INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

Banesco
Banco Universal

J-07013380-5

A Nuestros Accionistas, Clientes y Socios Sociales

Estimados accionistas, clientes, proveedores, socios sociales y relacionados:

Les presentamos nuestro balance financiero correspondiente a 2006, año que cerramos con excelentes noticias para todos.

Nos complace informarles que Banesco Banco Universal se posicionó en el primer lugar del ranking del sistema financiero venezolano en lo que respecta a recursos manejados de terceros (FAOV, inversiones cedidas y captaciones del público), con una cifra equivalente al 16,3% del total de los fondos manejados por la banca comercial y universal del país que representan Bs. 26,5 billones.

En depósitos totales alcanzamos la cifra de Bs. 25,23 billones, de los cuales Bs. 16,13 billones corresponden a captaciones del público, rubro que creció 81,0% en 2006. La diferencia, Bs. 9,09 billones que representan las inversiones cedidas, también otorgan a Banesco el liderazgo en este último ítem con una participación de mercado de 27%.

Asimismo, nos consolidamos en el primer lugar del ranking en recursos manejados del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda al totalizar Bs. 1,23 billones al cierre de 2006, contribuyendo con 14.516 familias venezolanas (unas 73 mil personas) en la solución de su problema habitacional.

En el negocio fiduciario, finalizamos el año con un total de Bs. 6,11 billones (9,2% participación de mercado), habida cuenta del aumento de 1,6 puntos porcentuales con respecto al nivel de diciembre de 2005.

Por otra parte, logramos canalizar la gran cantidad de recursos que manejamos para cumplir con las necesidades de financiamiento de nuestros clientes. Durante 2006 incrementamos nuestra cartera de créditos en 71,7%, al ubicarse en Bs. 8,72 billones, ocupando también en este rubro el primer lugar del ranking del sistema financiero nacional.

De esta manera, contribuimos al impulso de las actividades productivas del país y a alcanzar las metas de nuestros clientes.

Al cierre del segundo semestre de 2006, el saldo de la cartera de Microcréditos se ubicó en 372 millardos de bolívares. Ello supone un crecimiento de 61,05% en relación al primer semestre de 2006 y de 141,90% con respecto al segundo semestre de 2.005, período en el cual se registró un saldo de 154 millardos de bolívares.

La cartera de créditos agrícola creció 102% al cierre de 2006 con respecto a diciembre de 2005, al pasar de Bs. 448 millardos a Bs. 906 millardos. Se realizaron 1.090 operaciones de crédito para un total de erogaciones de Bs. 1,09 billones. Nada más en el segundo semestre de 2006 se liquidaron 512 nuevos créditos por un monto de Bs. 473 millardos.

El incremento en el volumen de operaciones registrado y el buen desempeño financiero de Banesco durante el 2006 llevó a la obtención de un Resultado Neto de Bs. 438,2 millardos, lo cual ha permitido continuar capitalizando a la institución y garantizar su solidez financiera.

Al cierre de 2006 contamos con 413 agencias en todo el territorio nacional.

Les anunciamos que nos comprometemos a continuar cosechando éxitos en 2007. Entre las iniciativas más importantes que emprenderemos durante este ejercicio se encuentra el plan de inversión para ampliar nuestra presencia en el territorio nacional. Este año hemos previsto abrir 40 nuevas oficinas que nos consolidarán como la primera red bancaria del país con 452 agencias a lo largo y ancho de Venezuela. Adicionalmente, hemos hecho una fuerte apuesta en la Banca Comunitaria, con la cual nos proponemos bancarizar a un importante número de personas que han estado excluidas del sistema financiero.

De esta manera, ratificamos nuestro compromiso con el país y garantizamos que nos mantendremos fieles a los compromisos adquiridos con nuestros accionistas, clientes, trabajadores, socios sociales y la comunidad en general. Nos mantenemos abiertos al diálogo y a las nuevas voces que permitan enriquecernos y hacer aún más eficientes nuestras estrategias.

Agradecemos a todos la confianza que nos han depositado.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Resumen Financiero

EXPRESADO EN MILLARDOS DE BS.

	Primer Semestre 2005	Segundo Semestre 2005	Primer Semestre 2006	Segundo Semestre 2006	Crecimiento II Sem 2006 / I Sem 2006 Absoluto	%	Crecimiento II Sem 2006 / II Sem 2005 Absoluto	%
Total del Activo	**9.443,6**	**10.475,4**	**12.555,1**	**18.366,8**	**5.812**	**46,3%**	**7.891**	**75,3%**
Disponibilidades	1.530,0	1.784,4	2.598,6	5.526,2	2.928	112,7%	3.742	209,7%
Inversiones en Títulos Valores	4.472,3	2.621,1	2.652,8	2.923,3	271	10,2%	302	11,5%
Cartera de Créditos	2.507,8	5.080,8	6.293,6	8.721,5	2.428	38,6%	3.641	71,7%
Captaciones del Público	**8.075,0**	**8.914,1**	**10.445,7**	**16.134,3**	**5.689**	**54,5%**	**7.220**	**81,0%**
Depósitos en Cuentas Corrientes	3.255,0	4.917,9	6.196,1	9.729,3	3.533	57,0%	4.811	97,8%
Depósitos de Ahorro	1.489,9	1.957,7	2.401,7	3.580,2	1.179	49,1%	1.622	82,9%
Depósitos a Plazo	3.064,0	1.805,2	1.450,9	1.532,8	82	5,6%	-272	-15,1%
Otros	266,1	233,2	397,0	1.292,0	895	225,4%	1.059	454,1%
Total del Patrimonio	**1.073,3**	**1.201,9**	**1.244,6**	**1.618,5**	**374**	**30,0%**	**417**	**34,7%**
Activos de los Fideicomisos	**4.387,1**	**4.433,9**	**4.909,0**	**6.112,4**	**1.203**	**24,5%**	**1.679**	**37,9%**
Fondo Mutual Habitacional	**821,0**	**930,5**	**1.038,3**	**1.232,3**	**194**	**18,7%**	**302**	**32,4%**
Ingresos Financieros	512,2	585,3	630,9	845,4	214	34,0%	260	44,4%
Gastos Financieros	219,6	227,4	199,2	239,3	40	20,1%	12	5,2%
Margen Financiero Bruto	292,6	358,0	431,7	606,1	174	40,4%	248	69,3%
Margen de Intermediación Financiera	475,3	574,3	631,0	845,1	214	33,9%	271	47,2%
Gastos de Transformación	301,7	376,2	439,9	519,6	80	18,1%	143	38,1%
Impuesto sobre la Renta	0,6	0,6	0,6	0,6	0	0,0%	0	0,0%
Resultado Neto	**152,7**	**166,9**	**161,5**	**276,7**	**115**	**71,3%**	**110**	**65,8%**
Inversiones Cedidas	**2.471,9**	**6.077,0**	**7.672,1**	**9.096,3**	**1.424**	**18,6%**	**3.019**	**49,7%**
Cartera Agrícola Acumulada	**347,7**	**448,2**	**835,3**	**906,5**	**71**	**8,5%**	**458**	**102,2%**
Captaciones de Entidades Oficiales	**2.851,6**	**1.657,8**	**1.873,4**	**1.726,0**	**-147**	**-7,9%**	**68**	**4,1%**
Microcréditos	**105,7**	**153,6**	**230,7**	**371,6**	**141**	**61,0%**	**218**	**141,9%**
Créditos Comerciales Netos	**1.872,2**	**3.380,0**	**3.587,7**	**4.355,2**	**767**	**21,4%**	**975**	**28,9%**
Créditos al Consumo Netos	**583,1**	**906,9**	**1.259,4**	**1.827,3**	**568**	**45,1%**	**920**	**101,5%**
Vehículos	1,7	10,2	50,6	145,7	95	187,6%	135	1.328,2%
Tarjetas de Crédito	581,4	896,7	1.208,8	1.681,6	473	39,1%	785	87,5%
Préstamos Hipotecarios Netos	**52,5**	**292,2**	**503,7**	**841,2**	**338**	**67,0%**	**549**	**187,9%**
Número de Depositantes	**2.522.499**	**2.899.601**	**3.286.125**	**3.887.810**	**601.685**	**18,3%**	**988.209**	**34,1%**
Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes	912.498	1.131.613	1.274.019	1.462.595	188.576	14,8%	330.982	29,2%
Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro	1.608.957	1.766.968	2.011.152	2.424.127	412.975	20,5%	657.159	37,2%
Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo	1.044	1.020	954	1.088	134	14,0%	68	6,7%
Número de Tarjetas de Crédito	**1.633.612**	**1.747.685**	**1.958.840**	**2.162.672**	**203.832**	**10,4%**	**414.987**	**23,7%**
Ratios								
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	317,83%	444,87%	407,15%	335,42%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	1,08%	0,43%	0,47%	0,56%				
Resultado Neto / Activo Promedio	3,58%	3,5%	2,80%	3,26%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	30,22%	29,83%	25,82%	33,21%				
Liquidez Ampliada	53,98%	34,15%	36,65%	41,69%				

*** Balance de Operaciones en Venezuela**

Convocatoria

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Capital suscrito y pagado Bs. 554.372.983.000,00

Convocatoria

Por orden de la junta directiva, y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal C.A., a reunirse en asamblea ordinaria de accionistas el día viernes 30 de Marzo de 2007, a las 8:00 am, en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el Piso 3 del edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte. entre calle Lincoln y calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el onjeto de considerar sobre los siguientes puntos:

Primero: Aprobación de los Estados Financieros al cierre del ejercicio económico finalizado al 31 de diciembre de 2006 y el informe de la Junta Directiva.

Segundo: Decreto de dividendos.

Tercero: Modificación de los arrtículos 5 y 20 de los estatutos sociales, y su refundición en un solo texto.

Cuarto: Designación de la Junta Directiva para el período 2007 - 2008.

Quinto: Designación de los comisarios para el período 2007 - 2008 y fijarles su remuneración.

Sexto: autorizar a la Junta Directiva para adquirir a título oneroso sus propias acciones y enajenarlas cuando lo considere conveniente, todo ello de conformidad con lo establecido en la Ley de Mercado de Capitales

Séptimo: Considerar y resolver sobre la emisión y oferta pública de obligaciones por parte de Banesco.

Por la Junta Directiva
JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ
Presidente

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que el informe de la Junta Directiva, el informe de los Comisarios y los Estados Financieros auditados, se encontrarán a su disposición en las oficinas situadas en el edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, piso 3, Consultoría Jurídica, con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la Asamblea.

Caracas, 13 de Marzo de 2007

ECONOMÍA 2006

La Economía Venezolana Durante el Año 2006

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

La Economía Venezolana Durante el Año 2006

Producto Interno Bruto (PIB)

La economía venezolana mantuvo la senda de crecimiento sostenido al registrar un incremento en el PIB de 10,3% con respecto a igual período del año 2005, fundamentado en la expansión de las actividades no petroleras, las cuales presentaron una variación positiva con respecto al año 2005 de 11,7%. En detalle, instituciones financieras y seguros (39,2%), construcción (32,1%), y comunicaciones (23,2%), mostraron gran dinamismo durante todo el lapso, registrando así una contribución importante en la conformación del Producto Interno Bruto.

La economía venezolana mantuvo la senda de crecimiento sostenido al registrar un incremento en el PIB de 10,3%.

El sector manufacturero creció 10,4%, explicando una sexta parte del crecimiento del producto, mientras que las actividades petroleras decrecieron en 1,9%.

Destaca asimismo, el mantenimiento de la tendencia creciente del sector comercial desde el cuarto trimestre del año 2003, registrando al cierre del año 2006 una variación interanual de 19,9%, lo cual se asocia a los mayores niveles de consumo presentes en la economía.

Balanza de Pagos

La balanza de pagos arrojó un superávit global de US$ 4.736 millones, evidenciando un retroceso de 13,2% en comparación al registro de US$ 5.457 millones obtenido durante 2005.

Dicho deterioro se debió al déficit en la cuenta de capital (US$ 19.468 millones), el cual fue compensado por el superávit en cuenta corriente, al presentar una cifra record de US$ 27.167 millones. Sin embargo, los errores y omisiones registraron un saldo negativo de US$ 2.963 millones.

El superávit en cuenta corriente fue 6,4% menor al de 2005, debido al menor ritmo de crecimiento experimentado por la balanza comercial, la cual registró una variación interanual de 3,8%, inferior a la reflejada en el año 2005 (40,3%), siendo compensado por los altos precios del petróleo, los cuales impulsaron las exportaciones petroleras a US$ 58.438 (89,6% de las exportaciones totales). No obstante, la sobrevaluación del tipo de cambio y el incremento de la demanda interna han incentivado el crecimiento de las importaciones a US$ 32.226 millones y la reducción de las exportaciones no petroleras (-8,5%).

Las reservas internacionales finalizaron el año 2006 en US$ 37.238 millones.

La cesta venezolana de petróleo registró un precio promedio de US$/b 56,46 en el año 2006, superior al precio de US$/b 46,03 correspondiente a 2005.

Por el lado de la cuenta de capital, se observa que la inversión en cartera mostró un saldo negativo de US$ 7.622 millones, motivado a la salida de divisas del país por la inversión del gobierno en títulos de deuda de mercados emergentes y por la recompra programada de bonos Brady.

Reservas Internacionales

Las reservas internacionales finalizaron el año 2006 en US$ 37.238 millones, tomando en cuenta que esta cifra no incluye las divisas acumuladas en el Fonden y en otros fondos como el Bandes. De los activos internacionales totales, corresponden US$ 36.470 al BCV, mientras que el Fondo de Estabilización Macroeconómica (FEM) dispone de US$ 768 millones.

El desenvolvimiento de los precios del petróleo y el control cambiario existente en el país han contribuido al crecimiento de las reservas internacionales en 20,1% con respecto al año anterior, cuando se ubicaron en US$ 30.368 millones.

Mercado Cambiario

El tipo de cambio no ha presentado variación en los últimos dos años, desde el ajuste de febrero de 2005, manteniéndose en Bs./US$ 2.144,60 para la compra y Bs./US$ 2.150,00 para la venta.

La Comisión de Administración de Divisas (Cadivi) al cierre de 2006 autorizó fondos para las compras en el exterior por US$ 16.805 millones, representando el 61,4% del total de divisas aprobadas que ascienden a US$ 27.368 millones. El promedio de autorización de divisas diarias fue de US$ 110 millones durante el año 2006.

Los sectores que encabezan la lista de asignaciones de divisas son el sector automotor (16,3% del monto total), seguido por comercio y alimentos con 13,7% y 12,4%, respectivamente.

La Economía Venezolana Durante el Año 2006

Demanda Agregada Interna

La demanda agregada interna registró un aumento de 20,2% con respecto a 2005, debido al mantenimiento de una política fiscal expansiva y de una política monetaria que favoreció las actividades de intermediación crediticia a tasas de interés estables durante todo el período.

Destaca el crecimiento registrado por la formación bruta de capital fijo (33,5%), el cual es consistente con el nivel de inversión pública del período. El consumo privado aumentó en 18,8% con respecto a 2005, asociándose su mayor dinamismo al aumento del poder adquisitivo, la disminución progresiva y sostenida de la tasa de desempleo y a los mayores niveles de cobertura de los programas sociales propuestos por el Ejecutivo Nacional, mientras que el consumo público aumentó en 7,4%.

Mercado Monetario

El aumento de la base monetaria y los controles, tanto de tasas de interés como de tipo de cambio, marcaron el desempeño del mercado monetario durante el año 2006, registrándose una expansión de la liquidez monetaria del orden de 68,1% en comparación al cierre del año anterior, al situarse en diciembre de 2006 en Bs. 119 billones.

El Índice de Precios al Consumidor registró en 2006 un crecimiento de 17,0%, 2,6 puntos por encima del reflejado en el 2005 (14.4 %).

De esta forma, la tasa promedio para operaciones activas concluyó el año 2006 en 15,36% (15,44% en diciembre de 2005). Por su parte, las tasas pasivas promedio se ubicaron en 10,04% y 6,62% para los depósitos a plazo y de ahorro, respectivamente, lo cual situó al margen financiero entre 5 y 9 puntos.

Inflación

El Índice de Precios al Consumidor del Área Metropolitana de Caracas (IPC) registró en 2006 un crecimiento de 17,0%, nivel que está 2,6 puntos por encima del reflejado en el año 2005 (14,4%), y significativamente superior a la meta planteada por el BCV y el Ejecutivo Nacional a comienzos de año (entre 10,0% y 12,0%).

Este resultado evidencia el brote inflacionario que se viene registrando desde el segundo trimestre de 2006, el cual se explica por varios factores, tales como la fuerte expansión del gasto y consecuente incremento de los agregados monetarios y el aumento del tipo de cambio paralelo.

Las elecciones presidenciales contribuyeron a impulsar el gasto público y el sobreprecio de productos de consumo básico, así como el aumento del tipo de cambio paralelo impactó a los productos importados que no forman parte de los rubros autorizados por Cadivi.

El Núcleo Inflacionario, indicador que excluye los rubros con precios controlados y los que responden a factores estacionales, revela que la inflación acumulada medida a través de este indicador se ubicó en el año 2006 en 16,4%. Por su parte, la inflación acumulada a nivel de mayoristas (IPM) para el año 2006 cerró en 15,2%.

El consumo privado aumentó en 18,8% con respecto a 2005, asociado al aumento del poder adquisitivo entre otros.

Desempleo

De acuerdo con las cifras suministradas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), al cierre de 2006 la tasa de desocupación se ubicó en 8,4% (1,04 millones de personas desempleadas), inferior a la de igual lapso del año anterior (8,9%). Por su parte, la población ocupada ascendió a 91,5% (11,29 millones de personas).

La reducción del desempleo estuvo acompañada de una disminución en la tasa de informalidad (44,5%), 3,5 puntos por debajo de la reflejada al cierre de 2005 (48%), debido principalmente al auge del consumo público y privado que está impulsando a la economía nacional, lo cual ha sido llevado de la mano junto a diversos programas sociales creados por el Gobierno Central.

Sistema Financiero

El desempeño del sector financiero, en líneas generales, fue positivo, estimulado por el crecimiento sostenido de la economía durante los últimos trece trimestres y de los agregados monetarios. El aumento de estos últimos ha incidido en el nivel de la inflación, pese a que la política monetaria se ha inclinado por el uso del signo monetario como ancla nominal y la autoridad en la materia ha tomado medidas restrictivas en ese ámbito, por lo que el efecto total resultante de la variación de dichos agregados no se ha traducido en un mayor nivel de precios.

El desempeño del sistema financiero durante el transcurso del año 2006 estuvo orientado al cumplimiento de nuevas disposiciones,

La Economía Venezolana Durante el Año 2006

las cuales significaron mayores retos para continuar con la labor de intermediación financiera, tales como la fijación de máximos y mínimos para las tasas activas y pasivas, tasas preferenciales para determinados sectores, y modificación del encaje legal.

Según información publicada por la Superintendencia de Bancos, al cierre del año 2006 el sistema bancario está integrado por 58 instituciones, de las cuales 48 son de capital privado y 10 pertenecen al Estado. La Banca Comercial y Universal está conformada actualmente por 36 instituciones, concentrando el 98% de los activos, créditos e inversiones, mientras que la Banca Especializada cuenta apenas con el 2% del mercado distribuido entre 22 instituciones.

El año 2006 representó para el sistema bancario un crecimiento en activos del 75,4%, alcanzando un nivel de Bs. 151.351 millardos. Mientras que las colocaciones aumentaron en 63,3%

El año 2006 representó para el sistema bancario un crecimiento en activos del 75,4%, alcanzando un nivel de Bs. 151.351 millardos. Esta variación se debió en gran medida a la fuerte expansión monetaria originada en el elevado nivel de gasto público que, de una u otra forma, contribuyó al mejoramiento del nivel general de actividad económica con el consiguiente impacto positivo en la evolución de la cartera de crédito, la cual continuó el ciclo expansivo iniciado en el año 2003. En efecto, las colocaciones de la banca registraron un crecimiento de 63,3% en el año 2006 en relación con el año anterior, 12,6% por debajo del incremento del año pasado.

El considerable volumen de operaciones del sistema financiero venezolano se vio reflejado igualmente en el mayor número de agencias, el cual pasó de 2.970 en diciembre de 2005 a 3.171 agencias al cierre del año 2006, con el consecuente incremento en la plantilla de trabajadores, generando 63.016 empleos directos, lo cual representa una variación de 9,7% (5.575 empleados) durante dicho lapso.

Aún considerando el favorable desempeño de la cartera de créditos del sistema bancario, el mayor ritmo de crecimiento de los depósitos (83,5%), determinó una disminución en el índice de intermediación financiera, al pasar de 54,9% en diciembre del año 2005 a 48,8% en diciembre del año 2006. Este resultado en el índice de intermediación se explica, en parte, por el aumento de 15% a 30% de la tasa de encaje para los depósitos del público recibidos por la banca con posterioridad al 14 de julio de 2006.

En cuanto a la calidad de la cartera, los créditos vencidos más en litigio como porcentaje de la cartera bruta del sistema se mantuvieron a un nivel similar al del año 2005, al alcanzar 1,06%, con un volumen de provisiones adecuado (2,2 veces) para cubrir la cartera demorada.

Durante el año 2006 se mantuvieron los porcentajes de carteras obligatorias dirigidas a los sectores agrícola, microcréditos, turismo e hipotecario, hasta alcanzar un nivel equivalente a 31,5% de la cartera bruta total.

El sector muestra un cambio en la composición de la cartera de crédito, perdiendo relevancia la cartera de crédito comercial de la banca comercial y universal y creciendo el segmento compuesto por tarjetas de crédito y adquisición de vehículos. La cartera de crédito comercial pasó de representar el 65,6% de la cartera de crédito bruta en diciembre del año 2005 a 55,5% en diciembre de 2006.

En el mismo período, la cartera de crédito cubierta por productos destinados a personas naturales pasó de 14,7% a 20,1%.

Por otra parte, las captaciones de la banca comercial y universal que lograron un crecimiento a final del año 2006 del 82,6% se expandieron, fundamentalmente, sobre la base del empuje mostrado por las cuentas corrientes.

Cifras publicadas por la Superintendencia de Bancos indican que el sistema financiero registró una utilidad líquida de Bs. 1.843 millardos durante el segundo semestre del año 2006, lo cual representa un incremento de 33,3% en comparación al mismo período del año anterior, cuando se ubicó en Bs. 1.382 millardos.

De la sumatoria de los resultados netos de los dos semestres de 2006, se desprende un beneficio durante el año de Bs. 3.346 millardos, que comparado con el obtenido en el año 2005 (Bs. 2.602 millardos), equivale a un incremento de Bs. 744 millardos.

Al relacionar dicho resultado con el patrimonio promedio del sistema bancario (Bs. 10.915 millardos), se obtiene un rendimiento de 30,65%, nivel que si bien es superior a la inflación del año, está por debajo de la tasa de crecimiento de la liquidez monetaria, hecho éste que no favorece la evolución del índice de adecuación patrimonial.

BANESCO BANCO UNIVERSAL

Banesco Banco Universal

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

Banesco Banco Universal

En el año 2006 Banesco consolidó su posición de liderazgo dentro del sector bancario manteniendo elevados estándares de calidad en todos y cada uno de sus segmentos de servicio, convirtiéndose en marco de referencia en el sistema financiero, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Asumimos el reto constituido por el nuevo marco regulatorio vigente desde una perspectiva gerencial, enfoque que nos ha permitido escalar posiciones en términos de participación de mercado, adecuando nuestra estrategia comercial, volcando todos los esfuerzos hacia el crecimiento de la cartera de crédito, rubro en el cual logramos ubicarnos como líderes indiscutibles, constituyendo un cambio en la filosofía de hacer negocios.

La agresiva estrategia de negocios de Banesco ha hecho que pasemos de la 3ª posición dentro del ranking de cartera de crédito a diciembre de 2005 al 1er. lugar en diciembre de 2006, con una participación de mercado de 14,4%, 0,6 puntos por encima de nuestro principal competidor en este rubro. Esto lo hicimos manteniendo una cartera de calidad ya que el índice de morosidad se ubicó en 0,56%, inferior al promedio de la banca comercial y universal (0,89%).

En cuanto a las inversiones en títulos valores, pasamos de la 4ª posición a la 6ª posición en igual lapso, con una participación de 6,6%.

La estrategia del segundo semestre de los otros bancos grandes fue adquirir, en proporción, mayor cantidad de títulos valores que otorgar créditos.

En el primer semestre del año, Banesco fue la institución que mostró mayor crecimiento de su cartera de crédito (23,9%), lo cual aunado a un incremento de 38,6% en el segundo semestre de 2006 le permitió consolidarse como líder de mercado, finalizando 2006 con un crecimiento anual de 71,7% en este rubro, mientras que para las inversiones en títulos valores fue de 11,5%, presentando una recomposición de los activos, siendo éste uno los grandes logros del ejercicio en consideración.

Al desagregar la cartera de créditos del banco por destino, se aprecia nuestro liderazgo en actividades tan importantes para la economía del país, como lo es la comercial, donde ocupamos el primer lugar dentro del ranking de bancos universales y comerciales, con un monto al cierre de diciembre de 2006 de Bs. 4.855 millardos, equivalente a 14,1% del mercado, superando a nuestro más cercano competidor por aproximadamente Bs. 600 millardos.

Los créditos al consumo a través de tarjetas de crédito han tenido en Banesco un fuerte apoyo, manteniendo el primer lugar con una cartera que superó los 1.600 millardos de bolívares al cierre del segundo semestre del año 2006, representando 24,3% del mercado.

Impulsamos igualmente el desarrollo del sector hipotecario, otorgando aproximadamente el 16,7% de los créditos del mercado de la banca comercial y universal, con un monto a diciembre de 2006 de Bs. 841 millardos.

En el transcurso del año 2006 Banesco se convirtió en el banco universal privado que destinó la mayor cantidad de fondos para el desarrollo de la actividad turística nacional, concentrando al cierre del período el 17,4% del mercado.

Destacan igualmente, el importante financiamiento otorgado a las actividades agropecuaria y microempresarial del país, donde participamos con cuotas de mercado de 13,0% y 14,0%, respectivamente.

Los recursos manejados por Banesco ascendieron al cierre del segundo semestre de 2006 a Bs. 26.463 millardos, manteniendo el liderazgo en el sistema bancario nacional, con una participación en la banca comercial y universal de 16,7%, luego de un incremento de Bs. 10.541 millardos en relación al año 2005.

En cuanto a las captaciones del público, Banesco mostró un crecimiento de 81,0% (Bs. 7.220 millardos) en comparación al cierre del año 2005, concluyendo 2006 con un saldo de Bs. 16.134 millardos, fundamentado en el aumento (97,8%) de los saldos en las cuentas corrientes, las cuales pasaron de Bs. 8.014 millardos al cierre de 2005 a Bs. 9.729 millardos en 2006.

Mantuvimos la preferencia del público por las cuentas de ahorro y planes Banesco, registrando un incremento de Bs. 1.622 millardos (82,9%) en comparación al saldo de 2005, aumentando nuestra participación a 12,3% en diciembre de 2006.

Para Banesco, el crecimiento de las captaciones tradicionales fue mayor que la variación reportada por la liquidez monetaria, consolidándonos en la segunda posición del ranking con una participación de 13,0%.

La acertada estrategia de recomposición de la mezcla de los fondos captados, considerando los topes actuales de tasas de interés para las cuentas de ahorro y a plazo, fue factor determinante en la disminución de los costos financieros del banco.

Así, finalizando el año 2006, observamos un menor peso de los depósitos a plazo, los cuales representaron 9,5% al cierre de diciembre de 2006, contrario a lo reflejado en 2005, cuando conformaban el 20,3% de las captaciones del público.

Banesco Banco Universal

La importancia relativa de los depósitos a la vista aumentó a 60,3% en diciembre de 2006, cinco puntos por encima de lo reflejado al cierre del año 2005, cuando representaban 55,2%, pasando de la 3ª posición a la 2ª en el ranking.

El aumento del encaje legal en el segundo semestre del año impactó de forma negativa a los bancos, dado que el activo improductivo de la banca comercial y universal se vio incrementado en 2,1 puntos con respecto al primer semestre del año 2006. Para Banesco este incremento fue de 3,9 puntos, representando para el peer group (grupo de referencia de bancos grandes), un promedio de incremento de 2,9 puntos.

Este efecto negativo se ha visto compensado por la mejora en la estructura de las captaciones y el empuje que ha tenido la cartera de crédito, lo que ha logrado que para el segundo semestre del año el margen en activos financieros se mantuviese en niveles similares a los del primer semestre. Este efecto se da tanto para el peer group como para la totalidad de los bancos comerciales y universales.

De acuerdo con los resultados financieros obtenidos, Banesco logró mejorar su eficiencia en gastos al pasar el coeficiente de gastos de transformación sobre activo de 5,45% al cierre del segundo semestre de 2005 a 4,37% en el mismo período del año 2006, siendo el menor del peer group.

Gracias a la exitosa gestión comercial de todas y cada una de las áreas que conforman nuestra institución, se logró obtener un resultado neto de Bs. 277 millardos en el segundo semestre del año 2006, lo que representa un incremento de 71,3% (Bs. 112 millardos) con respecto a igual lapso de 2005, finalizando el ejercicio económico de 2006 con una utilidad anual de Bs. 438 millardos.

A pesar de las medidas regulatorias que desde el segundo semestre ha tenido que afrontar la banca, y dado el desempeño en crecimiento de la cartera, recomposición de la mezcla de fondos, mejoras en los índices de eficiencia, Banesco logró, al final del segundo semestre de 2006, la mayor utilidad en comparación con el peer group, alcanzando un retorno sobre patrimonio de 33,21% y un retorno sobre activos de 3,26% durante el segundo semestre de 2006, superando en ambos casos al promedio de la banca comercial y universal, lo cual se explica no solo por un incremento en su apalancamiento, sino también por una estructura financiera más favorable.

Durante el año 2006, Banesco logró un incremento importante en su patrimonio, basado principalmente en la capitalización de una parte sustancial de la utilidad del banco, pasando de Bs. 1.202 millardos en diciembre de 2005 a Bs. 1.518 millardos en diciembre de 2006, equivalente a una variación de 26,3%.

Por último, en nombre de la Junta Directiva, deseamos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos nuestros clientes, relacionados, socios sociales y empleados por su valiosa contribución al logro de los resultados que hoy presentamos.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

CALIDAD DE VIDA

Banesco: Socialmente Responsable

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

Calidad de Vida para Nuestro Capital Humano

Banesco: Socialmente Responsable

Calidad de Vida y Mejoramiento Profesional para Nuestro Capital Humano

El deporte presente en toda la geografía venezolana

Se llevaron a cabo en cada una de las sedes a nivel nacional, las Mini Olimpíadas "Sin Drogas si se puede 2006" en las que participaron un total de 4001 empleados de las regiones Centro Los Llanos, Occidental Andina y Zulia Falcón, además de la Zona Metropolitana de Caracas.

Durante el año 2006 se procesaron dos ajustes salariales en los meses de enero y julio, otorgando un porcentaje promedio por encima de nuestro mercado de referencia.

Casa Propia para nuestros empleados

La Junta Directiva continuó contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los empleados de la Organización al otorgar, 432 préstamos hipotecarios por Bs. 2.420 millones.

Captación de talentos

Los ingresos efectivos durante el año 2006, mostraron una tendencia creciente, al pasar de 2.572 en el año 2005 a 3.640 en el año 2006, lo que representa un 41,52% de incremento.

Compensación

Durante el año 2006 se procesaron dos ajustes salariales en los meses de enero y julio, otorgando un porcentaje promedio por encima de nuestro mercado de referencia.

Competencias

Se definió el "Modelo Corporativo de Competencias Banesco", y bajo la asesoría de Martha Alles, se diseñaron los Diccionarios de Competencias y Comportamientos, mediante sesiones de trabajo con nuestro equipo de directores y vicepresidentes.

Contamos con un equipo de 40 consultores de capital humano formados en la metodología de gestión por competencias, para alinear los procesos internos de captación, desarrollo, planificación y compensación.

Actividades de Formación

- Certificación y actualización para personal de la red de agencias y asesores de negocios de los distintos segmentos de clientes.
- Capacitación masiva en crédito para la descentralización del proceso.
- Gerencia de Proyectos, a fin de formar a los líderes de proyectos, alineados con una estrategia y metodología única.
- Calidad de Servicio como Gestión Estratégica, para mejorar la interacción con los clientes y generar ventas exitosas.
- Desarrollo de Habilidades Supervisorias, para reforzar el rol de nuestros supervisores y gerentes.

E-Learning

Fue instalada la plataforma e-learning, como base para iniciar la cultura del autodesarrollo, a través de la masificación de las actividades de capacitación, con una importante reducción de costos.

Fue instalada la plataforma e-learning, como base para iniciar la cultura del autodesarrollo, a través de la masificación de las actividades de capacitación, con una importante reducción de costos.

Responsabilidad Social de la Mano de Nuestros Socios Sociales

Como resultado del Convenio Fe y Alegría Banesco, a través de un Fideicomiso por Bs. 10 millardos, firmado en agosto de 2002, y entregados a Fe y Alegría durante estos cinco años, hoy se ofrecen tres centros de educación superior, en Caracas, Maracaibo y Barquisimeto, ampliando con esto las posibilidades de estudios para 4.500 jóvenes venezolanos.

De La Mano De Nuestros Voluntarios y Socios Sociales

Como resultado del Convenio Fe y Alegría – Banesco, a través de un Fideicomiso por Bs. 10 millardos, firmado en agosto de 2002, y entregados a Fe y Alegría durante estos cinco años, hoy se ofrecen tres centros de educación superior, uno en Caracas, otro en Maracaibo y el tercero en Barquisimeto, ampliando con esto las posibilidades de estudios para más de 4.500 jóvenes venezolanos.

Banesco también cumplió con el compromiso adquirido para la construcción y dotación del Centro de Asociación para la Música, rehabilitación de la infraestructura de 36 colegios de la AVEC y ampliación de las instalaciones de la Escuela Canaima de La Vega para ofrecer educación secundaria a los adolescentes de dicha parroquia

Durante el segundo semestre de 2006 se mantuvo el respaldo a las universidades Central de Venezuela, Católica Andrés Bello, Simón Bolívar, del Zulia, Los Andes y Oriente en materia de construcción de nuevos espacios, para los que se otorgaron Bs. 917,26 millones.

Fe y Alegría

En agosto de 2002 firmamos un convenio mediante el cual constituimos un fideicomiso por Bs. 10 millardos, los cuales fueron entregados durante 5 años a Fe y Alegría, con el propósito de ampliar y dotar al Instituto Universitario Jesús Obrero de Catia, así como construir el Instituto Universitario San Francisco de Maracaibo y el Instituto Universitario Jesús Obrero de Barquisimeto.

Hoy en día, los tres centros de educación superior están en pleno funcionamiento con lo cual se ampliaron las posibilidades de estudio para más de 4.500 jóvenes venezolanos.

En julio de 2007 entregaremos la totalidad de los recursos previstos en este convenio y, adicionalmente, nos comprometimos a entregar otros Bs. 12,5 millardos en un lapso de 5 años a partir de agosto de este año.

FESNOJIV

Con la Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, también cumplimos el compromiso adquirido, al totalizar en 2006 la entrega de Bs. 3 millardos para la construcción y dotación del Centro de Acción Social por la Música.

AVEC

Durante 2006 contribuimos con diferentes proyectos presentados por 36 colegios pertenecientes a la Asociación Venezolana de Educación Católica, vinculados básicamente con la rehabilitación de su infraestructura, lo cual supuso una inversión de Bs. 2,87 millardos. Asimismo, del monto total destinado a la AVEC, Bs. 571,9 millones fueron entregados a la Escuela Canaima, ubicada en La Vega, perteneciente a esta asociación, cuya directiva trabaja en la construcción de las instalaciones para ofrecer educación secundaria a los adolescentes de dicha parroquia.

Museo de los Niños

Con el Museo de los Niños tenemos una relación de vieja data. En 2006 otorgamos Bs. 75 millones destinados a cubrir las necesidades operativas de este centro cultural y educativo, así como la exposición "La Emoción de Vivir sin Drogas", una experiencia que disfrutan también los niños de los empleados de Banesco y un grupo de pequeños de las escuelas de Fe y Alegría.

Universidades

Durante 2006 mantuvimos nuestro respaldo a las universidades Central de Venezuela, Católica Andrés Bello, Simón Bolívar, del Zulia, de los Andes y de Oriente, con un aporte que alcanza

- Culminación de las obras del Paseo de los Ilustres Sucrenses (UDO).

Siempre Novedades para Nuestros Clientes

- Construcción del Aula Magna y publicación del libro Visión Histórica de L.U.Z

- Construcción de la Biblioteca (UCAB-Guayana).

Voluntariado Corporativo en Acción

El Voluntariado Corporativo Banesco estuvo presente en actividades de formación, integración y recreación, promovidas por nuestros Socios Sociales.

Formación

Contribuyendo en Caracas, con la capacitación de los estudiantes del Instituto Universitario Jesús Obrero de Fe y Alegría en Catia, se dictaron distintos cursos, entre los cuales podemos destacar: "El rol del docente y las emociones", "Higiene y Seguridad Industrial", "Word", "Ceremonia y Protocolo", "Primeros Auxilios", "Prevención contra la Legitimación de Capitales", "Mantenimiento de Fotocopiadoras", "Legislación Laboral" y "Oratoria".

Por otra parte, continuando con el proyecto "Atención Primaria en Salud y Preparación para Desastres" contenido en el programa de la Cruz Roja Venezolana, se adiestró a la comunidad de Las Lapas en Tacarigua de la Laguna, Estado Miranda sobre: "El agua, las diferentes formas de purificarla y cómo prevenir enfermedades producidas por aguas no tratadas".

Integración

En Maracaibo, Estado Zulia, en las instalaciones de Capital Humano, se llevó a cabo el primer encuentro del Voluntariado Fe y Alegría - Banesco.

Recreación

Con la finalidad de promover estilos de vida saludables, participó activamente con Los Chiquiticos de Fundana en las actividades de recreación del Plan Vacacional 2006, y en la celebración del Día del Niño, donando 176 juguetes.

Siempre Novedades para Nuestros Clientes

Vacaciones Gratis

A fin de promover la preferencia del público hacia las tarjetas de crédito Banesco, lanzamos a principios del semestre la promoción Vacaciones Gratis, con la cual Banesco otorgaba a los 200 ganadores todos sus consumos gratis entre el 15 de julio al 15 de septiembre.

Descuentos Especiales en el Regreso a Clases

Porque para Banesco la educación es importante realizamos la promoción Regreso a Clases ofreciendo descuentos de hasta el 10% sobre el precio en los comercios y cadenas comerciales al pagar con sus tarjetas de crédito Banesco.

PromoCrédito

Siguiendo en la línea de promover las mejores ofertas de crédito del mercado financiero, realizamos una promoción en la cual participaron los nuevos clientes de los productos MultiCrédito48, ExtraCrédito y CrediCarro, con la cual Banesco pagaba el crédito de los ganadores. Fueron 100 premios.

CrediCarro por Internet: La innovación del año en Créditos para Vehículos.

Ahora es mucho más fácil y rápido obtener la aprobación de su crédito para vehículos, y es que con CrediCarro por Internet, se obtiene de inmediato la pre-aprobación del crédito, quedando sólo la presentación de los recaudos para la aprobación final.

Con una promoción única: Ticket Premiado Banesco 5.000 clientes fueron premiados en forma instantánea, al realizar sus compras con las Tarjetas de Crédito Banesco en un Punto de Venta Banesco.

Su compra le puede salir gratis!: promoción única para cerrar el año.

Con una promoción única: Ticket Premiado Banesco 5.000 clientes fueron premiados en forma instantánea, al realizar sus compras con las Tarjetas de Crédito Banesco en un Punto de Venta Banesco.

Todos los Caminos Conducen a Nuestros Clientes

Educando a Nuestros Clientes en Materia de Seguridad

Durante el 2006, realizamos un programa continuo de educación a nuestros clientes y público en general sobre la seguridad en las transacciones, a fin de promover la prevención contra el fraude en los diferentes canales electrónicos Banesco. La campaña estuvo soportada en avisos de prensa, comercial de radio, encartes en estados de cuenta, afiches en la red de agencias.

La primera y más grande red de servicios bancarios

Banesco lanza al mercado un nuevo concepto de atención en banca: Banesco Express con Atención Personalizada.

Banesco lanza al mercado un nuevo concepto de atención en banca: Banesco Express con Atención Personalizada.

Banesco Express

Durante el 2006 Banesco lanza al mercado un nuevo concepto de atención: Banesco Express con Atención Personalizada. Con presencia en Los Ruices y Petare, ofrecemos a nuestros clientes más rapidez en sus operaciones.

Ya son 413 puntos de atención

Continuamos consolidándonos como líderes en red de oficinas, sumando durante este semestre los siguientes puntos de atención:

Caracas: Casa Mall Los Naranjos, Banesco Express Petare.
Los Teques: Gobernación de Miranda.
Valencia: Taquilla General Motors
Mérida: Taquilla Mercado de Mérida.
Apure: Satélite San Fernando de Apure.
Cumaná: Mercado Municipal Carúpano, Popisca Carúpano.
Puerto Ordaz: Centro Comercial El Dorado.

Presentes en Espacios que Mueven al País.

- Estuvimos presentes en los Auto Show de Caracas y Maracaibo, en donde nuestros clientes obtuvieron información sobre créditos para vehículos, en especial, el innovador CrediCarro por Internet.

En Venezuela el beísbol se escribe con B de Banesco.

- Igualmente, promocionamos nuestros productos de crédito en la Feria Internacional celebrada en la ciudad de Barquisimeto.

- En Caracas participamos en el Salón Internacional de las Franquicias con la oferta de nuestros Microcréditos.

En Venezuela el béisbol se escribe con B de Banesco.

- Patrocinamos varios juegos de la liga venezolana de béisbol profesional durante la temporada 2006, a través de la Copa Banesco, la cual fue disputada en los diferentes juegos celebrados en las ciudades de Maracaibo, Valencia y Caracas.

- Tradición con luz propia: patrocinamos el encendido del Samán en la ciudad de Valencia, dando inicio a la Navidad 2006, contribuyendo a fomentar la tradición navideña de los carabobeños.

Somos la marca más recordada en centros comerciales de todo el país

- Presentes en 38 centros comerciales a nivel nacional, tanto con presencia física de marca, como en los eventos más importantes dentro del sector comercial. Gracias a ello somos la marca más recordada en centros comerciales de todo el país.

Todos los Caminos Conducen a nuestros Clientes

Todos los procesos consideran la "voz del cliente". La estrategia de Banesco se centra en comprender, anticiparse y satisfacer las necesidades de los clientes.

Estudios de Satisfacción Segmentos

Monitorear la satisfacción de los clientes permite observar los aspectos de mejora y potencial crecimiento de cada segmento, anticipándonos y segmentando las necesidades de los usuarios bancarios:

Todos los procesos consideran la "voz del cliente". La estrategia de Banesco se centra en comprender, anticiparse y satisfacer las necesidades de los clientes.

Auditorías de Servicio en Agencias: Valida el cumplimiento de los estándares establecidos por la Organización para la prestación de servicio, logrando obtener un puntaje promedio de 6,111 en la escala de 7, en relación a l satisfacción con el servicio en agencias Banesco.

Bancas Especializadas: Estudio realizado a clientes de Banca Corporativa, de Empresas, Energía, Agropecuaria y Gobierno, alcanzando 4 sobre 5 puntos en calidad de servicio.

Clientes Comerciales: Estudio en ciudades con mayor penetración, resultando ser el banco preferido por 2/3 de los clientes afiliados.

BanescOnline: El análisis transaccional permite identificar en los clientes de este canal altos niveles de uso, alcanzando 4.6 puntos de satisfacción con el servicio en una escala de 5.

Banca Telefónica: Para este período podemos destacar que el tiempo de espera promedio para ser atendido es de 39 segundos, y la calidad de servicio de los operadores en 6,40 en una escala de 7.

Todos los Caminos Conducen a Nuestros Clientes

Al cierre de 2006, BanescOnline presenta un promedio mensual de 9,14 millones de transacciones y Bs. 1.154 millardos; 136% más que en 2005.

Brand Equity y Seguimiento Publicitario:

Valor de marca y RSE: Reporta que los niveles de conocimiento de la marca alcanzan los máximos niveles – entre 96 y 99% de las menciones – con marcadas preferencias en clientes y no clientes, haciendo de Banesco el banco más aspiracional del mercado nacional.

Hábitos de compra y uso de medios: Validamos las preferencias de las audiencias claves en cuanto a medios de comunicación, lo cual representa un importante insumo para la planificación y gestión de medios en búsqueda de la máxima eficiencia de la inversión.

Tracking publitario: Los resultados de este período mantienen a la marca Banesco como líder indiscutible en recordación publicitaria con una brecha de más de ocho puntos de su más próximo competidor.

Fácil no… Muy fácil!... Banca Electrónica Banesco

Al cierre de 2006, BanescOnline presenta un promedio mensual de 9,14 millones de transacciones y Bs. 1.154 millardos; 136% más que en 2005.

Lanzamos el novedoso sistema de mensajería de texto SMS "Mensajes de Texto Banesco", para consulta de saldos y movimientos a través de teléfonos celulares, afiliando en pocos meses unos 20.000 clientes.

Lanzamos el novedoso sistema de mensajería de texto SMS "Mensajes de Texto Banesco", para consulta de saldos y movimientos a través de teléfonos celulares, afiliando en pocos meses unos 20.000 clientes.

Mantenemos el liderazgo en transacciones como adquiriente de Conexus y Suiche 7B, con un share de mercado promedio del 17,22%.

Al cierre de 2006, las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento del 35,77%, con una participación promedio de 76,09% en el total de transacciones de la organización, lo cual representó una mejora de 2,69 puntos con respecto al cierre de 2005.

Mantenemos el liderazgo en transacciones como adquiriente de Conexus y Suiche 7B, con un share de mercado promedio del 17,22%.

Banesco cuenta con 913 cajeros automáticos, 176 equipos de autoservicio y la más amplia red del mercado en dispensadoras y puntos de venta (POS), con 246 y 26.979 dispositivos, respectivamente.

- Las transacciones promedio, como emisor y adquiriente en cajeros automáticos aumentaron en 21,1% y 16,6%, respectivamente, con respecto al año anterior, manteniendo el liderazgo en transacciones como adquiriente en las redes Suiche7B y Conexus con un share de mercado promedio del 17,22%.

- Se logró un crecimiento de 82,3%, 32,99% y 44,03% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de AutoServicio, Dispensadoras de Chequeras y Puntos de Venta en comercios, respectivamente.

BanescOnline

- Logramos un incremento de 61,4% en el volumen transaccional promedio, aumentando la base de clientes afiliados en 41% con relación al cierre de diciembre de 2005.

- Manejamos un promedio mensual de 9,14 millones de transacciones y Bs. 1.154 millardos en montos, 136% más que en 2005.

- Se realizó el lanzamiento del producto Credicarro por Internet.

- Instalamos, para mayor comodidad de nuestros clientes, la nueva funcionalidad de pagos Movilnet para servicios de prepago y postpago.

Todos los Caminos Conducen a Nuestros Clientes

Centro de Atención Telefónica (CAT)

- Se alcanzó en promedio 3,09 millones de llamadas y 1,65 millones de transacciones al mes, con una participación del robot (IVR) del 90,67%.

- En el área de autorizaciones el nivel de aceptación general de Tarjetas de Crédito (nacional e internacional) alcanzó 84,24%, ubicándose la aceptación nacional en 90,15%, con una mejora de 3 puntos con respecto al segundo semestre del año anterior.

Hágalo Ud. Mismo… AutoServicio Banesco

Lanzamos una agresiva campaña en medios masivos para impulsar los novedosos Equipos de AutoServicio ubicados en las principales agencias Banesco del país, ofreciendo conveniencia y rapidez en la solicitud de referencias bancarias, estados de cuenta, depósitos y más! … y sin esperar por nadie.

Servicios de Cash Management

- Se obtuvo un incremento de 24,70% en transacciones y de 55% en montos manejados a través de los servicios de pago de nóminas, pago a proveedores y domiciliaciones, así como un aumento de 34,95% en los clientes afiliados.

- Contamos con cerca de 5000 clientes afiliados a los servicios de nóminas, proveedores y domiciliaciones, y se procesó un total de Bs. 17,5 billones durante el año.

Servicios de Recaudación

En 2006 recaudamos Bs. 8,4 billones, 78,58% por encima de lo recaudado en 2005, totalizando 3,1 millones de transacciones, equivalente a un crecimiento de 41,09% con respecto al número de transacciones manejadas el año pasado.

SIEMPRE LÍDERES

Créditos para Todos

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

Créditos para Todos

Siempre una referencia en el mercado del plástico

Para el último semestre de 2006 presentó un incremento del 75% en ventas con Tarjetas de Crédito, manteniendo su liderazgo en el mercado venezolano.

Banesco reafirma su liderazgo en el mercado de tarjetas de débito al incrementar su participación en ventas POS a 20,77% un aumento de 2.09 puntos, ampliando la brecha de su competidor más cercano en 2,85 puntos.

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

- Banesco reafirma su liderazgo en el mercado de tarjetas de débito en Venezuela, incrementando su participación en ventas POS a 20,77% al cierre de noviembre 2006, un aumento de 2,09 puntos con relación al mes de diciembre 2005 (18,68%); ampliando la brecha de su competidor más cercano en 2,85 puntos.

- Para ofrecer un mejor servicio, implementamos estrategias para incrementar los niveles de aprobación de las transacciones con débito, anticipándonos a las necesidades de los tarjetahabientes en épocas importantes de consumo, ofreciendo mayor disponibilidad de los fondos de sus cuentas financieras.

Para el último semestre de 2006 presentó un incremento del 75% en ventas con Tarjetas de Crédito, manteniendo su liderazgo en el mercado venezolano.

Negocio Emisor Tarjetas de Crédito

- Para este semestre se registra un incremento del 75% en ventas y superando los 2 millones de tarjetahabientes, mantenemos el liderazgo en el mercado venezolano.

- Ampliamos el alcance del producto Extracrédito a la categoría viajes, reforzando este lanzamiento con la promoción "Vístase que sí va", para lo cual se realizaron alianzas estratégicas con tres grandes mayoristas de viajes en el país (Canguro, All Ways Tours y Carnival).

- Con la finalidad de incrementar la fidelidad de nuestros clientes en este producto, lanzamos para Navidad la promoción "Su compra le puede salir gratis", donde se beneficiarían 5.000 clientes de manera instantánea al momento de realizar la compra.

Créditos para Todo

Destinados a financiar la construcción de desarrollos habitacionales, la gestión créditos colocó Bs. 300 millardos, reflejando un crecimiento de 106,90%.

Avanzando en Créditos a Microempresarios

Al cierre del segundo semestre de 2006, la cartera de Microcréditos Banesco se ubicó en Bs. 372 millardos, experimentando un crecimiento de 61,05% en relación al primer semestre de 2006 y de 141,90% con respecto al segundo semestre de 2005.

La cartera de Microcréditos Banesco se ubicó al cierre de 2006 en Bs. 372 millardos, experimentando un crecimiento de 61,05% en relación al primer semestre de 2006.

Créditos para Todos

Banesco logra escalar durante 2006, de la 4ª a la 2ª posición del ranking bancario nacional en esta cartera obligatoria, gracias a las siguientes estrategias:

- Apertura de agencias en zonas populares atendiendo a sectores no bancarizados.
- Desarrollo de productos, dirigidos específicamente al sector microfinanciero.
- Apoyo en una plataforma tecnológica de avanzada.
- Reducciones agresivas en tiempos de respuesta para solicitudes de créditos.
- Políticas de tasas de interés competitivas.
- Mejoramiento continuo de la capacitación profesional del personal.
- Promoción de los productos asociados a microcréditos en puntos de venta.

De esta forma, Banesco cumple a cabalidad las regulaciones en materia de financiamiento a microempresarios; superando en Bs. 179 millardos y 2,79 puntos lo previsto en la Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero.

El porcentaje exigido en relación con la cartera de crédito bruta del primer semestre de 2006 es de 3,00%, manteniendo Banesco al cierre del segundo semestre de 2006, 5,79% de dicha cartera.

El índice de mora de la cartera de microcrédito Banesco resultó inferior en 1,71 puntos con respecto al promedio del sistema bancario nacional (2,79%), destacando la calidad de nuestra cartera.

Créditos Hipotecarios

Ratificamos el liderazgo en captación de recursos de Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda (FAOV), registrando una cifra record en nuevos ahorristas habitacionales, mediante la afiliación de destacadas empresas en los sectores público y privado, alcanzando un share de mercado de 27,53%.

Los aportes a través de Banesco se ubicaron al cierre de 2006 en Bs. 306 millardos, lo que representa un incremento de 37,73% con relación al cierre del primer semestre de 2006 y de 65,76% al cierre del ejercicio económico del 2005.

Banesco ubicó su cartera de créditos hipotecarios para la adquisición de viviendas en Bs. 1.204 millardos, con ello, 14.516 nuevas familias tienen techo propio.

Banesco ubicó su cartera de créditos hipotecarios para la adquisición de viviendas en Bs. 1.204 millardos, con ello, 14.516 nuevas familias tienen techo propio.

Durante los últimos seis meses la colocación de estos préstamos aumentó significativamente, otorgando Bs. 551 millardos, entre 7.753 familias, con alta calidad de servicio y tiempos de respuesta record.

Los créditos hipotecarios a largo plazo con recursos propios alcanzaron Bs. 213 millardos, cumpliendo a cabalidad la normativa vigente en materia de financiamiento para la adquisición de viviendas con tasas de interés subsidiadas, superando en Bs. 57 millardos y 1,11 puntos lo dispuesto en la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario, siendo el porcentaje exigido en relación a la cartera de crédito bruta del cierre del año 2006 de 3,00%, manteniendo Banesco al cierre del segundo semestre de 2006 4,11%.

La gestión de otorgamiento de créditos al sector construcción destinados a financiar la construcción de desarrollos habitacionales se incrementó significativamente, colocando Bs. 300 millardos durante 2006, reflejando un crecimiento de 106,90% en relación con los recursos destinados a este importante sector durante el año 2005.

Es importante mencionar que el financiamiento a la construcción estuvo dirigido exclusivamente al cumplimiento de la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario implantada a principios de 2005, destinando una importante cuantía de recursos propios a financiar obras de construcción con tasas de interés subsidiadas (9,87% para el segundo semestre de 2006).

Las familias de las principales ciudades del país

Las familias de las principales ciudades del país con ingresos mensuales entre 55 y 150 unidades tributarias se verán beneficiadas con estos nuevos desarrollos habitacionales financiados por Banesco.

Banca Comunitaria

(Valencia, Maracaibo, Puerto La Cruz, Barcelona, Margarita, San Fernando de Apure), con ingresos mensuales entre 55 y 150 unidades tributarias se verán beneficiadas con estos nuevos desarrollos habitacionales financiados por Banesco, a través de la adquisición de viviendas con calidad en un mercado primario y precios muy accesibles (entre Bs. 55 millones y Bs. 165 millones), acorde a la normativa que rige la materia.

Se inauguraron 5 agencias comunitarias ubicadas en La Vega, Catia, Petare, Antímano y La Isabelica en Valencia.

Créditos al Sector Turismo

Para el cierre de 2006 Banesco otorgó Bs. 112 millardos destinados a financiar la actividad turística nacional, contribuyendo de esta manera con el importante sector de la economía y desarrollo nacional, logrando así una participación de mercado de 14,57%.

Finalizamos el año en el puesto Nº 7 del ranking bancario, lo que representa un ascenso de 10 puestos con respecto al tamaño de la cartera al cierre de 2005 cuando ocupábamos el puesto 17.

Créditos para Vehículos

Nuestra cartera se incrementó en Bs. 135.453 millones (1.328%) con respecto al cierre de 2005, para ubicarse en Bs. 145.651 millones, constituyendo una cartera de calidad, por cuanto el nivel de morosidad es de apenas 0,05%.

Finalizamos el año en el puesto Nº 7 del ranking bancario, lo que representa un ascenso de 10 puestos con respecto al tamaño de la cartera al cierre de 2005 cuando ocupábamos el puesto 17.

Igualmente, hemos participado activamente en el otorgamiento de créditos bajo el Programa Venezuela Móvil, modalidad bajo la cual se encuentra aproximadamente un 35% de las solicitudes recibidas.

Banca Comunitaria: El más innovador modelo bancario

Bajo el slogan, "Ahora el banco viene a ti" la Banca Comunitaria Banesco inició su plan piloto en agosto 2006, aprobando para el cierre del año, 1.412 microcréditos por Bs. 6.139 millones, 2% por encima de las expectativas.

La Banca Comunitaria Banesco ha superado las expectativas de atender la demanda de servicios y productos financieros de personas y sectores no bancarizados, en sus primeros cinco meses de operaciones.

Banca Comunitaria

La Banca Comunitaria inició sus operaciones a través de un programa piloto en agosto 2006, y ya al 31 de diciembre contaba con 1.412 microcréditos aprobados por Bs. 6.139 millones, superando las metas estimadas.

La recuperación de los créditos ha sido excelente, como lo demuestra una tasa de morosidad de tan sólo 0,1%.

Innovador modelo bancario

Haciendo realidad el slogan de "Ahora el banco viene a ti", se inauguraron 5 agencias comunitarias ubicadas en La Vega, Catia, Petare, Antímano y La Isabelica en Valencia, las cuales cuentan con asesores comunitarios para atender de manera personalizada las solicitudes de crédito por parte de los microempresarios.

Este innovador modelo bancario, cuenta con una red de 56 aliados comerciales ubicados en las diferentes zonas populares, y prestan servicios de retiros, depósitos, consultas y transferencias entre cuentas, así como la gestión de solicitudes de crédito, apertura de cuentas y afiliación a planes de ahorro.

El modelo bancario también brinda acceso a los tradicionales puntos de venta Banesco, red de cajeros automáticos, Equipos de AutoServicio en agencias Banesco, banca por Internet a través de **www.bancacomunitariabanesco.com** y atención telefónica por el 0-500-TUBANCO (8822626).

Alternativas para ahorrar

La aceptación de los productos pasivos ha sido excelente, y es posible abrir una cuenta desde cero bolívares y se movilizan con la tarjeta de débito a través de comercios identificados con "Banca Comunitaria Banesco". Por esta modalidad se abrieron 3.141 Cuentas Comunitarias totalizando Bs. 1.455 millones.

Otra alternativa para ahorristas populares es el denominado Ahorro Paso a Paso. Este instrumento permite ahorrar un monto acordado entre el ahorrista y la institución, a partir de 3 meses y con cuotas que van desde Bs. 5.000 y que deben ser aportadas semanal, quincenal o mensualmente.

Bajo el slogan, "Ahora el banco viene a ti" la Banca Comunitaria Banesco inició su plan piloto en agosto 2006, aprobando para el cierre del año, 1.412 microcréditos por Bs. 6.139 millones, 2% por encima de las expectativas.

Y cumpliendo uno de sus objetivos primordiales, la Banca Comunitaria Banesco ha contribuido con la bancarización

Negocios Segmentados

de los sectores populares, encontrando que 48% de los clientes han accedido al crédito por primera vez y 26% han abierto una cuenta por primera vez en un banco.

De esta manera, la Banca Comunitaria Banesco se convierte en un negocio rentable con responsabilidad social, contribuyendo con el desarrollo, dignificación, educación e independencia de las comunidades populares del país.

Negocios Segmentados

Banca Agropecuaria

La Banca Agropecuaria destacó en el segundo semestre de 2006 por la liquidación de 512 nuevos créditos por un monto total de Bs. 473 millardos.

Banesco experimentó un crecimiento en su cartera agropecuaria del 102%, logrando cumplir y superar la meta establecida por la Ley en un 109% al cierre del año 2006, con una cartera de Bs. 906 millardos, lograda a través de 1.090 operaciones de crédito para un total de Bs. 1.098 millardos erogaciones, destacando en el segundo semestre la liquidación de 512 nuevos créditos por un monto total de Bs. 473 millardos.

Gracias al soporte del área de tecnología de desarrolló el Sistema de Análisis Financiero Integral para Crédito Agropecuario.

Por último, con la finalidad de mejorar el servicio al cliente, se puso a disposición del público información sobre productos de la banca agropecuaria, centros de atención y recaudos a través de la página web **www.banesco.com**

La Banca Comunitaria Banesco ha contribuido con la bancarización de los sectores populares, encontrando que 48% de los clientes han accedido al crédito por primera vez.

Banca de Energía

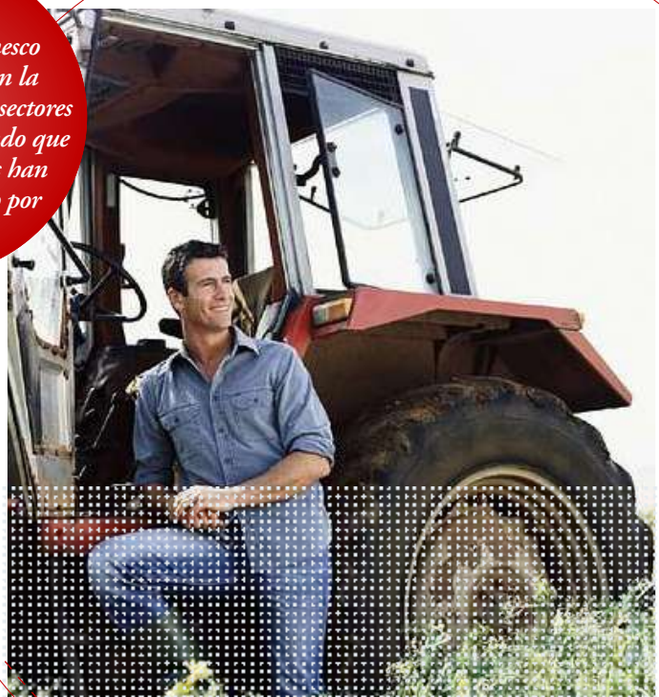
Banesco, al cierre del ejercicio 2006, es el primer banco en consolidar el sector energético a nivel nacional, con una cartera de créditos de Bs. 874 millardos y una posición pasiva de dos billones de bolívares.

Somos el primer banco en consolidar el sector energético, abordando a nivel nacional los subsectores eléctrico, siderúrgico, metalúrgico, petrolero, gasífero, petroquímico y downstream (aguas abajo), con una estructura respaldada por personal altamente calificado para la atención de clientes, lo cual permitió cerrar el año 2006 con una cartera de créditos de Bs. 874 millardos y una posición pasiva de alrededor de los dos billones de bolívares.

La Banca Agropecuaria destacó en el segundo semestre de 2006 por la liquidación de 512 nuevos créditos por un monto total de Bs. 473 millardos.

Entre los negocios más importantes cerrados durante el último semestre podemos mencionar:

- Captación de 11 de las 21 empresas mixtas de los convenios operativos de la CVG, posicionándonos como el líder del negocio.
- Liderazgo de uno de los contratos más importantes del país como lo es el fideicomiso sobre los activos de SIDOR, para lograr mayor cumplimiento entre los segmentos.
- Contrato por 2 años, de las licitaciones de las pólizas de seguro de todas las plantas de las empresas más importantes del sector ubicadas en el Oriente del país a través de Banesco Seguros.
- Líder del subsector Hidrocarburos Occidente y de las principales empresas de polietileno, de las que también ganó la licitación de las pólizas de seguros por 2 años a través de Banesco Seguros.
- Plan de financiamiento para empresas transportistas a nivel nacional con un cupo inicial de Bs. 25 millardos para impulsar el desarrollo de la cadena de valor y atender las debilidades de ese sector.



Negocios Segmentados

Segmento Premium

A diciembre de 2006 se obtuvo un crecimiento del 92% en la cartera de crédito premium, registrándose en las carteras: crédito hipotecario, comercial, microcrédito y vehículos un incremento del 81%, 89%, 93% y 202%, respectivamente.

Al término del segundo semestre de 2006, la Vicepresidencia Premium presentó un crecimiento en la cartera pasiva del 52%, respecto al semestre anterior, mejorando la estructura de captaciones en 15%: a la vista 61% y plazo 39%.

El Segmento Premium posee una participación del 17% del pasivo de la red, mostrando un crecimiento del 27% de los clientes de este segmento. Para el logro de la intención estratégica, orientada a mantener una significativa presencia en la red de agencia, se incorporaron 29 nuevos asesores, para un total de 182 a nivel nacional. El segmento premium está presente en el 65% de la Red Banesco.

A diciembre de 2006 se obtuvo un crecimiento del 92% en la cartera de crédito premium, registrándose en las carteras: crédito hipotecario, comercial, microcrédito y vehículos un incremento del 81%, 89%, 93% y 202%, respectivamente.

A diciembre de 2006 se obtuvo un crecimiento del 92% en la cartera de crédito, registrándose incrementos en las carteras de crédito hipotecario, comercial, microcrédito y vehículos del 81%, 89%, 93% y 202%, respectivamente.

Uno de los grandes retos del 2006 fue la colocación de las líneas de crédito en cuenta corriente, reportándose un incremento del 71% en líneas liquidadas.

El índice de intermediación financiera se ubicó en 24,39%, con una tasa de interés promedio ponderada sobre los niveles exigidos y un spread rentable, producto del crecimiento acelerado y continuo de la cartera activa.

El proceso de capacitación de los asesores premium incluyó entrenamiento orientado al desarrollo de sus capacidades y habilidades, para la venta de productos, lográndose con ello mayor penetración en el mercado.

La cartera de fideicomiso tuvo un incremento del 24% al ubicarse en Bs. 6.112 millardos.

Fideicomiso

La cartera de fideicomiso tuvo un incremento del 24% al ubicarse en Bs. 6.112 millardos.

La cartera de fideicomiso se ubicó en Bs. 6.112 millardos en el mes de diciembre, lo cual significa un incremento de Bs. 1.203 millardos (24%) durante el segundo semestre.

Los negocios fiduciarios alcanzaron 6.554 planes, de los cuales 4.460 son fideicomisos de administración, 831 colectivos, 1.212 de inversión y 49 de garantía.

La cartera se encuentra desagregada según lo siguiente: Bs. 3,5 billones corresponden a activos del sector privado (58%) y Bs. 2,5 billones a recursos provenientes del Estado (42%), entes centralizados y descentralizados.

El 30% de los fondos corresponden a fideicomisos de administración (Bs. 1.796 millardos); 37% a fideicomisos de garantía 2.287 millardos); 22% a colectivos (Bs. 1.369 millardos) y 9% a los de inversión (Bs. 542 millardos).

Los negocios alcanzaron 6.554 planes, de los cuales 4.460 son fideicomisos de administración, 831 colectivos, 1.212 de inversión y 49 de garantía.

Banesco, en su condición de fiduciario alcanzó el 2º lugar con respecto a los bancos del sector privado con una cartera de Bs. 6.122 millardos y una participación de 21,37%. En relación al total del mercado fiduciario, Banesco se encuentra en el 4º lugar con una participación del 7,84%.

Con el apoyo del área de tecnología se desarrollaron nuevas funcionalidades en la administración de los fideicomisos, y mejoras de procesos críticos. Igualmente, se realizó la migración, conversión y calidad de datos para los fideicomisos Administración de Pagos.

Masificando la Gestión de Riesgo

Masificando la Gestión de Riesgo

Riesgo Operativo

El año 2006 representó para Banesco un avance importante en la masificación de la gestión de riesgos operativos en las áreas críticas de la Organización al culminar la implantación del modelo de gestión de riesgo operativo en los procesos críticos de su red de agencias, logrando determinar el perfil y los indicadores claves de riesgo para su medición y control, a través del diseño de estrategias para mitigar los riesgos identificados.

Dentro del marco del diseño metodológico y la alineación con las mejores prácticas internacionales, se culminó el desarrollo de la metodología de gestión de riesgos operativos para nuevos productos y servicios. Esta metodología, en conjunto con los enfoques corporativos (top down) y por procesos críticos (bottom up), complementa la gestión integral de riesgos operativos en las cadenas de valor de la Organización, proporcionando ventajas competitivas y ratificándonos como líderes en gestión de riesgos en el sector financiero.

Seguridad de Información y Continuidad del Negocio

Mejoras importantes en la estructura de la Organización acompañaron los logros alcanzados, respondiendo a una necesidad de cambio y adaptabilidad constantes, con lo cual se espera potenciar y desarrollar capacidades investigativas en nuevas tecnologías de manejo y respuesta a incidentes.

Por otra parte, se inició la integración de los diferentes planes de continuidad del negocio, logrando desarrollar procedimientos de recuperación para los procesos más críticos del negocio. Se evaluaron los elementos de la plataforma tecnológica que soporta los procesos, logrando implementar las mejoras identificadas.

Se definieron y activaron nuevos mecanismos y procesos para ampliar y fortalecer las capacidades de monitoreo de seguridad de información, proveer un tratamiento más seguro de los datos en los ambientes de producción, avanzar en la administración centralizada de identidades e incorporar mejoras automáticas al proceso de identificación de clientes.

La continuidad operativa también fue punto de atención especial, destacando la atención de incidentes de seguridad, los casos de phishing detectados y resueltos de forma rápida y eficiente. También se inició la centralización de las funciones de administración de seguridad de información, cumpliendo así con las normas establecidas por los entes reguladores y mejores prácticas internacionales, lo cual nos prepara para la certificación de seguridad internacional otorgada por ISO.

Operaciones Efectivas

En el año 2006 el área tuvo una participación activa en la coordinación con entes externos, específicamente con Suiche 7B, y la Asociación Bancaria, logrando conjuntamente el mejoramiento de los procesos de control de cambio, así como los requerimientos de seguridad de información que deben cumplir todos los bancos afiliados a la red, los cuales permiten mitigar los niveles de exposición de riesgo asociados a este servicio.

Igualmente, continuamos fortaleciendo la cultura en estas áreas a través de la realización de las III Jornadas de Seguridad de Información y Continuidad de Negocio.

Continuamos fortaleciendo la cultura a través de la realización de las III Jornadas de Seguridad de Información y Continuidad de Negocio.

Operaciones Efectivas

CADIVI

Desde el 5 de noviembre de 2006 la Gerencia de Atención al Cliente CADIVI, adscrita hasta ese momento a la Vicepresidencia de Operaciones pasó a formar parte de la Gerencia de Push Internacional, a fin de alinear las estrategias de venta dentro de la planificación estratégica de la Organización para el año 2007.

Gracias al apoyo del área de Tecnología se llevó a cabo la automatización integral de los procesos relacionados con divisas entre Banesco y los entes reguladores (CADIVI y BCV).

Bóveda

Con el fin de obtener una herramienta tecnológicamente viable para la toma de decisiones inventarios de efectivo fue culminado el proyecto sobre el estudio de factibilidad del Módulo de Proyección de Efectivo. La evaluación arrojó la posibilidad de continuar con la selección de un habilitador tecnológico, lo cual debe comenzar a materializarse a partir del segundo trimestre de 2007.

Prueba Central

Establecimiento de un control matemático, el cual consiste en elegir de forma aleatoria y automática un promedio de agencias, notificando diariamente las irregularidades detectadas a las áreas competentes, con la finalidad de minimizar fraudes y riesgos financieros.

Compensación

El monitoreo de la plataforma de compensación tiene como valor agregado, un informe de las fallas o caídas de algún servicio que pueda presentarse durante el proceso de la Cámara de Compensación.

CALIDAD EN INFORMÁTICA

Tecnología al Servicio de Nuestros Clientes

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

Tecnología al Servicio de Nuestros Clientes

Tecnología Al Servicio de Nuestros Clientes

Calidad en Informática

Aseguramiento de la Calidad

Concluida exitosamente la primera fase del proyecto para el aseguramiento de la calidad, incluyendo listas de chequeo y diseño del proceso, lo cual nos encamina a logros contundentes para el año 2007.

Arquitectura

Se realizan evaluaciones arquitectónicas en aplicaciones críticas para la Organización, las cuales representan una ventaja competitiva para el negocio, entre ellas: Visual Banker, Pago Electrónico, Interfases y Canales, Sistema Integral de Gestión de Bancas.

Marco Metodológico

- Total Mentorías Consultoría en 11 sesiones a proyectos usuarios: Sistema Integral de Gestión Comercial, Gestión Documental.
- Facilitación Metodológica a 14 proyectos.
- Integración con Software Factory.
- Publicación de 3 boletines informativos.
- Realizada primera sesión extramuros con vicepresidentes y gerentes de división de automatización para definir estrategia de implantación 2007.
- Diseñado el curso de Fundamentos Rupcorb, versión Banesco. Dictado adiestramiento para 90 personas y 25 líderes, incluyendo las áreas de negocios.

Habilitador para la Administración de Requerimientos y Mantenimiento Sistemas de Información

Liberada interfaz con la plataforma de servicios internos: Service Desk, ampliando el universo de usuarios a todos aquellos con acceso a la Intranet; implantación en las Vicepresidencias Ejecutivas de Calidad y Procesos y Control a 203 usuarios, lográndose la cifra de 9.328 requerimientos procesados de julio a diciembre 2006, 342,30% más en comparación con el mismo lapso del año 2005.

Tecnología de Punta

Podemos mencionar algunos logros que benefician a diferentes áreas de la Organización a fin de consolidar nuestra tecnología de punta.

Capital Humano

- Plataforma de servicios para el adiestramiento a distancia (e-Learning).

Tesorería

- Nuevas funcionalidades en Administración de la Custodia de Títulos Valores.

Banca Electrónica, Internet y Medios Electrónicos de Pagos

- Habilitación tecnológica para programas de lealtad.
- Adecuación tecnológica para la recarga de celulares en operadoras de loterías.
- Fortalecimiento de la plataforma tecnológica de cajeros automáticos.
- BanescOnline Fideicomiso.
- Tarifas y Comisiones.
- Robustecimiento de la plataforma de recaudación e incorporación del pago de la Electricidad de Caracas por agencia e Internet.
- Banca Comunitaria – Internet Banking.
- Incremento de capacidades y disponibilidad de servicios críticos de Internet.

Tecnología al Servicio de Nuestros Clientes

Tarjetas de Crédito y Gestión de Cobranzas

- Release Visa Octubre 2006.
- Proyecto Comprobante de Ventas.
- Revisión y Renovación de Certificados 2007 Módulo Cadivi.
- Generación automática de pago, información y habilitadores tecnológicos para sorteos y promociones con tarjetas de crédito.
- Sistema Integrado de Gestión de Tarjetas.
- Proceso de carga múltiple de solicitudes de tarjetas de crédito por cliente.
- Aumentos automáticos de límites de crédito y tarjetas masivos.
- Habilitador para la gestión de cobranzas mediante mensaje telefónico.

Sistemas de Apoyo al Negocio y Automatización de Procesos

- Banca Comunitaria: Ahorro Programado, Cuenta Electrónica, POS Web, Módulo Estadístico.
- Cuenta Plan Comercios.
- Promoción "Auméntese el Sueldo".
- Pagos Especiales planes y reintegros de pagos masivos.
- Control de Legitimación de Capitales.
- Extracrédito Efectivo.
- Compra de Saldo tarjetas de crédito.
- Módulo de alarmas de datos faltantes de clientes.

Calidad y Procesos

Cabe destacar los logros en las siguientes áreas de negocios:

Tecnología y Riesgo: implantación del proceso de administración de incidentes (TIPS Fase IV) de metodología de modelado de negocios de Rupcorb en la Vicepresidencia Ejecutiva de Calidad y Procesos e instalación del Centro de Modelado de Procesos.

Fideicomiso: implantación de los procesos y el habilitador tecnológico "Gestor" para soportar de manera eficiente la gestión de los fideicomisos de administración de pagos simples y de inversiones y así satisfacer la demanda actual e incrementar las capacidades para nuevos negocios.

Tesorería: implantación de la Mesa Corporativa para atender directamente por la Vicepresidencia de Tesorería a los clientes corporativos, lo cual permite hacer más corto y efectivo el ciclo de negociación para cerrar las operaciones y aprovechar las oportunidades de negocios.

Internacional: implantación de mejoras para el manejo de las transferencias en dólares.

Balance de Publicación al 31 de Diciembre de 2006

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

Banesco Banco Universal, C.A.
Balance General de Publicación al 31 de Diciembre de 2006
Expresado en Millones de Bolívares

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Dic-06	Dic-06	Jun-06	Jun-06
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	**5.526.213**	**5.586.707**	**2.598.568**	**2.634.345**
Efectivo	430.320	430.329	198.162	198.171
Banco Central de Venezuela	4.477.824	4.477.824	2.029.425	2.029.425
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	55.129	55.129	11.024	11.024
Bancos y Corresponsales del Exterior	56.697	117.181	49.769	85.537
Efectos de Cobro Inmediato	506.243	506.243	310.189	310.189
(Provisión Disponibilidades)	0	0	0	0
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	**2.923.310**	**3.261.301**	**2.652.761**	**2.944.317**
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	0	0	2.672	2.672
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	1.199.527	1.401.800	1.227.245	1.430.600
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto.	1.386.174	1.519.907	1.386.395	1.472.619
Inversiones de Disponibilidad Restringida	335.333	337.319	40.600	42.578
Inversiones en Otros Títulos Valores	2.276	2.276	549	549
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	-4.700	-4.700
CARTERA DE CRÉDITOS	**8.721.549**	**8.723.095**	**6.293.581**	**6.296.386**
Créditos Vigentes	8.808.372	8.810.613	6.348.510	6.350.655
Créditos Reestructurados	30.426	30.426	38.005	49.471
Créditos Vencidos	44.547	44.547	29.715	29.882
Créditos en Litigio	5.257	5.257	542	542
(Provisión para Cartera de Créditos)	-167.051	-167.747	-123.190	-134.162
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	**198.569**	**206.539**	**116.463**	**123.189**
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	1.376	0	760
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	106.753	113.359	45.765	53.102
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	85.346	85.359	65.105	65.128
Comisiones por Cobrar	15.472	15.472	10.166	10.166
Rendimientos por Cobrar por Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-9.002	-9.026	-4.573	-5.966
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	**156.165**	**4.245**	**120.430**	**4.373**
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	4.245	4.245	4.373	4.373
Inversiones en Sucursales	151.920	0	116.057	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	0	0	0	0
BIENES REALIZABLES	**330**	**329**	**3.601**	**3.601**
BIENES DE USO	**493.407**	**493.808**	**450.278**	**450.680**
OTROS ACTIVOS	**347.274**	**347.337**	**319.412**	**319.646**
TOTAL DEL ACTIVO	**18.366.818**	**18.623.362**	**12.555.094**	**12.776.537**

Banesco Banco Universal, C.A.
Balance General de Publicación al 31 de Diciembre de 2006
Expresado en Millones de Bolívares

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Dic-06	Dic-06	Jun-06	Jun-06
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	**16.134.374**	**16.405.115**	**10.445.694**	**10.664.589**
Depósitos en Cuentas Corrientes	9.729.282	9.729.282	6.196.133	6.196.133
Cuentas Corrientes No Remuneradas	5.014.547	5.014.547	3.100.335	3.100.335
Cuentas Corrientes Remuneradas	4.714.735	4.714.735	3.095.798	3.095.798
Otras Obligaciones a la Vista	459.225	459.225	396.389	396.389
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	3.580.223	3.741.631	2.401.658	2.505.079
Depósitos a Plazo	1.532.807	1.642.141	1.450.902	1.566.377
Títulos Valores Emitidos por la Institución	497	497	571	571
Captaciones del Público Restringidas	43	43	40	40
Derechos y Participaciones sobre Títulos Valores	832.297	832.297	0	0
OBLIGACIONES CON EL BCV	**0**	**0**	**0**	**0**
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉSTAMO	**63**	**63**	**165**	**165**
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	**158.583**	**143.925**	**435.272**	**433.015**
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	137.576	122.918	424.982	422.724
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	19.648	19.648	8.375	8.375
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	1.359	1.359	1.916	1.916
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**59.705**	**59.705**	**88.874**	**88.874**
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	**55.063**	**55.126**	**7.256**	**7.335**
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	54.811	54.873	5.423	5.502
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	55	55	55	55
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	198	198	1.778	1.778
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	**440.494**	**440.892**	**333.279**	**338.005**
TOTAL DEL PASIVO	**16.848.282**	**17.104.826**	**11.310.540**	**11.531.983**
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
Capital Pagado	**554.373**	**554.373**	**487.996**	**487.996**
RESERVAS DE CAPITAL	**329.787**	**329.787**	**274.449**	**274.449**
RESULTADOS ACUMULADOS	**642.332**	**642.332**	**532.929**	**532.929**
GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISP.VENTA	**26.934**	**26.934**	**-15.930**	**-15.930**
(ACCIONES EN TESORERÍA)	**-34.890**	**-34.890**	**-34.890**	**-34.890**
TOTAL DEL PATRIMONIO	**1.518.535**	**1.518.535**	**1.244.554**	**1.244.554**
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	**18.366.818**	**18.623.362**	**12.555.094**	**12.776.537**
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	**1.130.364**	**1.224.276**	**508.089**	**526.314**
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	**6.112.414**	**6.112.414**	**4.908.961**	**4.908.961**
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	**129.520**	**129.520**	**61.766**	**61.766**
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (F.M. Habit.)	**1.232.294**	**1.232.294**	**1.038.253**	**1.038.253**
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HABITACIONAL	**5.946**	**5.946**	**6.013**	**6.013**
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	**32.740.832**	**32.747.055**	**25.339.945**	**25.346.233**
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	**50.575**	**50.575**	**65.561**	**65.561**

Estado de Resultados de Publicación
01/07/2006 al 31/12/2006 y del 01/01/2006 al 30/06/2006
(Expresado en Millones de Bolívares)

	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balances de Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Dic-06	Dic-06	Jun-06	Jun-06
Ingresos Financieros	**844.397**	**857.811**	**630.948**	**643.214**
Ingresos por Disponibilidades	1.061	1.856	937	1.734
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	195.985	207.999	161.578	172.377
Ingresos por Cartera de Créditos	621.330	621.934	448.516	449.186
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	26.022	26.022	19.917	19.917
Otros Ingresos Financieros	0	0	0	0
Gastos Financieros	**239.287**	**241.558**	**199.199**	**201.333**
Gastos por Captaciones del Público	206.845	209.115	186.863	188.900
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	329	329	329	329
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	12.414	12.414	11.218	11.315
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	39	39	28	28
Otros Gastos Financieros	19.661	19.661	761	761
Margen Financiero Bruto	**605.110**	**616.254**	**431.749**	**441.881**
Ingreso por Recuperación de Activos Financieros	14.824	26.680	9.676	9.676
Gastos por Incobr y Desval. de Activos Financieros	64.133	64.133	27.403	27.403
Margen Financiero Neto	**555.801**	**578.801**	**414.022**	**424.154**
Otros Ingresos Operativos	393.838	374.722	258.016	253.350
Otros Gastos Operativos	104.494	107.859	41.085	44.847
Margen de Intermediación Financiera	**845.145**	**845.663**	**630.953**	**632.657**
Gastos de Transformación	**519.630**	**520.780**	**439.938**	**440.507**
Gastos de Personal	218.379	218.963	187.903	188.138
Gastos Generales y Administrativos	256.173	256.738	212.066	212.400
Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria	33.470	33.470	31.572	31.572
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst.Fin.	11.608	11.608	8.397	8.397
Margen Operativo Bruto	**325.515**	**324.884**	**191.015**	**192.150**
Ingresos por Bienes Realizables	6.348	6.348	2.854	2.854
Ingresos Operativos Varios	1.879	2.517	1.541	1.556
Gastos por Bienes Realizables	1.921	1.921	1.905	1.905
Gastos Operativos Varios	49.527	49.534	26.268	27.415
Margen Operativo Neto	**282.294**	**282.294**	**167.237**	**167.240**
Ingresos Extraordinarios	0	0	0	0
Gastos Extraordinarios	5.004	5.004	5.091	5.093
Resultado Bruto Antes del Impuesto	**277.290**	**277.290**	**162.147**	**162.147**
Impuesto Sobre la Renta	**600**	**600**	**600**	**600**
Resultado Neto	**276.690**	**276.690**	**161.547**	**161.547**
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
Reserva Legal	**55.338**	**55.338**	**32.309**	**32.309**
Utilidades Estatutarias	**820**	**820**	**565**	**565**
Resultados Acumulados	**217.765**	**217.765**	**127.056**	**127.056**
Aporte LOSEP	**2.767**	**2.767**	**1.615**	**1.615**
Inversiones Cedidas	**9.096.293**	**9.096.293**		
Cartera Agrícola del Mes	**129.249**	**129.249**		
Cartera Agrícola Acumulada	**906.492**	**906.492**		
Captaciones de Entidades Oficiales	**1.725.954**	**1.725.954**		
Microcréditos	**371.560**	**371.560**		
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente	**111.849**	**111.849**		
Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda	**603.219**	**603.219**		
Índice de Solvencia Patrimonial	**8.97%**	**8.97%**		

Activos de los Fideicomisos (Detalles)

Tipos de Fideicomiso	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Administración Central	Administraciones Pbl., Estat., Munic. y Dtto. Federal	Entes Descentralizados Otros Organismos con Reg. Esp.	Total
Inversión	85.762	99.519	4	0	356.296	**541.582**
Garantía	2.174	2.285.115	0	0	0	**2.287.289**
Administración	246.130	457.136	24.866	0	2.179.925	**2.908.058**
Características Mixtas	0	0	0	256.933	118.019	**374.952**
Otros	534	0	0	0	0	**534**
TOTAL	334.600	2.841.771	24.870	256.933	2.654.240	**6.112.414**

Principales Indicadores Financieros	Dic-06	Dic-05
1. Patrimonio		
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total - Vebonos, DPN y Bradys (%)	8.97	11.47
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (%)	392.16	179.74
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos		
Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta (%)	1.88	1.93
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta (%)	0.56	0.43
3. Gestión Administrativa *		
(Gastos de Personal + Gastos Operativos)./Activo Productivo Bruto Promedio (%)	8.71	9.03
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros (%)	59.28	59.82
4. Rentabilidad *		
Resultado Neto / Activo Promedio (%)	3.26	3.50
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (%)	33.21	29.83
5. Liquidez		
Disponibilidades / Captaciones del Público (%)	34.25	20.02
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público (%)	41.69	34.15

* Porcentajes Anualizados calculados en base a saldo promedio

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es un instituto bancario venezolano autorizado para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a los bancos universales, de conformidad con lo establecido en la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, y sometido al control y vigilancia de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Adicionalmente se encuentra sujeto a toda la normativa que regula el mercado de capitales por ser una empresa cuyas acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores, en consecuencia, se encuentra también sometido al control y vigilancia de la Comisión Nacional de Valores. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias y sucursales en todo el territorio nacional. Actualmente es el banco del sistema financiero venezolano con mayor capital suscrito y pagado, asciende al día de hoy a la cantidad de Bs. 554.372.983.000,00, representado en 5.543.729.830 acciones comunes y nominativas con un valor de Bs. 100,00 cada una, distribuido entre un total de 4.915 accionistas.

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo del Banco, el Oficial de Cumplimiento, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo y de Auditoría. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores.

Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas, y tiene la suprema dirección de la compañía y todos sus actos y resoluciones obligan a la compañía y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones la Asamblea de Accionistas tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, y fijar su remuneración, el nombramiento de los Comisarios y sus Suplentes, nombra igualmente a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discute, aprueba o modifica los Estados Financieros que le sean presentados, con vista del informe de los Comisarios, decide sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la Ley y los Estatutos, así como también conoce y decide sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La labor de la Junta Directiva es vital para la definición de estrategias corporativas, la determinación de políticas de negocios, así como para la fijación y control de la estrategia de la institución. La Junta Directiva, a su vez, controla la labor de las diferentes áreas operativas y funcionales del banco, al tiempo que evalúa comparativamente con las proyecciones de negocios y los resultados de años anteriores, los resultados de cada ejercicio. Normalmente se reúne una vez por semana, aunque extraordinariamente puede reunirse las veces que sea necesario, previa convocatoria y cumplimiento de las formalidades previstas en los Estatutos Sociales.

De conformidad con las recomendaciones dictadas por la Comisión Nacional de Valores, así como en función de las mejores prácticas sobre Gobierno Corporativo, la Asamblea General de Accionistas decidió en fecha 30.09.05 incrementar los miembros de la Junta Directiva a un número de 10 miembros, decisión que fue autorizada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras mediante oficio SBIF-DSB-II-GGI-GI3- 00998 de fecha 25 de enero de 2006 y quedó finalmente inscrita por en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda el día 10 de febrero de 2006. Así, la Junta Directiva de Banesco quedó conformada por 10 miembros, de los cuales no menos de una quinta parte, son Directores Independientes, quienes además conforman la mayoría del Comité de Auditoría, ente encargado de asistir a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, así como de supervisar las auditorías internas y externas de la institución.

Gobierno Corporativo

Asimismo, para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas establecidas por la Junta Directiva, esta última ha estimado necesaria la constitución de los siguientes comités:

- Comité de Auditoría: adhiriéndonos a las Recomendaciones que sobre Buen Gobierno Corporativo ha dictado la Comisión Nacional de Valores, fue modificado el comité de auditoría existente, ajustándolo a los requerimientos de la normativa antes nombrada. Así el comité quedó conformado en su mayoría por Directores Independientes y su labor se circunscribe a conocer los estados financieros para ser considerados por la Junta Directiva y ser sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas, asistir a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión de la auditoria interna y externa del Banco así como hacer las recomendaciones que estime necesarias a la Carta de Gerencia.

- Comité de Riesgo: cuya labor primordial es fijar los límites de riesgo en cada una de las actividades del banco, de manera de que exista una sana administración de riesgos operativos y de negocios conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional. Adicionalmente asesora tanto a la Junta Directiva, como a los distintos Comités de Crédito, en la toma de decisiones crediticias y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar una adecuada exposición al riesgo.

- Comités de Crédito: en Banesco Banco Universal, C.A., la Junta Directiva ha decidido delegar en diversos comités de crédito, hasta determinados montos, sus facultades de otorgamiento de créditos. Así, siempre con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, han sido creados los Comités Metropolitano de Crédito y los diferentes Comités Regionales de Crédito. Estos se encargan, dentro del límite de sus facultades, de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos presentadas por nuestros clientes, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo fijadas por el Comité de Riesgos de la Institución.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva y preside sus deliberaciones. Adicionalmente, representa a la institución y otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza y en general, realiza todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta Directiva. Conjuntamente con el Presidente Ejecutivo y la Junta Directiva ejerce la suprema conducción de las actividades del Banco y lo representa frente a cualesquiera autoridades políticas y administrativas.

Presidente Ejecutivo del Banco

El Presidente Ejecutivo está encargado de conducir la administración y gerencia general del Banco. Somete a consideración de la Junta Directiva las políticas, objetivos, estrategias así como también las decisiones que sean trascendentes para la organización, al tiempo que está encargado también de ejecutar las resoluciones que sobre las mismas se hayan tomado en el seno de la Junta Directiva.

Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución y, actuando conjuntamente con el Comité de Auditoría, informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorias realizadas, a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Oficial de Cumplimiento

De conformidad con las normativas aplicables, Banesco Banco Universal, C.A., cuenta con un Oficial de Cumplimiento, encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Legitimación de Capitales e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. También presta asesoría al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva en las materias de su competencia y representa a la institución frente a los diversos organismos reguladores en materia de Prevención y Legitimación de Capitales.

Gobierno Corporativo

Banesco Banco Universal, C.A.

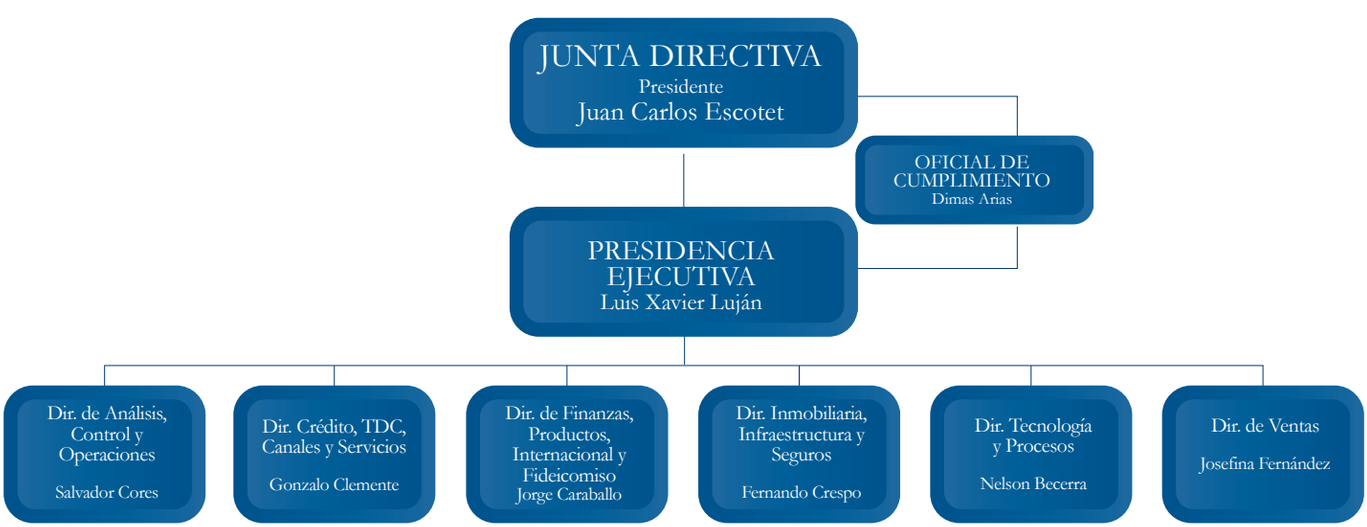
Miembros de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo
Salvador Cores
Josefina Fernández
Nelson Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Carlos Acosta
Oswaldo Padrón Amaré

Comisarios
Principales
Gordy Palmero Luján
Igor Williams de Castro

Suplentes
Pedro Miliani Torres
Régulo Martínez

Secretario de Junta Directiva
Marco Tulio Ortega Vargas

Representante Judicial
Marco Tulio Ortega Vargas



Gobierno Corporativo

Informe sobre el Grado de Cumplimiento de las Normas de Buen Gobierno Corporativo al 30 de junio de 2006.

Finalmente, reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A. el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa continuar realizando nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

Eficiencia: Orientada a generar el máximo valor con los mínimos recursos disponibles.

Equidad: Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.

Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.

Transparencia y comunicación: Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En **BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.**, por tanto, seguimos el principio una acción un voto. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas, departamento encargado de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz. La Unidad de Accionistas constituye una vía para que el inversor formule preguntas sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, examine documentos relacionados con la gestión y las actividades del Banco y a través de un canal expedito satisfaga cualquier pregunta e inquietud.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., en resumen, ha tomado las siguientes medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano:

- En su sesión N°'a1 1073 de fecha 18 de enero de 2006, calificó la independencia de dos (2) de sus miembros, de forma que el órgano de administración está conformado en una quinta parte por directores independientes.
- En la anteriormente referida sesión N°'a1 1073, la junta directiva modificó el Comité de Auditoría existente. Así el Comité de Auditoría de Banesco Banco Universal, C.A., está conformado en su mayoría por directores independientes.
- En la página web corporativa está a disposición de todos los accionistas, y del público en general, el resumen curricular de cada uno de los integrantes de la Junta Directiva y de los miembros del Comité de Auditoría.
- En la sesión 001, de fecha 30 de agosto de 2006, se sometió al conocimiento y discusión del Comité los resultados de la auditoría externa correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2006. En dicha sesión el Comité aprobó su Reglamento de Funcionamiento.
- En la sesión 002, de fecha 06 de diciembre de 2006, el Comité de Auditoría de Banesco Banco Universal, C.A. hizo el seguimiento a los puntos tratados en la sesión 001, relativos a los resultados de la auditoría externa correspondiente al semestre terminado el 30 de junio de 2006.

Banesco
Banco Universal

Cada Pieza Es Importante
Balance Social

Expresado en Bolívares

INVERSIÓN SOCIAL	Año 2006	ACUMULADO 1998 - 2006
Aplicación Recursos Terceros y Banesco	**14.931.972.000**	**50.138.223.000**
Solidaridad (Capital y Regional)	-	1.792.017.000
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	1.113.000	141.113.000
Fundana	51.000.000	970.582.000
Palabras para Venezuela	-	2.814.143.000
Fe y Alegría	2.269.305.000	9.737.013.000
Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela	2.042.082.000	3.092.969.000
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	-	160.000.000
Asociación Damas Salesianas	165.405.000	307.473.000
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	764.924.000	764.924.000
Fundación Educacional Escuela Canaima	-	506.336.000
Arquidiócesis de Maracaibo	80.000.000	200.000.000
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	129.556.000	327.362.000
Hospital San Juan de Dios	196.734.000	196.734.000
Donaciones Juguetes en Navidad a la Comunidad	802.912.000	1.655.451.000
Proyectos Editoriales	41.040.000	426.440.000
Donaciones de Equipos de Computación	72.680.000	391.378.000
Otros Aportes	2.486.063.000	6.034.442.000
Universidades	917.261.000	3.312.308.000
Inversión en Obras en Colinas de Bello Monte	118.836.000	888.418.000
Becas de por Vida Banesco	49.328.000	188.527.000
Alcaldías, Gobernaciones y otros Organismos del Estado	166.643.000	525.313.000
Beneficios Sociales no Contractuales para Empleados Banesco	4.556.905.000	15.651.873.000
Aporte Voluntariado Corporativo	20.185.000	53.407.000
Aplicación Artículo 96 de la LOCTICSEP	**5.398.634.000**	**14.437.365.000**
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	1.535.076.000	4.434.352.000
Museo de los Niños	75.000.000	300.000.000
Fundana	-	110.000.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas	-	100.000.000
ABC Prodein (Ciudad Santamaría Petare - Cisama)	-	276.000.000
Fundación Educacional Escuelas Canaima	571.950.000	571.950.000
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	308.466.000	508.217.000
Educación Campaña Antidrogas y Eventos Deportivos	2.908.142.000	8.136.846.000
TOTAL INVERSIÓN SOCIAL	**20.330.606.000**	**64.575.588.000**
COMPROMISOS CONTRAÍDOS		
Fe y Alegría	1.333.324.000	1.333.324.000
A.C. Red de Casas Don Bosco	777.334.000	777.334.000
TOTAL COMPROMISOS CONTRAÍDOS	**2.110.658.000**	**2.110.658.000**
TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS	**22.441.264.000**	**66.686.246.000**

Estamos conscientes que las empresas además de actores económicos son también actores sociales y como tal no pueden estar al margen de lo que ocurre en la sociedad. Banesco Banco Universal así lo ha internalizado y por ello interactuamos con nuestra comunidad, dialogamos con sus integrantes, aprendemos de ellos y atendemos a sus expectativas.

No sólo nos mueve el ejercicio de una práctica bancaria eficiente que reporta beneficio para sus accionistas. Vamos también más allá de ser una empresa generadora de empleo. Trabajamos en función del desarrollo sostenible y en ese camino que transitamos contribuimos con el progreso social y la protección medioambiental.

Actuamos de manera pro activa, anticipando nuestras estrategias en cada uno de los momentos determinados. Es por ello que innovamos permanentemente adelantándonos a los planteamientos generalmente aceptados en materia de Responsabilidad Social Empresarial en nuestra comunidad.

Decidimos actuar de la mano de Socios Sociales, instituciones y organismos reconocidos en todo el país cuyo accionar en el área social tiene un impacto positivo en un importante número de venezolanos.

Junto a ellos hemos desarrollado proyectos e iniciativas que en 2006 se centraron en la educación de cada vez más venezolanos. Para ello, ejecutamos una inversión de Bs. 20.330.606.000, donde incluimos una serie de beneficios no contractuales para nuestros trabajadores.

Nos comprometemos a seguir trabajando incansablemente por la Venezuela que todos soñamos, apoyados en nuestros valores organizacionales: responsabilidad social e individual, integridad y confiabilidad, innovación y calidad de servicio, emprendimiento, interdependencia y liderazgo, renovación y excelencia personal así como diversidad y adaptabilidad.

Directores:
Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré

Gente Banesco

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

Gente Banesco

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré

Estructura Organizacional

Vicepresidencias Ejecutivas

Alberto De Armas	Productos Financieros
Ana Judith González	Capital Humano
Carmen Lorenzo	Bancas Especializadas
Daisy Veliz	Red de Agencias
James Perdomo	Soporte y Operaciones
José Di Filippo	Calidad y Procesos
José Manuel Fernández	Control
José Padrón	Canales Electrónicos y Medios de Pago
Juan Ignacio Uría	Desarrollo de Tecnología
Luleyma Escalante	Push Medios de Pago
María Clara Alviárez	Empowerment/Privada/Premium
Miguel Ángel Marcano	Administración Integral de Riesgo
Rebeca Fontalvo	Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Flavel Castañeda	Administración Integral de Riesgo
Myrna Hobaica	Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Olga Marcano	Crédito
Pedro Luis Garmendia	Banesco Seguros
Yalitza Larez	Administración de Crédito y Cobranzas
Yin Wa Ng	Sistemas Financieros y Gestión de Información

Vicepresidencias / Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernándes	Operaciones Crédito Hipotecario
Alejandro Montenegro	Coordinación Ventas Fideicomiso
Antonio Nicolás Fagre	Banca de Energía
César Hernández	Push Crédito
Claudia Valladares	Banca Comunitaria
Enrique Souchon	Banca Gobierno
Fernando Blanco	Banca de Empresas
Geraldine Abreu	Automatización, Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Herminio Nieto	Banca Privada
Irene de Tarbes	Región Zulia - Falcón
Íride Rivera	Post-Venta Fideicomiso
Johanna Covarrubias	Crédito Comercial
Jorge Salas	Todoticket

Sede Principal
Ciudad Banesco, Avenida Principal
de Colinas de Bello Monte, entre
calles Lincoln y Sorbona,
Municipio Baruta,
Caracas - Venezuela

Banca Telefónica:
0500BANCO24 - 0500 226.26.24
Teléfono Master: (0212) 501.71.11

www.banesco.com

Gente Banesco

José Franco	Región Oriente Sur
Kyra Arcia	Negocios TDC y TDD
Leyda Grimaldo	Cobranzas y Recuperaciones
María Alejandra Habberkorn	Segmento Premium
María Nuvia García	Back End Fideicomiso
Mario Marcano	Región Capital Este
Miguel Colmenares	Región Centro Los Llanos
Néstor Torres	Procesos Corporativos y Apoyo al Negocio
Rafael González	Negocio Comercial
René Fumero	Banca Agropecuaria
Romel Luzardo	Región Occidental Andina
Silvio Forte	Banca Corporativa
Teresa Yabuur	Región Capital Oeste
Verónica Cubek	Internacional
Virginia Rivas	Crédito Vehículo
Xiomara Urdaneta	Región Capital Centro
Yajaira Gómez	Cobranzas TDC
Zoraida García	Administración de Cartera

Vicepresidencias Apoyo Corporativo

Adil Coury	Operaciones de Seguros
Alberto Martínez	Operaciones de TI
Alcides Cayama	Conservación Infraestructura Física y Operativa
Alexandra Fergusson	Productos Pasivos y Servicios
Alexis Ríos	Contabilidad y Análisis
Antonio Márquez	Oficina de Arquitectura
Beatriz Pérez	Gestión Humana
Beatriz Iván	Captación y Desarrollo
Carlos Silva	Operaciones Back End Tarjetas
Cono Cardinale	Banca Virtual
Haydee Araujo	Infraestructura Física
Ivanova Rojas	Riesgo de Mercado y Liquidez
Ivonne Estrada	Mercadeo Táctico
Joaquín Pérez	Automatización TDC y Gestión de Cobranzas
Juan Claudio Pagés	Gestión Estratégica

Gente Banesco

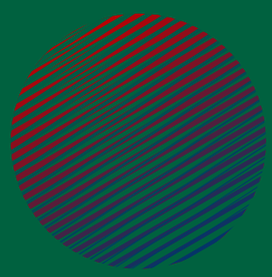
Julimar Flores	Planificación y Compensación
Leticia López	Procesos del Front del Negocio
Luis Figueroa	Procesos del Back del Negocio
Luis Mejías	Seguridad
Marco Ortega	Consultoría Jurídica
María Rufes	Mercadeo Estratégico
María de la Cruz Campos	Contraloría
María Milagros Briceño	Documentación de Crédito
Mariela Colmenares	Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales
Marino Márquez	Administración
Mayerlin Flores	Banca Electrónica
Monserrat Cámara	Riesgo Operativo
Nahuali Vázquez	Gestión de Servicios de TI
Natacha Villalobos	Sistemas Financieros
Nelson Padrón	Soporte Técnico
Olga Mifsut	Tesorería
Patricia Rago	Medios y Servicios de Pago
Pedro Coa	Estudios Económicos
Roberto Delgado	Finanzas
Sergio Saggese	Seguridad de Información y Continuidad del Negocio
Susana Santamaría	Comunicaciones Internas y Eventos
Trina Vallera	Logística
Víctor Cova	Operaciones
Vilma Rodríguez	Productos Activos
William Lecuona	Atención y Servicios al Cliente
Yesenia Reverón	Automatización de Procesos, Control de Gestión y Automatización de Datos

Vicepresidencias Adjuntas

Alexis Blanco	Auditoría
Ruperto Adrianza	Operaciones

Bancos Corresponsales

ALEMANIA:	Commerzbank A.G., American Express Bank Ghmb,HVB A.G., Deutsche Bank, Dredsner Bank A.G.
ARGENTINA:	Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop, Grupo Macro, Banco Patagonia, Deutsche Bank.
AUSTRALIA:	ANZ Bank.
AUSTRIA:	Bank Austria Creditanstalt A.G.
BÉLGICA:	Dexia Bank, CIB Fortis Bank.
BOLIVIA:	Banco Económico, Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina
BRASIL:	Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Unibanco, HSBC Bank, Banco Fibra, Banco Banif Primus, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Banespa, Deutsche Bank.
CANADÁ:	Toronto Dominion Bank, Royal Bank of Canada.
CHILE:	Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco do Brasil.
CHINA:	American Express Bank, Commerzbank A.G., Wachovia Bank, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank, N.A., HVB Ag, Bank of China, The Industrial and Commercial Bank of China.
COLOMBIA:	Banco de Bogotá, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente, Davivienda.
COREA:	American Express Bank, Wachovia Bank, Citibank N.A., Deutsche Bank.
COSTA RICA:	Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Banex, Banco Cuscatlán, Banco Interfin.
CURAZAO:	Maduro & Curiel's Bank.
DINAMARCA:	Danske Bank.
ECUADOR:	Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, PRODUBANCO, Banco de Guayaquil.
EL SALVADOR:	Banco Cuscatlán, Banco Agrícola, Banco Salvadoreño.
ESPAÑA:	Banco Sabadell, Grupo Banco Popular, La Caixa.
ESTADOS UNIDOS:	American Express Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Regions Bank, Citibank N.A, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Banco Latinoamericano de Exportaciones (Bladex).
FINLANDIA:	Nordea Bank.
FRANCIA:	Credit Industriel et Comercial, BNP Paribas Group, Societé Generale.
GUATEMALA:	Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil.
HOLANDA:	Commerzbank A.G.
HONDURAS:	Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental.
HONG KONG:	American Express Bank, Wachovia Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank N.A., HVB Ag.
INDIA:	American Express Bank.
INGLATERRA:	The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C., Wachovia Bank, Deutsche Bank.
IRLANDA:	Bank of Ireland.
ISRAEL:	Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.
ITALIA:	Banca Nazionale del Lavoro, Unicredito Italiano, Banca Intesa.
JAPÓN:	The Bank of Tokyo and Mitsubischi Bank, American Express Bank, Wachovia Bank, Citibank N.A., HVB Ag.
MALASIA:	Bumiputra Commerce Bank Berhad, American Express Bank.
MÉXICO:	Banamex, S.A., HSBC Bank, Banco Santander Serfín, Banco del Bajio.
NICARAGUA:	Banpro, Bancentro.
NORUEGA:	Nordea Bank.
NUEVA ZELANDA:	ANZ Bank.
PANAMÁ:	Banesco International Bank Inc., Banesco Banco Universal, BLADEX, HSBC Bank.
PARAGUAY:	Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina.
PERÚ:	Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Scotia Bank.
PORTUGAL:	Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif, Millennium BCP.
PUERTO RICO:	Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico.
REP. DOMINICANA:	Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular.
SINGAPURE:	American Express Bank, HVB Ag.
SUECIA:	Nordea Bank, Svenska Handelsbanken.
SUIZA:	U.B.S. Credit Swiss First Boston, HSBC Private Bank, BNP Paribas, Banco Mercantil (Schweiz) A.G.
URUGUAY:	Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay.



J-07013380-5

INFORME SEGUNDO SEMESTRE 2006

Banesco
BANCO UNIVERSAL