizando la herramienta, indica que un archivo debe pagarse, evitando así posibles pérdidas y retrabado en sus áreas operativas y en las del Banco

Alianzas Estratégicas que Contribuyen a la Preferencia de Nuestros Productos y Servicios

Banesco continúa fomentando las alianzas estratégicas con socios de alto reconocimiento, buscando ofrecer beneficios adicionales a los clientes, que estimulen la preferencia del uso de nuestros productos.

Entre estas alianzas, cristalizadas en este segundo semestre del año, tenemos:

Agranda Tu Combo con Banesco y Cinex

Con este líder del segmento de espectáculos se negoció, adicional al descuento del 50% de las entradas adquiridas de martes a viernes canceladas a través de las tarjetas de crédito y débito

Innovar Para Satisfacer a Nuestros Clientes

Banesco, la promo "Agrandar el combo": al comprar un combo mediano reciben uno grande.

Sácala de Home Run

Entre los valores agregados que ofrecimos a nuestros clientes durante la temporada de béisbol se encuentran descuentos especiales en la compra de televisores LCD de la marca Olevia, al cancelar con sus tarjetas de crédito y/o débito Banesco, el Extracrédito Banesco y adquirirlos en las Tiendas Olevia.

La Comodidad A Tu Alcance

Para llevar a cabo esta atractiva promoción nos aliamos con una de las principales empresas de ventas telefónicas, con representación de reconocidas marcas internacionales en el país, tales como Oster, Coleman, Campingaz, Ecology, entre otras; para brindar a nuestros clientes y empleados la oportunidad de adquirir los productos de su preferencia, a excelentes precios y con la mayor comodidad, ofreciéndoles diferentes alternativas al momento de usar sus Tarjetas de Crédito Banesco o su Extracrédito.

Excelsior Gama: Un Aliado para que Todos Ganemos

Se realizó una alianza con el Excelsior Gama, buscando incentivar la preferencia de nuestras tarjetas, generando beneficios adicionales a los clientes a través de rifas que permitían la oportunidad de ganarse desde mercados de Bs. 500.000, hasta un carro, al cancelar con las Tarjetas Banesco.

Presencia Nacional la Primera Red Bancaria del País

Banesco continúa expandiendo sus puntos de atención a nivel nacional, a fin de brindar un servicio más oportuno y conveniente a los clientes en todo el territorio.

Durante este semestre se inauguraron 23 nuevos puntos:

Anzoátegui:	Pdvsa Cerro Negro.
Aragua:	Mikro La Victoria.
Bolívar:	Traki Upata.
Carabobo:	Puerto Cabello, Plaza La Concordia.
Distrito Capital:	Banesco Express Metrocenter, Antímano, Telares Los Andes, Tamanaco, Excelsior Gama Manzanares, Banesco Express Catia, Televen.
Falcón:	Punto Fijo Centro, Yaracal.
Lara:	Banesco Express Metrópolis, Sambil Barquisimeto, Río Turbio.
Miranda:	Ocumare Plaza El Estudiante, El Tambor.
Nueva Esparta:	Banesco Express La Redoma.
Zulia:	Galerías Maracaibo, Makro San Francisco, Ciudad Ojeda.

Centros Comerciales

Presente en 42 Centros Comerciales

Combinando una oferta promocional y el más alegre mensaje navideño, Banesco superó con creces la presencia física prevista en Centros Comerciales para el segundo semestre 2007, ubicándose en 42 puntos entre los principales centros comerciales del país, a través de una propuesta creativa y potenciar nuestro presupuesto, lo cual permitió alcanzar puntos adicionales de presencia para nuestra marca.

Eventos de Referencia

Nuestra marca, productos y servicios siempre están presentes en los eventos de mayor exposición e interés para nuestros clientes. Es por ello que en este segundo semestre participamos en los principales eventos a nivel nacional.

Eventos para Todos

Expo Hogar 2007, Agroferia, Foro Ansa, 1er. Congreso Internacional Científico Técnico de Ingeniería (LUZ), donde ofrecimos una atractiva gama de opciones de productos y servicios.

Eventos Automotrices

Auto Market Internacional, Auto Show Maracaibo, Auto Show Caracas, Expo-Círculo Automotriz 2da. Edición de 2007, donde se promocionaron Credicarro por Internet y Credivehículos.

Eventos Deportivos

Temporada de Béisbol 2007, Mes de la Salud Locatel, Acuatlón Hebraica, donde tuvimos presencia de marca e impulsamos nuestros productos y servicios.

Contacto Cotidiano con Nuestros Clientes

Eventos de Responsabilidad Social Empresarial

Simposio de Responsabilidad Social y GM Style Desfile Mano Amiga, en los cuales Banesco reafirmó una vez más su compromiso con la comunidad.

Patrocinio Hielo Diversión en el Centro Ciudad Comercial Tamanaco (CCCT)

Banesco patrocinó con carácter de exclusividad la Navidad en el CCCT, proporcionando a clientes y empleados un espacio de recreación y esparcimiento denominado: Hielo Diversión.

Igualmente, durante la temporada nuestros clientes que asistieron de forma gratuita al parque, disfrutaron de una fotografía familiar cortesía de Banesco, con tan sólo presentar un voucher de compra realizado con alguno de nuestros medios de pago.

Calidad como Norte

A través de la ejecución de los Programas Cliente Misterioso y Auditorías de Servicio, llevados a cabo en la red de agencias y en la banca telefónica durante el segundo semestre de 2007, se garantizó la medición de estándares de servicio en los canales de atención al público, aportando la información necesaria para la gestión de los diferentes servicios que se ofrecen a través de estos canales de alta demanda.

Escuchando al Cliente

En este período se realizaron aportes de información acerca de percepciones, necesidades y expectativas de clientes que soportaron tanto la toma de decisiones y definición de estrategias como la evaluación de gestión, mediante la realización de estudios de mercado sobre satisfacción de clientes, efectividad en las comunicaciones, valor de marca, evaluación de ofertas y productos, entre muchos otros temas que nos permiten alinearnos con las necesidades de nuestros clientes.

Apoyando la Gestión de Ventas

Para el cierre de año, diseñamos una atractiva campaña interna de incentivos para la captación de pasivos dirigida a las agencias y segmentos Pyme/Premium, con vigencia desde el 15 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2007.

El foco de la campaña se centró en el incremento de saldo y dinero fresco en cuenta corriente, logrando Banesco el primer lugar en el ranking con 14,6% del mercado al cierre de diciembre de 2007.

Canales Electrónicos

Las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento de 56,47% con respecto al promedio del año anterior, lográndose una participación relativa promedio de 80,32% en el total de transacciones de la Organización, lo cual representa una mejora de 4,23 puntos con respecto al año anterior.

Las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento de 56,47%.

BanescOnline

- Presenta un incremento de 106% en el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior y de 44,93% en la base de clientes afiliados.
- El canal registra más de 1.200.000 clientes afiliados, con un promedio mensual de 18,8 millones de transacciones y Bs. 2.560 millardos, 122% más que el año anterior.
- Lanzamiento de nuevo look & feel de BanescOnline.
- Nuevas funcionalidades: Captura y consulta de requerimientos de pasivo y Consulta de disponibilidad de cupo CADIVI.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

El canal manejó un promedio de 4.435.455 llamadas y 1,8 millones de transacciones al mes, con una participación del robot (IVR) del 91%. Del total de llamadas, más de 1.000.000 son atendidas a través de los agentes de atención telefónica con niveles de servicios altamente competitivos en el mercado local e internacional.

Banca Electrónica

Banesco culminó el año con 1.174 cajeros automáticos, 234 equipos de autoservicios, y 44.113 Puntos de Venta, la más amplia red del mercado.

Banca Electrónica:
La Banca que todos sueñan es una realidad

- Las transacciones promedio como Emisor y Adquiriente en cajeros automáticos experimentaron crecimientos de 16,83% y 11,43%, respectivamente, en comparación con el año anterior, con una participación de mercado promedio de 16,05% como adquiriente en las redes Suiche7b y Conexus.

- Crecimientos en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de autoservicio (63,32%), dispensadoras (20,97%) y puntos de venta (41,47%).

Medios y Servicios de Pago

Servicios de Cash Management

44.113 Puntos de Venta, la más amplia red del mercado.

El cierre de 2007 significó logros muy importantes: el incremento de 19,3% en transacciones y de 65,1% en los montos manejados con respecto a 2006 para los servicios de Pago de Nóminas, Pago a Proveedores y Domiciliaciones a través de la plataforma de Intercambio Electrónico de Datos (EDI).

Gracias a la gestión conjunta de las Bancas Especializadas y de nuestros ejecutivos se consiguió afiliar a 1.643 nuevos clientes a los diferentes servicios de Cash Management, 29% por encima de lo incorporado en 2006.

Contamos a la fecha con 6.566 clientes afiliados a los servicios de Pago de Nóminas, Pago a Proveedores y Domiciliaciones. Los incrementos interanuales con respecto a cada servicio son los siguientes: 35% en Nóminas, 66% en Proveedores y 14% en Domiciliaciones.

Servicios de Recaudación

Al cierre de 2007 se recaudaron Bs. 14,2 billones, registrando 4.785.957 transacciones, lo cual representa incrementos de 64,8% y 49,7%, respectivamente, con respecto al año anterior, para un monto total por transacción de Bs. 2.967.448, superior en 12,5% a lo reflejado en 2006.

Nuevos Desarrollos Tecnológicos

Nuevas Funcionalidades de Pago Electrónico: Se logró robustecer el Servicio de Pago a Proveedores mediante la incorporación de nuevas funcionalidades para cubrir las exigencias de Asociados Comerciales de diferentes sectores y ofrecer mayor comodidad, rapidez y seguridad al momento de ejecutar las operaciones.

Las funcionalidades incorporadas son:

- Abono del Pago uno a uno (un débito un crédito)
- Notificación Electrónica al Proveedor sobre pago realizado
- Detalle de factura suministrada al Proveedor
- Consulta de Pago Realizado al Proveedor
- Notificación de pago vía correo de los archivos recibidos a través de la Red Van.

Servicio de Recaudación por Taquilla: Durante el segundo semestre de 2007 incorporamos 9 empresas, para un total de 16 en todo el año, mediante el cual los deudores de las mismas tienen a su disposición toda la red de agencias Banesco para hacer sus pagos de manera sencilla y cómoda, a través del uso de planillas especiales.

Dejando Huellas en Tarjetas

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

Ocupando la primera posición del mercado de Ventas POS, Banesco lidera el negocio de Tarjetas de Débito en Venezuela con una participación de 21,5%, reflejando un crecimiento de 53% al cierre del año 2007. Este resultado está sustentado en el desarrollo de estrategias claves para mejorar el Servicio al Cliente, tales como la revisión de los parámetros de aprobación de compras para la disminución de las transacciones negadas que permitieron alcanzar el más alto nivel de aceptación del país, por encima del promedio de la Región de América Latina y el Caribe.

Negocio Emisor Tarjetas de Crédito

Banesco presentó un crecimiento durante el semestre de 147,55% en ventas comparado con igual lapso del año pasado, manteniendo su liderazgo en ventas de tarjetas de crédito en el mercado venezolano, con un share de 25,5%, superior en 3 puntos al registrado en igual mes del año 2006, logrando aumentar la brecha con su competidor más cercano en 9,9 puntos, todo lo cual se sustenta en las estrategias aplicadas al negocio.

Con la intención de desarrollar clientes integrales, Banesco otorgó más de 49.000 plásticos a nuevos tarjetahabientes, quienes poseían pasivos con la Institución. Al final de este

Con la intención de desarrollar clientes integrales, Banesco otorgó más de 49.000 plásticos a nuevos tarjetahabientes.

proceso se realizó un sorteo donde se entregaron premios como viajes y abonos en bolívares en la tarjeta de crédito, para fomentar el uso y preferencia por nuestra marca.

Con motivo de la apertura del nuevo Centro Comercial Sambil Barquisimeto, se ejecutó un proceso masivo de emisión de tarjetas para posicionar nuestros productos privados, colocando Tarjetas Sambil en la región y en las zonas aledañas. Adicionalmente, como estrategia de crecimiento se generaron diversos procesos masivos de Tarjetas Locatel; lo cual permitió un incremento en estas TDC Privadas que sobrepasó el 120% en cada una. MasterCard, por su parte, logra un incremento de 84% con respecto al año anterior apoyada principalmente por los procesos de upgrade. En lo que respecta a Visa, se refleja para el año 2007 un incremento de 51% en la colocación de plásticos nuevos con respecto a lo reportado en el año 2006.

Banesco, en la búsqueda constante de una mejor calidad de servicio en los canales de atención, estableció programas dirigidos a los promotores para reforzar los conocimientos sobre tarjetas de crédito, con la intención de afianzar los beneficios de cada producto para dar mayor satisfacción a las necesidades de cada segmento de clientes. Como valor agregado, Banesco premió a las agencias que alcanzaron mayores índices de cumplimiento de colocación con respecto a su meta, impulsando así la captación de nuevos tarjetahabientes atendidos por la red de agencias.

Banesco continúa liderizando el mercado de Tarjetas de Crédito y Débito con más de 4 millones de Tarjetahabientes.

Segmentos Especializados: Enfocados en el Blanco

Banca Comunitaria Banesco

Al cierre de diciembre de 2007 la Banca Comunitaria Banesco cuenta con 25.943 clientes y otorgó 11.613 microcréditos por un total de Bs. 55,8 millardos, superando en 57% las expectativas de volumen de cartera para el período. La recuperación de los créditos ha sido excelente, como lo demuestra la baja tasa de morosidad (1,01%).

Se inauguraron 2 nuevas Agencias Comunitarias ubicadas en Valles del Tuy y Los Roques, completando con las Agencias Comunitarias de La Vega, Catia, Petare, Antímano, San Martín, El Cementerio, Guarenas y La Isabelica en Valencia, un total de 10 Agencias, con 80 Asesores Comunitarios para atender de manera personalizada las solicitudes de crédito por parte de los microempresarios.

Banca Comunitaria, "Ahora el Banco viene a ti", la innovadora red de aliados comerciales cuenta con 151 puntos en zonas populares.

Haciendo realidad su slogan de "Ahora el banco viene a ti", la innovadora red de aliados comerciales sigue en aumento y ya cuenta con 151 comercios en las diferentes zonas populares.

119 de ellos con puntos electrónicos, a través de los cuales se realizan retiros, depósitos y consultas de cuentas. 32 cuentan con Barras de Atención, que ofrecen atención personal de Banca Comunitaria y que además de permitir las operaciones financieras de los puntos electrónicos, cuentan con la plataforma bancaria para realizar directamente en las comunidades, solicitudes de crédito, apertura de cuentas y afiliación a los planes de ahorro.

Durante el último trimestre de 2007 la oferta de productos de Banca Comunitaria se amplió con el lanzamiento de los Préstamos Personales. Dentro de este renglón fueron otorgados 1.777 préstamos por un monto total de Bs. 3,8 millardos.

En relación a los productos pasivos, 22.747 clientes han abierto Cuentas Comunitarias que cuentan con depósitos por Bs. 5,9 millardos y 12.802 de ellos se han sumado al Ahorro Paso a Paso, para un total de ahorros por Bs. 804 millones. Asimismo, a finales de 2007, Banesco Seguros y Banca Comunitaria Banesco presentaron al mercado Vida Integral, una póliza adaptada especialmente para satisfacer las necesidades de los segmentos de más bajos ingresos de la población.

Cumpliendo uno de sus objetivos primordiales, la Banca Comunitaria Banesco ha contribuido activamente con la bancarización de los sectores populares de la población, cuando un 52% de los clientes han accedido al crédito por primera vez en su vida y 27% de los mismos han abierto una cuenta por primera vez en un banco.

Segmentos Especializados que Satisfacen Necesidades

De esta manera, la Banca Comunitaria Banesco se ha convertido en un negocio rentable con responsabilidad social, que pretende continuar contribuyendo con el desarrollo, dignificación, educación e independencia de las comunidades populares del país.

Además, el cliente de la Banca Comunitaria Banesco tiene acceso a los tradicionales puntos de venta Banesco en comercios a nivel nacional, a la red de cajeros automáticos y equipos de Autoservicio en agencias Banesco. Los clientes disponen del centro de atención telefónica al llamar al 0500-TUBANCO (8822626).

Segmento Premium

Durante el segundo semestre de 2007 se registra un crecimiento de la Cartera Pasiva de 19,12% con respecto al primer semestre, con una mezcla de 60% en depósitos a la vista y 40% en depósitos a plazo. La participación en los pasivos totales de la red para este período alcanzó 19%, un punto por encima del resultado del semestre anterior.

La Banca Comunitaria Banesco ha contribuido activamente con la bancarización de los sectores populares de la población.

Para el cierre de 2007 el crecimiento de la cartera de crédito fue de 100% con respecto a comienzos de año, con un índice de morosidad total de la cartera de 0,047%, lo que refleja el control de gestión sobre las colocaciones y la labor de cobranza.

La cantidad promedio de productos por cliente se ubica en 5,66, fortaleciendo la fidelidad de los clientes con la Organización.

Actualmente contamos con 210 asesores a nivel nacional, luego del ingreso de 28 nuevos asesores durante el semestre, lo que representa una presencia del 77% sobre el total de la red de agencias. Hoy el segmento atiende a 44.689 clientes en todo el territorio, con un promedio de 212 clientes por asesor. La preparación de los asesores incorporados al programa de certificación junto con su experiencia en el transcurso de estos cuatro años, ha permitido sembrar con mucho esfuerzo un valioso semillero de generación de relevo.

Banca Privada

- Culminó la Certificación de Asesores Financieros del primer grupo de Ejecutivos de Cuenta de la Banca Privada, lo cual nos permitirá elevar el nivel de conocimientos y asesoría que nuestro equipo brinda a los clientes.

- Implementada la nueva estructura de cargos y funciones en la Banca Privada, la cual quedará conformada por Gerente de Negocios, Ejecutivo de Cuentas y Asistente Operativo, lo que nos permitirá adecuarnos a las exigencias de nuestros clientes y del mercado y brindar una atención más efectiva y oportuna.

Se creó la Gerencia Regional de Banca Privada Aragua, la cual estaba anteriormente fusionada con la Gerencia Regional de Banca Privada Carabobo. Con esta separación estaremos en una mejor posición de brindar a nuestros clientes del Estado Aragua la mejor atención y respuestas inmediatas a sus planteamientos.

Segmentos Especializados que Satisfacen Necesidades

Banca de Empresas

Durante el año 2007 Banesco aumentó su presencia en el sector de centros comerciales, participando en el financiamiento de obras de gran envergadura como la construcción de los Centros Comerciales Líder y Milenium.

Implementamos planes de financiamiento especialmente diseñados para los comercios ubicados en los distintos centros comerciales a nivel nacional, destinados a capital de trabajo, remodelación y compra de equipos, mediante los cuales nuestros clientes obtuvieron mejores condiciones en cuanto a tiempos de respuesta, así como atención personalizada según sus necesidades comerciales.

También durante el año 2007 la Banca de Empresas ejecutó la segmentación diseñada en el año 2006: el segmento de grandes empresas (ventas superiores a Bs.30.000 millones) creció de manera sostenida, consolidando nuestra relación con los clientes. El segmento de empresas se fortaleció, alcanzando el objetivo inicial de atender a aquellos clientes con ventas superiores a Bs.6.000 millones e inferiores a Bs.30.000 millones, así como equiparando los niveles de atención prestados a ambos segmentos.

Banca de Energía

Banesco se ha consolidado como el primer Banco de gestión de PDVSA al concentrar el 52% de los pagos a proveedores de esta empresa del Estado Venezolano.

Así mismo, en el ámbito de la nacionalización de las operaciones de PDVSA, Banesco es uno de los principales soportes al concentrar las cuentas de 24 de las nuevas empresas mixtas creadas entre PDVSA y las anteriores empresas operadoras.

Banca de Energía se ha convertido en un importante impulso para el crecimiento y consolidación para las empresas mixtas, al actuar como uno de los principales operadores en nacionalización de divisas, tanto en el área petrolera como petroquímica, con el manejo de cerca de US$ 600 MM durante el segundo semestre de 2007.

Banesco se ha consolidado como el primer Banco de gestión de PDVSA al concentrar el 52% de los pagos a proveedores.

En el área de servicios, y como apoyo a nuestra afiliada Todo Ticket, se logró incorporar un total de 24.000 nuevos usuarios comprendidos entre nómina contractual y diaria de PDVSA, así como personal jubilado.

En el sector de Siderurgia y Metalmecánica, Banesco es el líder del mercado al concentrar más de 35% de las operaciones del sector, aventajando por más de 10 puntos porcentuales a su más cercano competidor.

En el sector eléctrico, Banesco es el principal apoyo financiero de las empresas y contratistas de servicios del sector al concentrar más del 30% de las operaciones privadas que se derivan de esta actividad.

Banca de Energía totalizó en el año más de 90 nuevos clientes de alto potencial y desarrollo de negocios, lo que permite impulsar un importante y sostenido crecimiento en el sector.

Banca de Energía totalizó en el año más de 90 nuevos clientes de alto potencial y desarrollo de negocios.

Fideicomiso

La Cartera de Fideicomiso se ubicó en Bs. 7.003 millardos en el mes de diciembre, incrementando sus activos en Bs. 323 millardos durante el segundo semestre, equivalente a una variación de 4,83%.

De dicha cartera Bs. 3.950 millardos corresponden a activos del sector privado (56%) y Bs. 3.052 millardos corresponden a recursos provenientes del Estado (44%), entes centralizados y descentralizados.

De igual forma, 23% de los fondos corresponde a Fideicomisos de Administración (Bs. 1.610 millardos), 39% a Fideicomisos de Garantía (Bs. 2.765 millardos), 26% a Colectivos (Bs. 1.811 millardos), 3% a Fideicomisos Mixtos (Bs. 212 millardos) y 9% a los de Inversión (Bs. 604 millardos).

Durante el segundo semestre del año 2007 se constituyeron 193 nuevos fideicomisos, alcanzando los negocios existentes 6.911 planes, de los cuales 4.775 son Fideicomisos de Administración, 1.072 Colectivos, 1.073 de Inversión y 47 de Garantía.

Para el total del sistema financiero los Activos de los Fideicomisos se ubicaron al cierre del semestre en Bs. 70.637 millardos, lo que representa una merma de Bs. 733 millardos con respecto a igual lapso del año anterior. Banesco Banco Universal, en su condición de Fiduciario se mantuvo en el primer lugar con respecto a los bancos privados, con una participación de 21,7%.

En relación al mercado fiduciario, Banesco se encuentra en el tercer lugar con una participación de 9,91%.

Traspasando Fronteras

Mitigando el Riesgo

Riesgo de Crédito

La Gestión de Riesgo de Crédito durante el año 2007 se caracterizó por la continuidad en los procesos de monitoreo y estimación de riesgos ya implantados por el Banco en años previos, en concordancia con las mejores prácticas internacionales y las regulaciones vigentes. Adicionalmente, se ejecutaron las actividades programadas para el rediseño de los modelos de admisión de créditos en el contexto de actualización periódica de las herramientas de otorgamiento, así como la generación de indicadores automatizados de comportamiento de los créditos en cartera, a fin de seguir robusteciendo técnicamente el conocimiento de los riesgos crediticios tomados y la rentabilización de los mismos. Todo en alineación con las estrategias de generación de valor y Rentabilidad Ajustada a Riesgos, propias de la Institución.

Riesgo de Mercado y Liquidez

Mantuvimos la continuidad en los procesos de identificación, medición y seguimiento de los riesgos asociados a la cartera de inversiones y a la estructura de balance, ejecutando las mejoras necesarias para alinear las metodologías y modelos con las necesidades de información de las áreas de negocio y los Órganos Corporativos involucrados en la gestión de dichos riesgos, y en concordancia con los modelos de Rentabilidad Ajustada por Riesgo implantados en el Banco.

Riesgo Operativo

El año 2007 fue de grandes retos para Banesco y también para la Vicepresidencia de Riesgo Operativo. Entre ellos, su participación activa en la identificación de riesgos operativos, con impacto legal y reputacional en el proyecto de Reconversión Monetaria, así como el rol de líderes del Sub-Comité de Riesgo Operacional de cara a la Reconversión Monetaria de la Asociación Bancaria de Venezuela, donde se definió el perfil de riesgo del sistema bancario nacional ante los cambios que implicaba para las instituciones financieras el nuevo cono monetario.

Comercio Exterior: Traspasando Fronteras

Durante el año 2007 incrementamos el número de solicitudes, logrando tramitar la aceptación de más de 1.078 millones de dólares en cartas de crédito, de las cuales 36% correspondieron a importaciones realizadas bajo el Convenio ALADI y 64% a importaciones de países fuera del convenio o terceros países.

Estos resultados impulsaron nuestro crecimiento en el sector, logrando Banesco una participación de 14% en el mercado de Comercio Exterior entre los bancos del sistema financiero.

Internacional

A partir del mes de octubre abrió sus puertas al público Banesco S.A., institución financiera de Licencia General de Bancos con sede en Panamá. Simultáneamente se abrieron las primeras siete agencias, poniendo a disposición de sus clientes una variedad de productos y servicios innovadores para el mercado panameño. Entre las ventajas más resaltantes que ofrece Banesco S.A., está el acceso a BanescOnline, donde encontrará toda la información que necesita de nuestros productos y servicios para la distinguida clientela de la Banca Internacional.

Operaciones que garantizan la calidad de servicio

Operaciones: Apoyando la Reconversión Monetaria y la Actualización de Nuestra Plataforma

La Vicepresidencia de Operaciones en este año y este semestre en particular fue factor clave para el éxito del proceso de Reconversión Monetaria. En este sentido, se realizaron las pruebas requeridas para que los sistemas que apoyan las operaciones estuvieran operativos para inicios del año 2008.

Además, se distribuyó antes del 31 de diciembre de 2008 la cantidad de Bs.F. 819 millones, suficiente para atender el inicio de la Reconversión Monetaria en las agencias y cajeros automáticos.

- Se automatizó el proceso de facturación con una empresa de transporte de valores, con lo que se redujo el tiempo para procesar y cancelar las facturas de 21 días a 5 días.

  Este sistema permite validar los comprobantes de servicios de los traslados con el sistema de manejo de efectivo de la bóveda, facilitando la verificación al elaborar un archivo que permite incorporar automáticamente en el sistema SAP para el pago correspondiente.

- Cumplimiento oportuno de los deberes como Operador Cambiario al incorporar dentro del portal de Cadivi todas las solicitudes de Divisas (Internet viajes y efectivo) requeridas por nuestros clientes en el último trimestre de 2007.

- Se aplicaron grandes cambios de Hardware y Software a la Plataforma Tecnológica del Servicio SwiftNet para sustituir la infraestructura existente por una nueva que soportará las nuevas funcionalidades previstas por la Corporación Swift a nivel mundial durante el año 2008, a fin de robustecer los mecanismos de seguridad del servicio para la Administración de Certificados vía PKI, eliminando tarjetas inteligentes para la conectividad a la Red y migrar el actual intercambio bilateral de claves hacia la nueva funcionalidad para la administración de la relación con bancos corresponsales.

Seguridad de Información y Continuidad del Negocio, Blindando la Operación

Constantes con nuestro compromiso de mantener la excelencia y cumplir nuestros objetivos, alineados a una gestión de mejoramiento e innovación continua, durante el segundo semestre de 2007 iniciamos la alineación de una serie de procesos orientados a optimizar la gestión de pérdidas de la Organización, así como el reforzamiento de elementos claves enfocados a lograr la integración y sinergia entre los procesos, la tecnología y el factor humano, lo cual permitió consolidar una estructura con una visión proactiva, adaptada a las nuevas realidades del entorno y exigencias del negocio, cuyos beneficios iniciales se evidencian en los resultados de gestión de la Organización, así como en el mejoramiento de los tiempos de respuesta hacia nuestros clientes.

Apalancando esta gestión, se inició el proceso de reforzamiento de la seguridad en canales y nuevos productos, conjuntamente con una campaña masiva de concientización dirigida a nuestros clientes, con el fin de inculcar la cultura de seguridad en el uso de nuestros servicios.

Se actualizaron los mecanismos y procesos que garantizan, en caso de contingencias, la continuidad del negocio en actividades críticas.

En lo que respecta a Reconversión Monetaria se logró la coordinación, alineación de las actividades y procesos ejecutados en el Proyecto, garantizando su sincronización, operatividad y éxito en la transición (hora cero). Adicionalmente, como valor agregado a la gestión se diseñó e implementó el Centro de Control, el cual permitió el seguimiento exhaustivo minuto a minuto del período de transición y nacimiento del Bolívar Fuerte, asegurando la detección y solución inmediata de eventos que se pudieron presentar, certificando el éxito del Proyecto.

Tecnología de Punta a la Disposición

Los primeros en cumplir con las regulaciones: Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF), Cambio de Huso Horario, Exigencias Franquicias Visa y Master Card y CADIVI.

- Los primeros en cumplir con las regulaciones: Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF), Cambio de Huso Horario, Exigencias Franquicias Visa y Master Card y CADIVI.

- Emprendimos con éxito y en tiempo récord el Impuesto a las Transacciones Financieras y el Cambio de Huso Horario, todo esto en paralelo con el complejo programa de la Reconversión Monetaria, adaptando los sistemas transaccionales para cumplir con el cobro del nuevo tributo.

- Logramos ser los primeros en actualizar todos los sistemas y plataformas para el cambio de huso horario en Venezuela de manera transparente para nuestros clientes, actualizamos en forma automática más de 12.000 estaciones de trabajo y más de 800 servidores en sólo 45 minutos.

- En octubre del año 2007 implementamos el release de Visa, alineando a Banesco a nivel mundial con las exigencias de este negocio.

- La revisión y renovación de certificados 2008 Módulo CADIVI permitió mantener la continuidad en el uso de tarjetas de crédito en el exterior a los clientes luego del cambio de año, cumplir a cabalidad con las regulaciones técnicas publicadas y regulatorias exigidas y mantener conciliaciones continuas de las bases de datos de CADIVI y Banesco.

Administración, Finanzas y Sistema Integrado de Requerimientos

- Banesco ha iniciado una nueva etapa en sus procesos de Administración y de Finanzas con la implantación del Sistema Integrado de Administración y Finanzas (SIAF), alcanzando la máxima eficiencia en costos y control presupuestario.

- Para brindar a nuestros clientes las funcionalidades requeridas para la compra de Bonos de la República, se realizaron adaptaciones importantes a nuestra aplicación de Administración de Títulos de Terceros, utilizada por la Tesorería, logrando destacarnos por los servicios y facilidades de uso.

- En línea con la optimización de la productividad del negocio y apalancando la calidad de servicio que nos diferencia de los competidores, implantamos el Sistema Integrado de Requerimientos (SIRWeb), a través del cual gestionamos automatizadamente los requerimientos relacionados con Créditos, Liberación de Hipoteca, Tarjetas de Crédito y Débito y FAOV, así como tenemos disponible el SIRWeb en BanescOnline, permitiendo a los clientes autogestionarse para consultar el estado de sus requerimientos a través de canales electrónicos descongestionando a las agencias y el Centro de Atención Telefónica, brindando al mismo tiempo mayor flexibilidad y control de los requerimientos.

Sistema de Gestión Electrónica de Documentos

- Integramos el Workflow de Crédito Comercial Web con el sistema de Gestión Electrónica de Documentos, obteniendo un único expediente electrónico digitalizado del cliente, minimizando el uso del papel en nuestros procesos de negocios y agregando mayor velocidad de respuesta para los trámites de crédito de los clientes.

El Mayor Apoyo Tecnológico También para Nuestras Filiales en Venezuela y en el Exterior

- La implementación del Sistema Hyperion Intelligence permite satisfacer de manera autogestionada la necesidad de información de TodoTicket, optimizando el análisis y seguimiento automatizado del negocio en Emisión, Distribución de la tarjeta y Liquidación de los consumos, facilitando la gestión de indicadores del negocio.

- La implantación del proyecto Todo Ticket Adquiriente permitió la utilización de la red de puntos de ventas Visa para todos los tarjetahabientes, ampliando la aceptación y la calidad de servicio.

- Apalancando tecnológicamente el sostenido crecimiento de Banesco Seguros, en el año 2007 culminamos la implantación del Sistema Rector, donde la compañía logra procesar todos sus productos y además le permite disponer de una amplia red de ventas superior a los 400 puntos de venta a nivel nacional.

En Línea con las Últimas Tendencias

- En Banesco Panamá también con tecnología de punta. Pusimos en marcha la nueva versión de nuestro core financiero e-IBS, lo que nos permitió abrir operaciones en Panamá en tiempos asombrosos ofreciendo la mayor gama de productos y servicios.

Banca Comunitaria

La utilización de nuestros novedosos sistemas de extracción y procesamiento de data le permitió al equipo de Banca Comunitaria estudiar el comportamiento transaccional de este negocio para evaluar su rentabilidad, permitiendo la toma de decisiones para la transferencia de transacciones a canales electrónicos y optimizar los costos. Igualmente, los apoyamos con Afiliación del Cliente al servicio de SMS, permitiendo consultas de sus cuentas a través de su teléfono móvil celular.

Más Habilitadores Tecnológicos para Optimizar la Gestión de Cobranza

La instalación de la nueva versión del Sistema Conversations V6 (Marcador Predictivo del Sistema de Gestión de Cobranzas (iCS) y Release Sistema de Cobranza iCS 4.6.2.0, todo esto con el fin de optimizar nuestros procesos nocturnos y agilizar la gestión.

Crecimiento Eficiente de la Infraestructura de TI

Ampliamos nuestras capacidades en todas las plataformas tecnológicas, aumentando el procesamiento, almacenamiento y enlaces de telecomunicaciones con un mínimo de interrupciones en nuestros servicios bancarios.

- Ampliamos nuestras capacidades en todas las plataformas tecnológicas, aumentando el procesamiento, almacenamiento y enlaces de telecomunicaciones con un mínimo de interrupciones en nuestros servicios bancarios, sustituimos 2.000 estaciones de trabajo, 176 servidores en agencias, y más de 300 servidores para nuevos servicios y funcionalidades, reafirmando el liderazgo de Banesco en transacciones y dotándolo de la adecuada capacidad para establecer nuevos récords de operaciones procesadas.

- Hemos dispuesto de nuevos ambientes tecnológicos para optimizar las pruebas de los sistemas que entrarán en producción, garantizando soluciones con altos niveles de calidad para nuestros clientes.

Las Plataformas más Rápidas y Disponibles

- La actualización de las arquitecturas de la Cámara de Compensación y las nuevas máquinas lecto-clasificadoras de cheques Unisys, significó una mejora del 40% en la capacidad de procesamiento para un aumento del 54% del monto de cheques procesados en el año 2006. Con estos resultados, Banesco dispone del Centro de Compensación más grande, eficiente y confiable de Venezuela, capaz de soportar el crecimiento sostenido de las operaciones de cámara. Así mismo, nos coloca como el Banco con mejor desempeño operativo ante el BCV.

- Instalamos una nueva y moderna Central Telefónica que permite el mayor flujo de llamadas para los centros de contacto telefónicos del Banco.

- Migramos las plataformas que soportan el servicio de Banesconline, Puntos de Venta y Cajeros Automáticos para obtener los mejores tiempos de respuesta en los canales electrónicos.

Optimización en la Calidad del Servicio TI

- El Centro Integral de Monitoreo (CIM) incrementó la gestión preventiva de los servicios críticos de la Organización, minimizó las interrupciones por fallas en la infraestructura de TI e incorporó nuevos servicios a la gestión de monitoreo como: Credicarro, Todo Ticket, Compensación, Tesorería y SIAF.

- Para aumentar nuestra capacidad de atención al cliente interno se estableció en el Service Desk un esquema de "Atención Extendido 7x24", los 365 días del año, las 24 horas del día manteniendo un nivel de atención de llamadas en el Service Desk de 90% promedio, ofreciendo un 65% de solución en el primer contacto. Redefinimos los indicadores de disponibilidad de los principales servicios para proporcionar información detallada sobre el comportamiento de los componentes tecnológicos que los soportan.

Innovadores Modelos Multisourcing Software Factory (SWF)

Alineados con estándares internacionales en materia de tercerización, hemos adoptado una agresiva estrategia para reformar nuestra manera de operar los desarrollos de sistemas.

Hicimos una alianza con los dos más grandes "players" del mercado en Fábrica de Software del mundo (IBM y Accenture).

Tenemos en Buenos Aires, Argentina, capacidad para desarrollar sistemas bajo los mejores estándares mundiales. Este año es obligatorio mencionar el apoyo que recibió de la SWF el Programa de Reconversión Monetaria y todo el cambio de Banesconline.

La Mejor Opción en Internet Banking - Banesconline

Banca por Internet estrenó nueva imagen

Se implantaron mejoras a nuestro canal de Internet que van desde la imagen y amigabilidad de nuestro site, convirtiéndolo en el más atractivo del mercado, hasta la actualización total de la infraestructura, que nos permitió soportar las 255 millones de transacciones del año 2007 y el crecimiento de diciembre, en 106%, representando unas 42 millones de transacciones. Además, es el soporte para la proyección de crecimiento de los próximos dos años.

Igualmente agregamos nuevos servicios de consulta, como por ejemplo, la consulta de divisas disponibles de CADIVI.

Arquitectura Empresarial, en Línea con las Últimas Tendencias

Para apoyar la innovación en tecnología y alinearnos con las últimas prácticas gerenciales, emprendimos la implantación de los procesos de arquitectura empresarial y la integramos con los procesos gerenciales de presupuesto y planificación estratégica, logrando que los distintos componentes de arquitectura empresarial (procesos, información, aplicaciones e infraestructura tecnológica) sean costo-eficiente y respondan a las necesidades del negocio.

En este particular, tuvimos la oportunidad de recibir una evaluación de nuestro trabajo del Sr. Richard Buchanans, reconocido consultor de investigación de Gartner, donde nos cataloga como una de las pocas empresas en Latinoamérica en ejecutar tan exitosamente proyectos como el nuestro.

Emprendimos la implantación de los procesos de arquitectura empresarial

El Mejor Desempeño en Procesos de Negocios del Mercado

Con el fin de abordar las más novedosas tendencias mundiales en el tema de Procesos de Negocios y Metodologías de Calidad y Mejoramiento Continuo, emprendimos la Transformación de la Vicepresidencia Ejecutiva de Calidad y Procesos, acompañados de la firma Expertia Consulting Group, consiguiendo un modelo de actividad innovador, que sin duda continuará posicionándonos como el banco líder también en Procesos de Negocios ágiles y efectivos.

Rediseños de Procesos de Negocios de Alto Impacto y Metodologías de Última Generación para Gestionar la Calidad

- Efectuamos rediseños de alto impacto en procesos de negocios críticos de Banesco, todos alineados con el plan estratégico de la Organización. Así tenemos que en las áreas de Crédito, Fideicomiso, Internacional, Banca Comunitaria, Agencias y Bancas Especializadas, Canales Electrónicos, Operaciones, Tarjetas de Crédito y Banesco Seguros, se hicieron revisiones y optimizaciones importantes para dotar a nuestra Organización de procesos de negocios balanceados en aspectos de mínimos riesgos, alta rentabilidad, mayor valor a nuestros clientes y alta flexibilidad para que el Banco apalanque su crecimiento de manera óptima y acelerada.

- Continuamos los esfuerzos con la novedosa metodología 6-sigma, logrando implementar las mejores prácticas en mejoramiento continuo de la calidad de servicio, obteniendo importantes reducciones de costos y mayor velocidad de respuesta en procesos asociados a las Agencias, Internacional y Crédito.

10 rediseños de arquitecturas organizativas, para proveer a Banesco de los mejores estándares

  En este mismo sentido, simulamos y analizamos el volumen transaccional de nuestra Red de Ventas, Cajeros Automáticos y Autoservicios, para optimizar la toma de decisiones en términos de ajustar la capacidad de procesamiento de estas unidades, generando grandes beneficios en costos para la Organización y mejores tiempos de respuesta para los clientes. Por otro lado, actualizamos nuestra metodología de Arquitectura de Procesos, la cual nos permite tener un mapa claro de relaciones y de intervenciones efectivas a los procesos de negocios de Banesco.

- Participamos en más de 10 rediseños de arquitecturas organizativas, para proveer a Banesco de los mejores estándares en temas organizativos. Igualmente, rediseñamos el macroproceso de crédito, obteniendo altísimos niveles de competitividad, atendimos las emisiones de bonos y acciones de manera oportuna y eficiente, logrando estándares de calidad inigualables en el mercado y por último, para garantizar la calidad de lo que hacemos iniciamos la implantación de la metodología de custodia de procesos de negocios, la cual garantiza que nuestros procesos consistentemente generan el mejor performance de la banca, para que nuestros clientes sigan recibiendo los niveles de calidad de servicio a los que están acostumbrados.

Balance de Publicación

al 31 de Diciembre de 2007

Balance de Publicación

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Balance General de Publicación al 31 de Diciembre de 2007

Expresado en Millones de Bolívares

	Balances de Operaciones en Venezuela Dic-07	Consolidado con Sucursales en el Exterior Dic-07	Balances de Operaciones en Venezuela Jun-07	Consolidado con Sucursales en el Exterior Jun-07
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	6.637.971	6.685.677	4.774.982	4.820.947
Efectivo	484.622	484.632	250.712	250.722
Banco Central de Venezuela	5.683.554	5.683.554	3.928.081	3.928.081
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	53.659	53.659	33.586	33.586
Bancos y Corresponsales del Exterior	19.075	66.771	73.763	119.718
Efectos de Cobro Inmediato	397.062	397.062	488.840	488.840
(Provisión Disponibilidades)	0	0	0	0
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	3.337.899	3.519.303	2.881.927	3.163.131
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	550.172	550.172	295.573	300.559
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	575.733	641.041	975.965	1.158.995
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto.	2.074.983	2.191.079	1.401.617	1.492.731
Inversiones de Disponibilidad Restringida	136.460	136.460	206.507	208.581
Inversiones en Otros Títulos Valores	550	550	2.266	2.266
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	0	0
CARTERA DE CRÉDITOS	16.206.972	16.242.734	11.431.509	11.467.271
Créditos Vigentes	16.265.498	16.301.956	11.502.259	11.538.717
Créditos Reestructurados	27.344	27.344	29.262	29.262
Créditos Vencidos	113.957	113.957	77.057	77.057
Créditos en Litigio	3.205	3.205	1.807	1.807
(Provisión para Cartera de Créditos)	-203.033	-203.728	-178.876	-179.572
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	246.776	251.145	193.788	199.452
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	19	0	0
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	51.557	55.400	69.273	74.434
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	176.142	176.673	116.386	116.912
Comisiones por Cobrar	33.144	33.144	18.310	18.310
Rendimientos por Cobrar por Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-14.067	-14.090	-10.181	-10.205
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	160.540	4.688	151.257	4.688
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	4.688	4.688	4.688	4.688
Inversiones en Sucursales	155.852	0	146.569	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	0	0	0	0
BIENES REALIZABLES	1.553	1.553	101	101
BIENES DE USO	663.587	663.961	528.966	529.349
OTROS ACTIVOS	444.950	444.957	384.558	384.821
TOTAL DEL ACTIVO	27.700.248	27.814.019	20.347.088	20.569.761

Balance de Publicación

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Balance General de Publicación al 31 de Diciembre de 2007
Expresado en Millones de Bolívares

	Balances de Operaciones en Venezuela Dic-07	Consolidado con Sucursales en el Exterior Dic-07	Balances de Operaciones en Venezuela Jun-07	Consolidado con Sucursales en el Exterior Jun-07
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	24.297.162	24.464.113	17.854.569	18.094.612
Depósitos en Cuentas Corrientes	12.857.551	12.857.551	9.400.876	9.400.876
Cuentas Corrientes No Remuneradas	6.295.377	6.295.377	4.761.591	4.761.591
Cuentas Corrientes Remuneradas	6.562.174	6.562.174	4.639.285	4.639.285
Otras Obligaciones a la Vista	671.103	671.103	679.818	679.818
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero			0	0
Depósitos de Ahorro	5.047.350	5.087.451	3.859.113	3.952.951
Depósitos a Plazo	1.818.945	1.945.794	1.745.881	1.892.087
Títulos Valores Emitidos por la Institución	345	345	423	423
Captaciones del Público Restringidas	44	44	43	43
Derechos y Participaciones sobre Títulos Valores	3.901.825	3.901.825	2.168.414	2.168.414
OBLIGACIONES CON EL BCV	0	0	0	0
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉSTAMO	2.215	2.215	1.005	1.005
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	523.385	469.762	143.627	125.733
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	166.185	166.177	140.765	122.870
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	356.288	302.673	1.647	1.647
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	912	912	1.216	1.216
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	78.411	78.412	62.363	62.368
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	42.691	42.672	37.710	37.774
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	42.440	42.561	37.548	37.611
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	55	55	55	55
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	196	56	107	107
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	606.854	607.315	511.849	512.305
TOTAL DEL PASIVO	25.550.718	25.664.489	18.611.124	18.833.796
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
Capital Pagado	641.499	641.499	554.373	554.373
RESERVAS DE CAPITAL	399.250	399.250	359.425	359.425
RESULTADOS ACUMULADOS	1.127.703	1.127.703	861.685	861.685
GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISP.VENTA	15.968	15.968	-4.629	-4.629
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-34.890	-34.890	-34.890	-34.890
TOTAL DEL PATRIMONIO	2.149.530	2.149.530	1.735.965	1.735.965
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	27.700.248	27.814.019	20.347.088	20.569.761
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	1.089.109	1.170.807	1.199.859	1.293.603
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	7.002.714	7.002.714	6.680.096	6.680.096
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	102.753	102.753	98.748	98.748
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (F.M. Habit.)	1.851.184	1.851.184	1.516.125	1.516.125
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HABITACIONAL	5.929	5.929	5.794	5.794
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	39.877.627	39.881.521	34.494.389	34.498.337
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORA	49.285	49.285	49.459	49.459

Balance de Publicación

Estado de Resultados de Publicación 01-07-07 al 31-12-07 y del 01-01-2007 al 30-06-2007

Expresado en Millones de Bolívares

	Balances de Operaciones en Venezuela Dic-07	Consolidado con Sucursales en el Exterior Dic-07	Balances de Operaciones en Venezuela Jun-07	Consolidado con Sucursales en el Exterior Jun-07
Ingresos Financieros	1.364.735	1.376.283	1.051.729	1.063.253
Ingresos por Disponibilidades	1.943	2.770	2.215	3.164
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	91.377	99.572	172.657	181.564
Ingresos por Cartera de Créditos	1.242.606	1.243.778	845.914	846.866
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	28.402	28.402	30.138	30.178
Otros Ingresos Financieros	408	1.761	805	1.481
Gastos Financieros	454.903	457.409	315.658	318.272
Gastos por Captaciones del Público	437.617	440.263	286.401	289.015
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	329	329	329	329
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	4.004	3.864	7.760	7.760
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	33	33	10	10
Otros Gastos Financieros	12.920	12.920	21.158	21.158
Margen Financiero Bruto	909.832	918.873	736.072	744.981
Ingreso por Recuperación de Activos Financieros	18.236	18.323	8.609	8.609
Gastos por Incobr y Desval. de Activos Financieros	75.841	75.841	41.572	41.572
Margen Financiero Neto	852.227	861.355	703.108	712.017
Otros Ingresos Operativos	458.465	453.389	394.431	390.254
Otros Gastos Operativos	114.994	118.447	104.931	108.450
Margen de Intermediación Financiera	1.195.698	1.196.297	992.608	993.822
Gastos de Transformación	693.207	693.824	607.013	607.865
Gastos de Personal	321.214	321.484	261.634	262.117
Gastos Generales y Administrativos	314.959	315.306	285.039	285.409
Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria	41.190	41.190	45.836	45.836
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst. Fin.	15.843	15.843	14.503	14.503
Margen Operativo Bruto	502.491	502.473	385.595	385.957
Ingresos por Bienes Realizables	8.897	8.897	1.631	1.631
Ingresos Operativos Varios	4.427	4,441	2.047	2.061
Gastos por Bienes Realizables	716	716	1.171	1.171
Gastos Operativos Varios	65.267	65.267	57.326	57.702
Margen Operativo Neto	449.833	449.828	330.777	330.777
Ingresos Extraordinarios	0	4	0	0
Gastos Extraordinarios	4.981	4.981	4.392	4.392
Resultado Bruto Antes del Impuesto	444.851	444.851	326.384	326.384
Impuesto Sobre la Renta	46.600	46.600	30.000	30.000
Resultado Neto	398.251	398.251	296.384	296.384
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
Reserva Legal	39.825	39.825	29.638	29.638
Utilidades Estatutarias	1.300	1.300	1.130	1.130
Resultados Acumulados	353.144	353.144	262.652	262.652
Aporte LOSEP	3.983	3.983	2.964	2.964
Inversiones Cedidas				
Cartera Agrícola del Mes	2.494.203	2.494.203	5.802.957	5.802.957
Cartera Agrícola Acumulada	192.318	192.318	478.585	478.585
Captaciones de Entidades Oficiales	1.581.644	1.581.644	1.227.486	1.227.486
Microcréditos	2.765.616	2.765.616	1.786.569	1.786.569
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente	765.590	765.590	504.100	504.100
Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor	270.677	270.677	103.108	103.108
Hipotecario de Vivienda	1.050.298	1.050.298	800.127	800.127
Índice de Solvencia Patrimonial	8,02%	8,00%	8,96%	8,90%

Activos de los Fideicomisos

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Balance General de Publicación al 31 de Diciembre de 2007
Expresado en Millones de Bolívares

TIPOS DE FIDEICOMISO	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Administración Central	Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial	Total
Inversión	42.008	103.940	5	0	458.046	603.999
Garantía	1.622	2.751.119	0	0	12.350	2.765.092
Administración	400.077	651.471	23.907	0	2.346.071	3.421.527
Características Mixtas	0	0	0	0	212.097	212.097
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**443.707**	**3.506.529**	**23.913**	**0**	**3.028.564**	**7.002.714**

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS	Dic-07	Dic-06
1. Patrimonio		
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total (%)	8,02%	8,97%
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (%)	337,07%	392,16%
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos		
Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta (%)	1,24%	1,88%
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta (%)	0,71%	0,56%
3. Gestión Administrativa *		
(Gastos de Personal + Gastos Operativos)./Activo Productivo Bruto Promedio (%)	7,73%	8,71%
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros (%)	48,95%	59,28%
4. Rentabilidad *		
Resultado Neto / Activo Promedio (%)	3,25%	3,26%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (%)	39,08%	33,21%
5. Liquidez		
Disponibilidades / Captaciones del Público (%)	27,32%	34,25%
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público (%)	31,95%	41,69%

* Porcentajes Anualizados calculados en base a saldo promedio

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es un instituto bancario venezolano autorizado para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a la banca universal, de conformidad con lo establecido en la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, y sometido al control y vigilancia de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Adicionalmente se encuentra sujeto a la normativa que regula el mercado de capitales, por ser una empresa cuyas acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores, y por tanto se encuentra sometido al control y vigilancia de la Comisión Nacional de Valores. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias y sucursales en todo el territorio nacional. Actualmente su capital suscrito y pagado asciende a la cantidad de Bs. 641.499.327.000, representado en 6.414.993.270 acciones comunes y nominativas con un valor nominal de Bs. F. 0,10 cada una, distribuido entre un total de 5.997 accionistas.

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Oficial de Cumplimiento del Sistema para la Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo y de Auditoría. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores.

Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas y tiene la suprema dirección de la compañía. Sus actos y resoluciones obligan a la empresa y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones la Asamblea tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, fijar su remuneración, nombrar a los comisarios y sus suplentes, designar a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discutir, aprobar o modificar los Estados Financieros que le sean presentados con vista del informe de los Comisarios, decidir sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la ley y los Estatutos, así como también conocer y decidir sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La labor de la Junta Directiva es vital para la definición, y el control, de las estrategias corporativas y políticas de negocios. La Junta Directiva, además, controla la labor de las áreas operativas y funcionales del Banco. Igualmente evalúa y compara las proyecciones de negocios, y los resultados de años anteriores con los resultados de cada ejercicio.

Desde la decisión de la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 30.03.2007 la Junta Directiva del banco pasó de estar conformada por un mínimo de ocho hasta un máximo de once miembros a estar integrada por un número no menor de nueve ni mayor de trece.

Igualmente, cabe mencionar, que para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas, el Banco cuenta con los siguientes comités:

Comité de Auditoría: adhiriéndonos a las recomendaciones que sobre buen gobierno corporativo ha dictado la Comisión Nacional de Valores fue modificado el comité de auditoría existente, ajustándolo a los requerimientos de la normativa antes nombrada.

La labor del Comité se circunscribe a conocer los estados financieros para ser considerados por la Junta Directiva y ser sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas, asistir a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión y seguimiento de la auditoría interna y externa del Banco, así como hacer las recomendaciones que estime necesarias a la Carta de Gerencia. En dicho Comité participa el Director Independiente.

Comité de Riesgo: cuya labor primordial es fijar los límites de riesgo en cada una de las actividades del Banco, de manera

que exista una sana administración integral de riesgos operativos, de mercado, legal, de negocios, entre otros, conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional.

Adicionalmente asesora tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito en la toma de decisiones crediticias, y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar una adecuada exposición al riesgo.

Comités de Crédito: En Banesco la Junta Directiva ha decidido delegar en diversos comités de crédito, hasta determinados montos, sus facultades de otorgamiento de créditos. Así, siempre con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, han sido creados los Comités Metropolitano de Crédito y los diferentes Comités Regionales de Crédito. Dentro del límite de sus facultades, éstos se encargan de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos presentadas por nuestros clientes, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo fijadas por el Comité respectivo.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva y preside sus deliberaciones. Adicionalmente representa a la institución, y otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza. El presidente de la Junta Directiva realiza, en suma, todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta. El Presidente y la Junta Directiva ejercen la suprema conducción de las actividades del Banco, y lo representa frente a cualesquier autoridad pública o privada.

Secretario

El secretario de Junta es abogado, y cuenta además con una dilatada trayectoria en el sector bancario y al servicio de esta Institución. Él dirige la Gerencia de Secretaría de Junta, encargada de llevar el registro ordenado de las actas de sus sesiones, así como cooperar en la recaudación, elaboración y mantenimiento de la información corporativa requerida por la Junta, los accionistas y los entes reguladores, entre otros.

Además es el encargado de llevar la agenda de las sesiones de la Junta y recopilar los recaudos de los asuntos que se vayan a resolver en dichas reuniones. Destacamos que en su carácter de secretario, con formación jurídica y experiencia en la materia financiera, está presente con derecho a voz durante las sesiones de la Junta, lo que fortalece desde el examen legal las propuestas debatidas en las reuniones, y la decisión adoptada.

Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución, y actuando conjuntamente con el Comité de Auditoría informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorías realizadas a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Oficial de Cumplimiento

Banesco cuenta con un Oficial de Cumplimiento encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. Participa con derecho a voz en el Comité de Riesgo, y reporta de manera inmediata al Presidente de la Institución.

Gobierno Corporativo

Banesco Banco Universal, C.A.

Miembros de la Junta Directiva:

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Salvador Cores
Josefina Fernández
Nelson Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Carlos Acosta
Miguel Ángel Marcano

Comisarios:

Principales: Gordy Palmero Luján e Igor Williams de Castro

Suplentes: Berta Maita Rodríguez y Mariela Alcalá.

Secretario:

Marco Tulio Ortega Vargas

Representante Judicial:

Marco Tulio Ortega Vargas

Informe sobre el Grado de Cumplimiento de las Normas de Buen Gobierno Corporativo al Mes de Diciembre de 2007

Reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A. el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa realizar nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

- **Eficiencia:** Orientada a generar el máximo valor con los mínimos recursos disponibles.
- **Equidad:** Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.
- **Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.**
- **Transparencia y comunicación:** Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., por tanto, seguimos el principio una acción un voto. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas, departamento encargado de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz. La Unidad de Accionistas constituye una vía para que el inversor formule preguntas sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, examine documentos relacionados con la gestión y las actividades del Banco y a través de un canal expedito satisfaga cualquier pregunta e inquietud.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., ha tomado las medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano. Así el Comité de Auditoría se reúne con periodicidad, por lo menos semestralmente, con el objeto de cumplir con lo establecido en su Reglamento de Funcionamiento, y de sus reuniones se levanta el acta respectiva. El Comité de Auditoría desarrolla las siguientes funciones:

- Revisa y analiza los Estados Financieros de la sociedad como condición previa y necesaria al estudio que harán tanto la Junta Directiva como la Asamblea General de Accionistas con el objeto de verificar que contengan toda la información requerida y reflejen de manera completa y veraz, sin reservas y omisiones, la situación financiera de la sociedad.

- Asiste a la Junta Directiva en cuanto a la implementación de las medidas necesarias para preservar la integridad de la información financiera de la sociedad.

- Colabora con la Junta Directiva en su labor de supervisión de la actividad de auditoría interna y de los Auditores Externos, incluyendo:
  - Discute con los Auditores Externos los resultados de su auditoría correspondiente al ejercicio anterior.
  - Recomienda para su designación por parte de la Junta Directiva una firma de Auditores Externos idónea.
  - Revisa y aprueba el alcance de la auditoría anual y los honorarios a ser pagados a la firma de Auditores Externos.
  - Revisa la independencia de la firma de Auditores Externos y la evaluación de la Vicepresidencia de Auditoría Interna.
  - Revisa y aprueba el alcance de otros servicios prestados, o a prestarse, por parte de cualquier Contador Público en ejercicio independiente de la profesión así como los honorarios correspondientes, y considerar los posibles efectos que estos servicios pudieran tener sobre la independencia de dicho contador.
  - Revisa los resultados de la auditoría conjuntamente con la Junta Directiva, evaluando lo adecuado de la estructura de control interno y el grado de confiabilidad del mismo, así como evaluar el cumplimiento de los correctivos y recomendaciones, si las hubiere, más importantes que formulen los Auditores Externos e Internos de la sociedad.

- Revisa conjuntamente con la Junta Directiva y los Auditores Externos todos los puntos significativos referentes a litigios, contingencias, reclamos, avalúos y todos aquellos asuntos materiales que deben ser revelados y que generan un impacto en los Estados Financieros.

- Conoce y analiza el contenido de la "Carta de Gerencia" con el fin de realizar las recomendaciones que estime necesarias.

- Elabora el informe formal que presentará a la Junta Directiva, el cual contendrá un resumen de sus actividades, conclusiones y recomendaciones formuladas durante el año anterior y una agenda para el año próximo.

Banesco
Banco Universal

Cada Pieza Es Importante
Balance Social
Período 1998 - 2007
Expresado en Bolívares

INVERSION SOCIAL	Año 2007	ACUMULADO 1998 - 2007
APLICACIÓN RECURSOS TERCEROS Y BANESCO	20,559,137	72.063.841
Solidaridad (Capital y Regional)	-	1.792.017
Palabras para Venezuela	493.258	3.307.401
Fé y Alegría	3.500.004	13.445.350
Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela	250.000	3.342.969
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	1.017.000	2.288.260
Universidades e Institutos de Educación Superior	475.395	4.474.676
Becas de por Vida BANESCO y Otras Becas Educativas	112.334	538.337
Otros Institutos y Organismos de Educación	433.212	620.167
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	160.557	487.919
Hospital San Juan de Dios	11.592	213.326
Cruz Roja	103.011	341.262
Otros Organismos de Salud y Asistencia Médica	105.938	579.737
FUNDANA	173.532	1.144.114
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	370.159	530.159
Asociación Damas Salesianas	226.443	533.916
Asistencia a la Infancia Desasistida y Personas con Necesidades Especiales	560.640	1.331.955
Donación Juguetes a la Comunidad	548.498	2.260.674
Proyectos Editoriales y Publicaciones	1.918.583	3.363.232
Donaciones de Equipos de Computación	6.207	397.585
Otros Aportes	3.003.757	5.567.063
Inversión en Obras Colinas de Bello Monte	-	1.482.402
Obra Social de la Iglesia	100.000	801.711
Alcadías, Gobernaciones y Otros Organismos del Estado	142.634	667.947
Beneficios Sociales No Contractuales para Empleados BANESCO	6.794.655	22.446.528
Aporte Voluntariado Corporativo	51.727	105.134
Aplicación Artículo 96 de la LOCTICSEP	3.029.586	17.466.951
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	-	4.434.352
Museo de los Niños	-	300.000
FUNDANA	-	110.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas	-	100.000
ABC PRODEIN (Escuela Ciudad Santa María Petare - CISAMA)	-	276.000
Fundación Educacional Escuelas Canaima	-	571.950
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	-	508.217
Educación (Campaña Anti Drogas y eventos Deportivos)	3.029.586	11.166.432
TOTAL INVERSION SOCIAL	23.588.723	89.530.793
Fe y Alegría	10.124.987	10.124.987
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	407.175	407.175
TOTAL COMPROMISOS CONTRAÍDOS	10.532.162	10.532.162
TOTAL GENERAL INVERSION SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS	34.120.885	100.062.955

Nos complace publicar nuestro Balance Social correspondiente al cierre de 2007, en un ejercicio de gestión transparente con todos nuestros públicos de interés. Aquí se resume el esfuerzo realizado por Banesco durante el año que concluye en los ámbitos social y ambiental y que constituyen nuestro aporte al desarrollo sostenible.

Cerramos 2007 con excelentes noticias para todos los venezolanos. Durante ese año invertimos 3% de nuestras utilidades en el desarrollo de varias iniciativas y proyectos destinados a llevar educación y salud a cada vez más venezolanos a través de nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Estos logros son producto de un arduo trabajo coordinado junto a nuestros Socios Sociales: Fe y Alegría, la Asociación Civil Red de Casas Don Bosco, La Fundación de Amigos del Niño que Amerita Protección, la Universidad Católica Andrés Bello, la Asociación de Damas Salesianas, el Museo de los Niños, la Cruz Roja Venezolana, la Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil , la Sociedad Anticancerosa de Venezuela, la Asociación Venezolana de Educación Católica, la Asociación Civil Instituto Apoye, la Fundación del Estado para el Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, la Asociación Civil Venezuela Sin Límites y la Asociación Civil Mano Amiga.

Ser responsables significa para nosotros reconocer y respetar a cada persona y a cada comunidad con la que nos relacionamos. Lo esencial es que nos reconocemos como una organización de personas para personas. Ser responsables es siempre construir país, aportar a Venezuela.

Pretendemos con esta entrega profundizar nuestro diálogo con la comunidad, intercambiar experiencias y aprender constantemente de todos aquellos con quienes interactuamos diariamente. Nos comprometemos a mantener el esfuerzo y la constancia con la que hemos trabajado durante más de una década en beneficio de todos los venezolanos.

DIRECTORES
Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Miguel Ángel Marcano
María Josefina Fernández
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López

Gente Banesco

Gente Banesco

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Miguel Ángel Marcano Cartea
Carlos Acosta López

Sede Principal
Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte, entre calles Lincoln y Sorbona, Municipio Baruta, Caracas,Venezuela.

Banca Telefónica:
0500BANCO24 - 0500 226.26.24
Teléfono Master: (0212) 501.71.11
www.banesco.com

Estructura Organizacional

Vicepresidencias Ejecutivas

Ana Judith González	Capital Humano
Carmen Lorenzo	Bancas Especializadas
Daisy Véliz	Red de Agencias
Flavel Castañeda	Administración Integral de Riesgo
José Di Filippo	Desarrollo de Tecnología
José Manuel Fernández	Control
José Padrón	Canales Electrónicos y Medios de Pago
Juan Claudio Pagés	Gestión Estratégica / Calidad y Procesos
Luleyma Escalante	Push Medios de Pago
María Clara Alviárez	Empowerment / Privada / Premium
Marisol Sánchez	Soporte y Operaciones
Myrna Hobaica	Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Olga Marcano	Crédito
Rebeca Fontalvo	Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Victor Cova	Operaciones
Yalitza Larez	Administración de Crédito y Cobranzas
Yin Wa Ng	Sistemas Financieros y Gestión de Información

Vicepresidencias / Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernándes	Operaciones Crédito Hipotecario
Antonio Nicolás Fagre	Banca de Energía
César Hernández	Push Crédito
Claudia Valladares	Banca Comunitaria
Fernando Blanco	Banca de Empresas
Francisco Tamayo	Banca Gobierno
Gilberto Ríos	Banca Agropecuaria
Herminio Nieto	Banca Privada
Irene de Tarbes	Región Zulia - Falcón
Íride Rivera	Coordinación de Ventas de Fideicomiso
Iván José Navas	Región Occidental Andina
Ivanova Rojas	Riesgo de Mercado y Liquidez
Johanna Covarrubias	Crédito Comercial
José Franco	Región Oriente Sur
Leyda Grimaldo	Cobranzas y Recuperaciones
Maraidé Jaimes	Post Venta Fideicomiso
María Alejandra Habberkorn	Segmento Premium
María Nuvia García	Back End Fideicomiso
Mario Marcano	Región Capital Este
Miguel Colmenares	Región Centro Los Llanos
Néstor Torres	Procesos Corporativos y Apoyo de Negocio
Rafael González	Negocio Comercial
Silvio Forte	Banca Corporativa
Teresa Yabuur	Región Capital Oeste
Virginia Rivas	Crédito Vehículo
Xiomara Urdaneta	Región Capital Centro
Yajaira Gómez	Cobranzas TDC
Zoraida García	Administración de Cartera

Gente Banesco

Vicepresidencias de Apoyo Corporativo

Alberto Martínez	Operaciones de TI
Alcides Cayama	Conservación Infraestructura Física y Operativa
Alexandra Fergusson	Innovación Personas Jurídicas
Alexis Blanco	Auditoría
Alexis Ríos	Contabilidad y Análisis
Anabell Barreiro	Proceso Corporativo y Apoyo al Negocio
Beatriz Iván	Captación y Desarrollo
Beatriz Pérez	Gestión Humana
Carlos Silva	Operaciones Back End Tarjetas
Cono Cardinale	Banca Virtual
Edgar Piñero	Internacional
Egidio Coelho	Operaciones de Custodia y Otros Servicios
Geraldine Abreu	Automatización, Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Haydee Araujo	Infraestructura Física
Ivonne Estrada	Soluciones Comunicacionales
Joaquín Pérez	Automatización TDC y Gestión de Cobranzas
Julimar Flores	Planificación y Compensación
Leticia López	Procesos del Front del Negocio
Luis Figueroa	Procesos del Back End del Negocio
Luis Mejías	Seguridad
Marco Ortega	Consultoría Jurídica
María del Rosario Rufes	Inteligencia de Mercado
María de la Cruz Campos	Contraloría
María Milagros Briceño	Documentación de Crédito
Mariela Colmenares	Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales
Marino Márquez	Administración
Mayerlin Flores	Banca Electrónica
Monserrat Cámara	Riesgo Operativo
Natacha Villalobos	Sistemas Financieros
Nelson Padrón	Soporte Técnico
Néstor Torres	Proceso Corporativo y Apoyo al Negocio
Olga Mifsut	Tesorería
Patricia Rago	Medios y Servicios de Pago
Pedro Coa	Estudios Económicos
Rebeca Cores	Gestión de Servicios de TI
Roberto Delgado	Finanzas
Rolando Losada	Riesgo de Crédito
Ruperto Adrianza	Operaciones
Sergio Saggese	Seguridad de Información y Continuidad del Negocio
Susana Santamaría	Comunicaciones Corporativas
Trina Vallera	Logística
Veruska Dávila	Canales Electrónicos
Vilma Rodríguez	Innovación Personas Naturales
William Lecuona	Atención y Servicios al Cliente
Yesenia Reverón	Gestión de Información

Área Internacional

Tesorería

Olga Mifsut
Vicepresidente de Tesorería
Telf. (58212) 501.84.14.
e-mail: olga_mifsut@banesco.com

Rafael Eduardo Padrón
Gerente de División Bancos Corresponsales
Telf. (58212) 501.99.43.
e-mail: rafael_padron@banesco.com

Rosa Mariela Padrino
Gerente de Tesorería Internacional
Telf. (58212) 501.91.08.
e-mail: rosa_padrino@banesco.com

Internacional

Edgar Piñero
Vicepresidente Internacional
Telf. (58212) 501.99.84.
e-mail: edgar_pinero@banesco.com

José Rafael León
Gerente de División Negocios Inernacionales
Telf. (58212) 501.98.39.
e-mail: jose_leon@banesco.com

Bancos Afiliados

Banesco S.A., Panamá (antes Banesco Internacional Bank Inc.)
Banesco International Bank Corp., Puerto Rico

Sucursales

Banesco Banco Universal C.A., Sucursal Panamá

Oficina de Representación

Banesco Banco Universal C.A., Oficina de Representación Bogotá

Dirección de Correo

Banesco Banco Universal C.A. 8424 NW, 56 Street,
Suite CCS00283, Miami, Florida 33166, U.S.A.

Oficina Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte,
entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta. Caracas, Venezuela.
Banca Telefónica: 0500BANCO24 - 0500 226.26.24
Central Telefónica: (58212) 501.71.11
www.banesco.com

Bancos Corresponsales

ALEMANIA	Commerzbank A.G., American Express Bank Ghmb, HVB A.G., Deutsche Bank, Dresdner Bank A.G.
ARGENTINA	Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop, Grupo Macro, Banco Patagonia, Deutsche Bank, HSBC Bank.
AUSTRALIA	ANZ Bank.
AUSTRIA	Bank Austria Creditanstalt A.G., RZB A.G.
BÉLGICA	Dexia Bank, CIB Fortis Bank.
BOLIVIA	Banco Económico, Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina.
BRASIL	Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Unibanco, HSBC Bank, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Deutsche Bank.
CANADÁ	Toronto Dominion Bank, Royal Bank of Canada.
CHILE	Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco Do Brasil, Banco de Chile
CHINA	American Express Bank, Commerzbank A.G., HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank, N.A., HVB Ag, Bank of China, The Industrial and Commercial Bank of China.
COLOMBIA	Banco de Bogotá, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente, Davivienda.
COREA	American Express Bank, Citibank N.A., Deutsche Bank.
COSTA RICA	Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Banex, Banco Cuscatlán, Banco Interfin.
CURAZAO	Maduro & Curiel's Bank.
DINAMARCA	Danske Bank.
ECUADOR	Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, PRODUBANCO, Banco de Guayaquil.
EL SALVADOR	Banco Cuscatlán, Banco Agrícola, Banco Salvadoreño.
ESPAÑA	Banco Sabadell, Grupo Banco Popular, La Caixa.
ESTADOS UNIDOS	American Express Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Citibank N.A, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G.
FINLANDIA	Nordea Bank.
FRANCIA	Credit Industriel et Comercial, BNP Paribas Group, Societé Generale.
GUATEMALA	Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil.
HOLANDA	Commerzbank A.G.
HONDURAS	Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental.
HONG KONG	American Express Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank N.A., HVB Ag.
INDIA	American Express Bank, Deutsche Bank, HSBC Bank.
INGLATERRA	The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C., Deutsche Bank.
IRLANDA	Bank of Ireland.
ISRAEL	Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.
ITALIA	Banca Nazionale del Lavoro, Unicredito Italiano, Banca Intesa.
JAPÓN	The Bank of Tokyo and Mitsubischi Bank, American Express Bank, Citibank N.A., HVB Ag., Commerzbank Ag., Deutsche Bank.
MALASIA	Bumiputra Commerce Bank Berhad, American Express Bank.
MALTA	FimBank
MÉXICO	Banamex, S.A., HSBC Bank, Banco Santander Serfín, Banco del Bajío, Banco Regional, Banorte.
NICARAGUA	Banpro, Bancentro.
NORUEGA	Nordea Bank.
NUEVA ZELANDA	ANZ Bank.
PANAMÁ	Banesco S.A., Banesco Banco Universal, BLADEX, HSBC Bank.
PARAGUAY	Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina.
PERÚ	Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Scotia Bank.
PORTUGAL	Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif, Millennium BCP.
PUERTO RICO	Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico.
REP. DOMINICANA	Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular.
SINGAPUR	American Express Bank, HVB Ag., Deutsche Bank.
SUECIA	Nordea Bank, Svenska Handelsbanken.
SUIZA	HSBC Private Bank, BNP Paribas, Banco Mercantil (Schweiz) A.G.
URUGUAY	Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay.

Banesco

Banco Universal