Informe Segundo Semestre 2005

Banesco
Banco Universal

Banesco siempre en la ruta de la excelencia

Cerramos 2005 con excelentes resultados en los ámbitos financiero y social, los cuales fueron compilados en este informe en un ejercicio de gestión transparente.

Mantuvimos el liderazgo en el sector financiero nacional en segmentos tan importantes como recursos manejados de terceros (Captaciones del Público, Inversiones Cedidas y Fondo Mutual Habitacional) totalizando Bs. 15.922 millardos, equivalente a 16,4% del mercado; depósitos totales por Bs. 14.991 millardos (16,0% del mercado); facturación en tarjetas de crédito por Bs. 2.186 millardos y depósitos a plazo por Bs. 1.805 millardos, consolidando nuestra posición en otras áreas del negocio como créditos con un total de Bs. 5.081 millardos y fideicomisos por Bs. 4.434 millardos, equivalente a 7,7% del total del mercado, todo ello gracias a la adopción de las mejores prácticas bancarias a nivel mundial y a una estrategia exitosa.

Asimismo, logramos resultados rentables y óptimos en los sectores agrícola -donde totalizamos Bs. 448 millardos en créditos- y de pequeños y medianos empresarios.

La cartera de microcréditos cerró en Bs. 154 millardos, lo cual representa un crecimiento de 178% en comparación con las cifras registradas en 2004. Esta cartera está representada por un total de 5.252 clientes que se dedican principalmente al desarrollo de la actividad productiva en los sectores comercio, servicio técnico y profesional, industria manufacturera, transporte y comunicaciones, entre otros, contribuyendo directamente a elevar su calidad de vida y la de los habitantes de su comunidad.

También afianzamos el tradicional liderazgo del banco en el área de créditos para viviendas con recursos del Fondo Mutual Habitacional por Bs. 774 millardos, contribuyendo, de esta manera, con más de 7.078 familias en la obtención de una vivienda propia, lo cual constituye un récord dentro del sistema financiero nacional.

Otra cifra récord registrada por Banesco es el crecimiento de 66% durante el año 2005 en el número de nuevos ahorristas habitacionales, a través de la afiliación de destacadas empresas tanto del sector privado como del público, lo cual permitió al banco marcar una importante distancia respecto a su competidor más cercano en lo que respecta a participación de mercado, al alcanzar un share total de 29,92% de la Banca Comercial y Universal.

Asimismo, anunciamos que al cierre de 2005 el monto total de nuestra inversión social fue de 20 millardos de bolívares, cifra que representa 6,25% de las utilidades percibidas por Banesco Banco Universal el año pasado. Estos recursos fueron invertidos voluntariamente por la Organización en programas y proyectos vinculados a los sectores salud y educación, así como en el recurso humano que acompaña a esta institución financiera en su quehacer diario.

Adicionalmente, en diciembre de 2005, un grupo de accionistas de Banesco Banco Universal obtuvo una licencia para operar en la ciudad de Miami, Florida, lo que nos permitirá ofrecer a nuestros clientes mayores opciones de negocio.

En materia de impuestos y contribuciones nos complace informar que durante 2005 cancelamos al Fisco 141,12 millardos de bolívares, cifra que representa 44,1% de las utilidades percibidas durante el ejercicio en cuestión de 320 millardos de bolívares.

Finalmente, les reiteramos nuestro empeño por continuar con nuestra cultura de calidad de servicio y la disposición de nuestros 8.000 trabajadores que harán de 2006 un año de consolidación de los éxitos alcanzados.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Expresado en Millardos de Bs.	I Sem 2004	II Sem 2004	I Sem 2005	II Sem 2005	Crecimiento II Sem 2005 / II Sem 2004 Absoluto	%	Crecimiento II Sem 2005 / I Sem 2005 Absoluto	%
Total del Activo	**5.353.9**	**7.661.8**	**9.443.6**	**10.475.4**	**2.814**	**36.7**	**1.032**	**10.9**
Disponibilidades	869.1	1.182.1	1.530.0	1.784.4	602	51.0	254	16.6
Inversiones en Títulos Valores	2.472.9	3.612.0	4.472.3	2.621.1	-991	-27.4	-1.851	-41.4
Cartera de Créditos	1.212.5	2.005.9	2.507.8	5.080.8	3.075	153.3	2.573	102.6
Captaciones del Público	**4.270.2**	**6.439.6**	**8.075.0**	**8.914.1**	**2.474**	**38.4**	**839**	**10.4**
Depósitos en Cuentas Corrientes	2.107.9	3.056.9	3.255.0	4.917.9	1.861	60.9	1.663	51.1
Depósitos de Ahorro	885.0	1.337.1	1.489.9	1.957.7	621	46.4	468	31.4
Depósitos a Plazo	1.112.6	1.944.0	3.064.0	1.805.2	-139	-7.1	1.259	-41.1
Otros	164.6	101.7	266.1	233.2	132	129.4	-33	-12.4
Total del Patrimonio	**820.5**	**957.5**	**1.073.3**	**1.201.9**	**244**	**25.5**	**129**	**12**
Activos de los Fideicomisos	**3.100.9**	**4.092.9**	**4.387.1**	**4.433.9**	**341**	**8.3**	**47**	**1.1**
Fondo Mutual Habitacional	**598.8**	**700.2**	**821.0**	**930.5**	**230**	**32.9**	**110**	**13.3**
Ingresos Financieros	342.9	420.7	512.2	585.3	165	39.1	73	14.3
Gastos Financieros	106.5	135.3	219.6	227.4	92	68.0	8	3.6
Margen Financiero Bruto	236.3	285.4	292.6	358.0	73	25.4	65	22.3
Margen de Intermediación Financiera	515.3	480.9	475.3	574.3	93	19.4	99	20.8
Gastos de Transformación	228.7	247.2	301.7	376.2	129	52.2	74	24.7
Impuesto sobre la Renta	2.5	2.7	0.6	0.6	-2	-77.5	0	0.0
Resultado Neto	**234.8**	**203.6**	**152.7**	**166.9**	**-37**	**-18.0**	**14**	**9.3**
Inversiones Cedidas	**1.797.0**	**2.183.1**	**2.471.9**	**6.077.0**	**3.894**	**178.4**	**3.605**	**145.8**
Cartera Agrícola Acumulada	**159.7**	**224.3**	**347.7**	**448.2**	**244**	**99.8**	**101**	**28.9**
Captaciones de Entidades Oficiales	**1.102.4**	**1.927.3**	**2.851.6**	**1.657.8**	**-269**	**-14.0**	**-1.194**	**-41.9**
Microcréditos	**37.8**	**55.2**	**105.7**	**153.6**	**98**	**178.5**	**48**	**45.3**
Créditos Comerciales Netos	**778.0**	**1.488.9**	**1.872.2**	**3.380.0**	**1.891**	**127.0**	**1.508**	**80.5**
Créditos al Consumo Netos	**343.1**	**447.8**	**583.1**	**906.9**	**459**	**102.5**	**324**	**55.5**
Vehículos	3.5	0.9	1.7	10.2	9	1052.3	8	490.2
Tarjetas de Crédito	339.6	446.9	581.4	896.7	450	100.7	315	54.2
Préstamos Hipotecarios Netos	**91.4**	**69.2**	**52.5**	**292.2**	**223**	**322.6**	**240**	**456.8**
Número de Depositantes	**1.692.031**	**2.255.180**	**2.522.499**	**2.827.788**	**572.608**	**25.4**	**305.289**	**12.1**
Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes	685.493	875.802	912.498	1.096.825	221.023	25.2	184.327	20.2
Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro	1.005.375	1.378.102	1.608.957	1.729.970	351.868	25.5	121.013	7.5
Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo	1,163	1,276	1.044	993	-283	-22.2	-51	-4.9
Número de Tarjetas de Crédito	**1.342.279**	**1.488.221**	**1.633.612**	**1.747.685**	**259.464**	**17.4**	**114.073**	**7.0**
Indicadores								
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	320.55%	383.77%	308.78%	444.87%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	2.81%	1.15%	1.08%	0.43%				
Resultado Neto / Activo Promedio	9.63%	7.87%	3.58%	3.50%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	64.04%	53.90%	30.22%	29.83%				
Liquidez Ampliada	42.32%	51.68%	53.98%	34.15%				

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Capital suscrito y pagado Bs. 487.996.420.100

CONVOCATORIA

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los Artículos 10 y 12 de los Estatutos Sociales, se convoca a los Accionistas de "BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A." a reunirse en Asamblea Ordinaria de Accionistas el día 27 de marzo de 2006, a las 8:00 a.m., en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el Piso 3 del edificio "Ciudad Banesco", situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre Calle Lincoln y Calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de tratar lo siguiente:

PRIMERO: Considerar y resolver la aprobación de los Estados Financieros al cierre del ejercicio económico finalizado al 31 de diciembre de 2005 debidamente dictaminados por Contadores Públicos en el ejercicio independiente de la profesión, y del informe de la Junta Directiva, todo con vista al informe de los Comisarios.

SEGUNDO: Dar cumplimiento al Artículo 10 de la Resolución Nª 459-05 emanada de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras en la fecha 26 de septiembre, y publicada en la Gaceta Oficial Nª 38.292 de fecha 13 de octubre de 2005.

TERCERO: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos.

CUARTO: Considerar y resolver la designación de los miembros que conformarán la Junta Directiva para el período 2006-2007.

QUINTO: Considerar y resolver la designación de los Comisarios para el período 2006-2007 y fijarles su remuneración.

Por la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente.

Nota: Se hace del conocimiento de los accionistas que el informe de la Junta Directiva, el informe de los Comisarios y los Estados Financieros auditados, se encontrarán a su disposición en las oficinas situadas en el edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica, con quince (15) días de anticipación a la fecha de la celebración de la Asamblea.

Caracas, 10 de Marzo de 2006

La Economía en el año 2005

La Economía en el año 2005

Producto Interno Bruto (PIB)

Durante la segunda mitad de 2005, la economía venezolana registró un comportamiento positivo por cuarto semestre consecutivo. Según cifras del Banco Central de Venezuela (BCV), el Producto Interno Bruto (PIB) experimentó un incremento de 9,9% durante el semestre el cual, aunado al aumento de 8,7% registrado al cierre del I Semestre, ubicó el crecimiento de la actividad económica durante 2005 en 9,3%.

Los sectores que presentaron mayor avance durante el año fueron Instituciones Financieras y Seguros con 30,8%, Construcción con 20,1%, Comunicaciones con 19,8% y Comercio y Servicios de Reparación con 19,5%. La Manufactura y la actividad petrolera continuaron siendo las actividades con mayor importancia relativa, representando 17,2% y 16,0% del PIB, respectivamente.

Millardos de bolívares de 1997	PIB del Año 2004	PIB del Año 2005	Variación 2003 - 04	Variación 2004 - 05
PIB Total	**42.036**	**45.957**	**17.9%**	**9.3%**
Actividad Petrolera	7.225	7.346	11.6%	1.7%
Actividad no Petrolera	31.375	34.599	17.8%	10.3%
Minería	302	298	11.8%	**-1.2%**
Manufactura	7.240	7.895	25.4%	9.1%
Electricidad y Agua	1.006	1.091	6.9%	8.5%
Construcción	2.185	2.623	32.1%	20.1%
Comercio y Servicios de Reparación	3.546	4.238	25.5%	19.5%
Transporte y Almacenamiento	1.444	1.630	26.4%	12.9%
Comunicaciones	1.281	1.534	10.2%	19.8%
Instituciones Financieras y Seguros	983	1.285	26.6%	30.8%
Serv. Inmob., Empresariales y de Alquiler	4.252	4.537	9.7%	6.7%
Serv. Comunit., Soc. y Personales	2.235	2.422	17.3%	8.4%
Servicios del Gobierno Central	5.338	5.677	13.8%	6.3%
Resto	2.631	2.836	6.3%	7.8%
Menos: SIFMI	1.067	1.467	24.0%	37.5%
Impuestos Netos sobre los Productos	3.436	4.012	34.3%	16.8%

La demanda agregada interna creció 16,0% en 2005 impulsada por el incremento en el gasto de consumo (14,5%), principalmente el que se refiere al gasto de consumo privado que aumentó en 16,3%, mientras que el gasto en consumo público lo hizo en 7,5%. Por otro lado, la formación bruta de capital fijo se expandió en 32,7%, incrementándose de esta forma la capacidad productiva del país.

Balanza de Pagos

La balanza de pagos cerró 2005 con un saldo de US$ 5.457 millones, el cual estuvo determinado por el superávit record que presentó la cuenta corriente (US$ 25.359 millones) y que en parte fue contrarrestado por el déficit de la cuenta capital (US$ 16.139 millones).

El balance de la cuenta corriente estuvo determinado por el incremento de los precios internacionales de los productos de exportación venezolanos, principalmente del petróleo. De esta manera, las exportaciones petroleras aumentaron en 50,6% para ubicarse en US$ 48.059 millones, mientras que las no petroleras crecieron en 8,7% situándose en US$ 7.428 millones.

Por su parte, las importaciones crecieron en 38,3% hasta ubicarse en un saldo record de US$ 23.955 millones.

El déficit que presentó la cuenta capital recoge las mayores tenencias de monedas y depósitos externos mantenidas por empresas públicas, el sector privado y entes gubernamentales, destacando la transferencia por US$ 6.000 millones realizada por el BCV al Fondo de Desarrollo Nacional (Fonden).

El superávit de la balanza de pagos permitió que las reservas internacionales netas cerraran en US$ 30.368 millones, un incremento de 25,4% respecto a 2004.

Mercado Monetario

La expansión del gasto público tuvo un efecto importante sobre los niveles de los agregados monetarios en 2005. Esta expansión fiscal y el crecimiento de los depósitos en el sistema financiero generaron un crecimiento de 39,7% (Bs. 6,6 billones) en la base monetaria durante el año para ubicarse en Bs. 23,1 billones. Por su parte, la liquidez monetaria creció 52,7% para cerrar 2005 en Bs. 70,8 billones, luego de un aumento del circulante de 54,6% y del cuasidinero de 49,7%.

La absorción de liquidez por parte del BCV y las emisiones de títulos denominados en dólares y colocados en bolívares en el mercado nacional, así como el nivel de las importaciones y la estabilidad del tipo de cambio, ayudaron a contener una mayor alza de los agregados monetarios que hubiera provocado presiones adicionales sobre el nivel de precios.

Tasas de Interés

El crecimiento de la liquidez monetaria y la implementación de controles impuestos por el BCV contribuyeron al descenso sostenido de las tasas de interés durante 2005.

Desde el 1° de mayo el ente emisor estableció límites máximos y mínimos a las tasas de interés activas y pasivas, donde la tasa de interés máxima anual por operaciones activas no podía superar a la tasa de interés para operaciones de asistencia crediticia del BCV, reducida en 0,5 puntos porcentuales y la tasa de interés anual para los depósitos a plazo no podía ser inferior a la tasa de absorción a 28 días del BCV, menos 1,5 puntos porcentuales. Dado que desde mayo no variaron las tasas de referencia, la tasa de interés activa no podía ser superior a 28,0% y la de depósitos a plazo no menor de 10,0%.

En este contexto, la tasa de interés activa de los seis principales bancos para el cierre de 2005 se ubicó en 14,40%, lo que representa una disminución de 1,60 puntos porcentuales con respecto a diciembre del año pasado (16,00%). Por su parte, la tasa de interés para los depósitos a plazo a 90 días cerró en 11,17%, equivalente a una baja de 3,33 puntos porcentuales con respecto al cierre de 2004 (14,50%).

Inflación

El índice de precios al consumidor (IPC) del Área Metropolitana de Caracas registró un incremento de 14,4% en 2005, manteniéndose la tendencia descendente que presenta la variación de los precios desde 2002.

La menor inflación estuvo vinculada al leve ajuste del tipo de cambio (12,0%), el incremento de las importaciones, la distribución de productos de consumo masivo a bajos precios y el control de precios sobre una parte importante de los bienes que integran la canasta de bienes para el cálculo del IPC. Los bienes regulados incrementaron sus precios en 10,6%, mientras los no regulados lo hicieron en 18,1%.

El núcleo inflacionario cerró en 14,6%, mientras que el año pasado se ubicó en 21,1%.

Mercado Cambiario

Mediante el Convenio Cambiario N° 2 publicado en la Gaceta Oficial N° 38.138, se fijó a partir del 3 de marzo de 2005 el tipo de cambio para la venta en Bs./US$. 2.150, lo que implicó un ajuste de 12,0% en el precio de la divisa. Esta cotización se mantuvo hasta el cierre del año, con lo que el tipo de cambio promedio se ubicó en Bs./US$. 2.110.

La Comisión de Administración de Divisas (Cadivi) autorizó al cierre del año 2005, un monto de US$ 20.627 millones, para atender los requerimientos de los diferentes sectores de la economía nacional, lo cual es 18,2% superior al monto aprobado en 2004, período en el que se acreditaron US$ 17.454 millones. Durante 2005 fueron liquidados por el BCV US$ 19.514 millones, lo que da un promedio diario de US$ 77,4 millones.

Desempleo

Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la tasa de desocupación al cierre del año fue 8,9%, mientras que en diciembre de 2004 se había ubicado en 10,9%.

La mejora en los niveles de empleo se debió principalmente a la mayor actividad económica y a la reducción de la población activa como consecuencia del incremento de la matrícula estudiantil, incremento asociado con los programas educativos excepcionales implementados por el gobierno nacional.

Al cierre de 2005 el sector informal de la economía representaba la fuente de empleo del 47,0% de los trabajadores, mientras que el restante 53,0% se encontraba en el sector formal.

Los resultados del año 2005 revelan que nos hemos mantenido en la ruta de la excelencia dentro del sistema bancario nacional, liderizando rubros tan importantes a lo largo de los últimos doce meses transcurridos como recursos manejados de terceros, depósitos totales, facturación en tarjetas de crédito y depósitos a plazo, dando pasos importantes en otras áreas del negocio como créditos y fideicomisos, gracias a la adopción de las mejores prácticas a nivel mundial y a una estrategia exitosa.

El comportamiento del sistema financiero en general estuvo delimitado por la política monetaria restrictiva mantenida por el BCV, dado el significativo incremento de la liquidez en poder del público, el cual ha venido obligando a reforzar la política monetaria, a fin de reducir las presiones que sobre la inflación y las tasas de interés han producido los altos precios petroleros y la expansión del gasto público, contrarrestando de esta forma los efectos adversos que pudieran generarse en el tiempo.

Aunado a las restricciones ya mencionadas, la banca en su conjunto, al igual que el resto de los sectores, debió adaptarse al marco de regulaciones prevalecientes, trasladadas al sistema financiero mediante el establecimiento de topes máximos y mínimos de tasas de interés y de niveles de colocaciones, al orientarse estas últimas hacia sectores considerados como prioritarios para el desarrollo nacional, afectando en consecuencia el margen de intermediación financiera de la banca en general, lo cual condujo no sólo a un reacomodo de los intereses cobrados a los distintos segmentos de clientes, sino también de la composición de la cartera de créditos según su destino.

Dichas medidas produjeron un significativo aumento de los costos financieros en perjuicio de los ingresos, para concluir en junio con un importante crecimiento de los primeros en una proporción superior al 70% con respecto al primer semestre de 2004, mientras que el ritmo de crecimiento de los ingresos financieros fue considerablemente menor, apenas un 27,1% durante dicho lapso, con el consiguiente impacto sobre el margen financiero.

Sin embargo, el resultado del segundo semestre de 2005 mejoró sustancialmente para el sistema en su conjunto, logrando revertir los efectos poco favorables de dichas disposiciones, ajustándose las distintas instituciones que lo conforman al marco imperante, recomponiendo exitosamente tanto su cartera de créditos como su estructura operativa en función de las nuevas condiciones, obteniendo una utilidad líquida al cierre del año 2005 de Bs. 2.621 millardos, sumando la obtenida en ambos semestres.

Banesco Banco Universal, siempre a la vanguardia, logró excelentes resultados, aprovechando el mejoramiento de la actividad económica del país, orientando apropiadamente sus negocios, de manera acorde con los nuevos requerimientos, logró el equilibrio necesario entre operaciones activas y pasivas para mantener un diferencial financiero lo suficientemente holgado para cubrir sus gastos de transformación, ampliar su base de clientes y adaptar su estructura al nivel adecuado para funcionar eficientemente.

Durante el año 2005 se realizaron importantes avances a nivel organizacional, a fin de atender oportuna y eficazmente las necesidades del mercado, entre los cuales se encuentran el redimensionamiento de distintas áreas de la organización, reforzándose a la vez, las áreas de negocios en distintas zonas del país.

Se desarrollaron e implementaron simultáneamente, una serie de adecuaciones tecnológicas orientadas hacia la automatización de diversos procesos contables, liquidación y compensación, migración de la red de cajeros automáticos a una nueva plataforma, incorporación en la plataforma tecnológica para la recarga de minutos celulares a través de los puntos de venta Banesco, sistemas de apoyo al negocio y cumplimiento de regulaciones de redes y franquicias, habilitación del servicio de avance de efectivo para tarjetas de crédito Sambil, así como otras nuevas funcionalidades, las cuales nos permitirán ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

La parte financiera resultó igualmente exitosa al capitalizar Banesco una gran parte del crecimiento de la cartera de créditos de la banca, aumentando en este rubro Bs. 3.075 millardos en comparación con el cierre del mes de diciembre de 2004, a la vez que duplicamos el monto registrado en junio de 2005, al alcanzar un monto de Bs. 5.081 millardos, concluyendo el año con una participación de mercado de 13,6%, lo cual nos hizo acreedores del 3er. lugar en el mercado en préstamos de inmejorable calidad, con un porcentaje de inmovilizaciones de apenas 0,43%, por debajo de la media del mercado (0,91%).

La cartera de crédito estuvo orientada en 66% (Bs. 3.380 millardos) hacia los créditos comerciales, producto en el cual el banco ocupó el tercer lugar del ranking en el segmento de bancos comerciales y universales; mientras que en créditos al consumo, Banesco se consolidó como la primera institución en el mercado, con una cartera al cierre de diciembre de 2005 de Bs. 907 millardos, destinados en 99% hacia tarjetas de crédito, uno de nuestros productos líderes.

Al desagregar nuestra cartera de créditos por actividad económica, según información publicada en el Boletín de la Superintendencia de Bancos correspondiente al mes de diciembre de 2005, destaca la importancia adquirida por nuestra institución

en el financiamiento sectorial, como el banco más importante en el rubro Electricidad, Gas y Agua, en el cual Banesco mantiene el liderazgo con una participación en el sistema bancario nacional de 21,0% en financiamientos otorgados a dicha actividad productiva, siguiéndole en importancia en términos relativos la actividad de la construcción, donde concentramos el 19,1% del mercado nacional en el mes de diciembre pasado, con una cartera superior a Bs. 511 millardos.

Este significativo repunte de nuestra gestión crediticia, 48,5% del activo total del banco, hizo disminuir sensiblemente la dependencia de las inversiones en valores, las cuales al culminar el lapso en consideración pasaron a representar apenas el 25,0% del activo, consolidándose así la orientación hacia la intermediación en créditos.

El importante volumen de recursos manejado en la economía tuvo excelente acogida en Banesco, lográndose la captación de un monto de Bs. 15.922 millardos, equivalentes a 16,4% del mercado, incluyendo las inversiones cedidas.

De dichos fondos, Bs. 8.914 millardos correspondieron a captaciones del público, rubro en el cual concentramos el 13,1% del mercado de bancos comerciales y universales del país, contando con la preferencia en las modalidades tradicionales de cuentas corrientes, de ahorro y a plazo con más de dos millones ochocientos mil depositantes, los cuales representaban al cierre del mes de diciembre de 2005[1], el 18% del universo nacional.

Asimismo, nuestra calidad de servicio se mantuvo presente en la modalidad de cuentas corrientes, rubro en el que contamos con más de 1 millón de depositantes, los cuales representan 27% del sistema y el primer lugar a nivel nacional.

Nuestra presencia en el sistema financiero se consolidó aún más al obtener un aumento de nuestra cuota de mercado en activos totales, alcanzando Banesco un porcentaje superior al 12,3% en este rubro, equivalente a Bs. 10.475 millardos, con un nivel de intermediación financiera de 57%, por encima del promedio de la banca, el cual se ubicó en 55% al cierre de diciembre.

Banesco mantuvo su importante posición en el negocio fiduciario a lo largo del semestre, terminando el año 2005 en un nivel de Bs. 4.434 millardos (7,7% del mercado), luego de un incremento con respecto a diciembre de 2004 de 8%.

Destacaron en forma relevante las operaciones del banco en los sectores agrícola y de microcréditos, reflejando en ambos importantes crecimientos en comparación al cierre del año 2004, alcanzando niveles de cartera de Bs. 448 millardos y Bs. 154 millardos, respectivamente.

El período culminó asimismo con una importante capitalización, al elevarse nuestro patrimonio a Bs. 1.202 millardos, lo cual representa un incremento de Bs. 244 millardos con respecto al segundo semestre de 2004, alcanzando un nivel de suficiencia patrimonial de 11,47%, superior al mínimo exigido por los organismos reguladores.

La gestión combinada de todas las áreas que integran nuestra Organización, hizo posible la obtención de un resultado neto de Bs. 167 millardos en el segundo semestre de 2005, el cual sumado al reflejado en junio, totaliza Bs. 320 millardos para todo el año.

En nombre de la Junta Directiva, deseamos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos nuestros clientes, relacionados, socios sociales y empleados por su valiosa contribución al logro de los resultados que hoy presentamos.

Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

1 Superintendencia de Bancos – Boletín Mensual Diciembre 2005

Bolsa de Valores Banesco

Internalizando los Valores Banesco

Se obtuvo una participación promedio de más del 80% de los empleados, destacándose la participación vivencial relacionada con la responsabilidad social empresarial.

Una Verdadera Gerencia por Valores Banesco

Cierre de la Bolsa de Valores Banesco

Alineados con el Programa Integral de Planificación Estratégica del año 2005, se realizó el cierre del Programa de Incentivos "Bolsa de Valores Banesco", el cual permitió a los trabajadores internalizar los valores organizacionales en forma práctica, propiciando el modelado de conductas y acciones orientadas a mejorar los servicios que ofrecemos.

Durante el desarrollo de este programa de valores Banesco:

- Se obtuvo una participación promedio de más del 80% de los empleados, destacándose la participación vivencial relacionada con la responsabilidad social empresarial.

629 trabajadores recibieron reconocimientos a través de viajes a destinos nacionales e internacionales.

- 629 trabajadores recibieron reconocimientos a través de viajes a destinos nacionales e internacionales: China, Suiza, Islas Galápagos, Crucero por el Caribe, New York, Gran Sabana y Canaima, entre otros.

Honor a quien honor merece

Durante los meses de noviembre y diciembre se realizaron los actos de entrega de distinciones para el personal con más de 5 y hasta 45 años de servicio en la Institución. En total, hubo 2.251 empleados reconocidos.

Indicadores de Gestión

En el marco de la iniciativa organizacional de instaurar un Balanced Score Card Corporativo, la Vicepresidencia Ejecutiva de Capital Humano desarrolló los siguientes Indicadores de Gestión Corporativa:

- Cumplimiento del disfrute de vacaciones.
- Morbilidad, que mide frecuencia y gravedad de las enfermedades presentadas por los empleados.

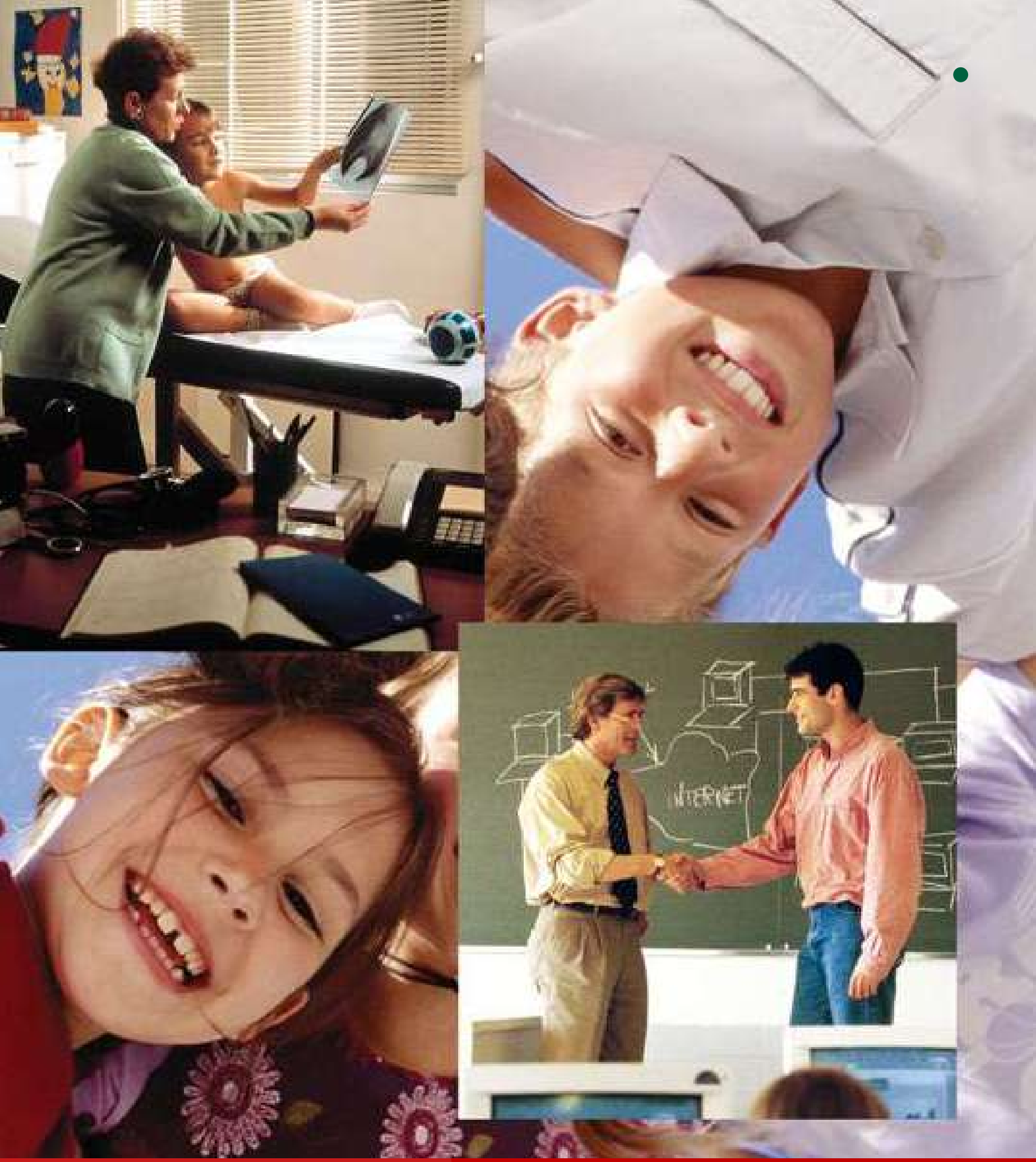
Diagnóstico del Clima Organizacional

Durante el segundo semestre, se obtuvieron los resultados del primer estudio del clima, cultura y valores Banesco 2005, el cual permitió conocer la percepción de los empleados con respecto al ambiente de trabajo y en consecuencia diseñar estrategias de mejoramiento continuo.

Mejorando nuestras competencias

Luego de culminar la Fase Piloto del Proyecto Empowerment, se presentó el informe final de Cierre de Brechas de Competencias Funcionales a las áreas de Empowerment, Gerencias Regionales, Sucursales y Agencias y Banca Corporativa; así como la revisión de las Competencias Funcionales asociadas a los diferentes roles desempeñados en dichas áreas.

Continuando con el desarrollo del Modelo de Competencias, se realizaron entrevistas de eventos conductuales en las áreas de Operaciones TDC Back End y en la Vicepresidencia Administración de Plataforma.



Voluntariado Corporativo

Voluntariado Corporativo: Apoyo Incondicional

Nuestro Voluntariado Corporativo continuó su labor social dictando talleres en el Instituto Universitario Jesús Obrero de Fe y Alegría; acompañó a los chiquiticos de Fundana en la celebración de sus cumpleaños y festividades navideñas y entregó Enciclopedias Espasa, en alianza con El Nacional, a varios colegios de Fe y Alegría en la zona metropolitana.

Nuestros indicadores fueron presentados según los parámetros de AccountAbility, líder mundial en normas auditables para temas sociales y esquemas para la gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

Entre las actividades dirigidas a nuestros voluntarios encontramos: desarrollo del tercer módulo de Formación de Voluntarios Profesionales Docentes, cuyo tema central fue la Prevención del Consumo de Drogas y la Salud Laboral, y se culminó el contenido instruccional del Programa de Formación y Refrescamiento del Voluntariado Cruz Roja, el cual se iniciará en enero 2006.

Como un reconocimiento a su extraordinario desempeño, el 5 de diciembre celebramos el Día Internacional del Voluntario en Ciudad Banesco con la asistencia de más de cien voluntarios y representantes de nuestros socios sociales.

Banesco con Responsabilidad Social: Haciendo país

Durante el segundo semestre de 2005 continuamos con nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial, cuyos pilares fundamentales son la educación y la salud, respaldando iniciativas y proyectos de la mano de nuestros clientes, proveedores, accionistas, trabajadores y socios sociales.

Contamos con la verificación de BDO Guillén, Fernández y Asociados, firma de contadores públicos independientes.

Presentamos oficialmente nuestro primer Informe de Responsabilidad Social Empresarial que recoge la inversión social interna y externa de Banesco en 2004. Nuestros indicadores fueron presentados según los parámetros de AccountAbility, líder mundial en normas auditables para temas sociales y esquemas para la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (Norma AA-1000 y GRI). Además, fueron verificados por BDO Guillén, Fernández y Asociados, firma de contadores públicos independientes.

La presentación anual de este Informe complementará la información expresada en los sucesivos balances sociales que presentamos al país en un ejercicio de gestión transparente.

La Responsabilidad Comienza por Casa

El bienestar de nuestros empleados, ocupa uno de los primeros lugares en nuestra agenda, por ello se realizaron las Jornadas de Salud Integral correspondientes a la Zona Metropolitana con la asistencia de aproximadamente 2.500 trabajadores, quienes disfrutaron de los servicios brindados por diferentes laboratorios farmacéuticos y farmacias en la realización de diversos exámenes médicos.

Responsables con Nuestra Comunidad.

Red de Casas Don Bosco

Ratificamos nuestro apoyo a los programas de la Asociación Civil Red de Casas Don Bosco al renovar el financiamiento al BoscoBus por Bs. 199,75 millones. Se trata de una unidad móvil que atiende a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo.

Universidad Simón Bolívar

Donamos Bs. 64 millones para la restauración de la cancha en la USB. Alrededor de 3.000 estudiantes se verán beneficiados por estas obras realizadas entre mayo y junio de 2005.

Hospital Pediátrico San Juan de Dios

Entregamos Bs. 100 millones para dar continuidad al programa "De Todo Corazón", iniciativa que permite la realización de cirugías a niños y niñas con problemas cardíacos y cuyas familias son de bajos recursos.

La donación se hizo a través de la Asociación Civil Venezuela Sin Límites y de su programa "De la Mano Contigo", del cual derivó "De Todo Corazón", proyecto que se está desarrollando en el Hospital San Juan de Dios, y mediante el cual se espera sean intervenidos unos 30 niños y niñas a través de los centros especializados afiliados.

Fundana

Aportamos Bs. 50 millones correspondientes a la cuota anual de mantenimiento de Las Villas Los Chiquiticos. Adicionalmente, contribuimos con Bs. 12 millones para apadrinar a cuatro niños.

Universidad de Los Andes

Contribuimos con Bs. 50 millones para la realización de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU), un espacio cultural abierto no sólo a la exposición y venta de libros sino también a conciertos, muestras artesanales, cursos, conferencias, talleres, entre otras actividades organizadas por la Universidad de Los Andes.

La Universidad Católica Andrés Bello y Banesco instauraron la Cátedra Fundacional de Fomento a la Investigación "Dr. Oswaldo Padrón Amaré".

Universidad Católica Andrés Bello

La Universidad Católica Andrés Bello y Banesco Banco Universal sumaron esfuerzos para instaurar la Cátedra Fundacional de Fomento a la Investigación "Dr. Oswaldo Padrón Amaré", en acto realizado el 13 de septiembre en el Salón del Consejo Universitario de dicha casa de estudios, aportando Banesco Bs. 50 millones para hacer realidad esta iniciativa.

Escuela Canaima de La Vega

Esta institución pertenece a la Asociación Venezolana de Educación Católica, uno de nuestros socios sociales, con quienes comprometimos Bs. 1,4 millardos para construir la sede de bachillerato. En 2005 se hizo efectivo el primer aporte por Bs. 406,72 millones.

Comprometimos Bs. 1,4 millardos para construir la sede de bachillerato de la Escuela Canaima . En 2005 se hizo efectivo el primer aporte por Bs. 406,72 millones.

Universidad de Oriente

Aportamos Bs. 53 millones como anticipo para iniciar los trabajos destinados a la culminación de la obra Paseo Los Ilustres Sucrenses de dicha casa de estudios.

Escuela Ciudad Santa María

Donamos Bs. 276 millones a los fines de culminar las aulas de esta escuela ubicada en Petare.

Fitcar 2005

Nos sumamos a la iniciativa gubernamental "Agua y Jabón para Caracas", que tuvo como objetivo la limpieza y el rescate de los espacios públicos de la Capital bajo la acción conjunta de la comunidad, las alcaldías del Área Metropolitana y los entes responsables del mantenimiento y ornato de la ciudad. Para esta iniciativa aportamos Bs. 122,79 millones.

Juguetes en Navidad

Los trabajadores de Banesco ayudaron al Niño Jesús y a San Nicolás en la tarea de repartir regalos navideños y momentos de ilusión a través de la donación de más de 8.400 juguetes que representaron una inversión superior a Bs. 416 millones.

Fundación Oswaldo Guillén

Apoyamos a la Fundación Oswaldo Guillén, cuya labor está focalizada en atender a instituciones o proyectos que trabajan por la salud y la educación de los niños más necesitados. Para ello aportamos Bs. 10 millones.

Balance Social • Período 1998 - Diciembre 2005

Expresado en bolívares

ACTIVO	
APLICACIÓN RECURSOS TERCEROS Y BANESCO	38.739.330.000
Solidaridad (Capital y Regional)	1.792.017.000
Solidaridad Asia	100.000.000
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	140.000.000
FUNDANA	919.582.000
Palabras para Venezuela	2.814.143.000
Fe y Alegría	6.951.207.000
Inversión en Fideicomiso Fe y Alegría	3.333.328.000
Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela	1.050.887.000
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	359.751.000
Asociación Damas Salesianas	142.068.000
Arquidiócesis de Maracaibo	120.000.000
Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil	197.806.000
Donaciones Juguetes en Navidad a la Comunidad	852.539.000
CASARTES	16.797.000
Proyectos Editoriales	385.400.000
Donaciones de Equipos de Computación	318.698.000
Otros Aportes	4.813.089.000
Universidad Central de Venezuela	123.563.000
Universidad Católica Andrés Bello	1.735.895.000
Universidad Simón Bolívar	293.504.000
Universidad del Zulia	109.085.000
Universidad de Los Andes	80.000.000
Universidad de Oriente	53.000.000
Inversión en Obras en Colinas de Bello Monte	769.582.000
Becas de Por Vida Banesco	139.199.000
Beneficios Sociales no Contractuales	
Para Empleados Banesco	11.094.968.000
Aporte Voluntariado Corporativo	33.222.000
APLICACIÓN ARTICULO 96 DE LA LOCTICSEP	**9.038.731.000**
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	2.899.276.000
Museo de los Niños	225.000.000
FUNDANA	110.000.000
Alianza de una Venezuela sin Drogas	100.000.000
ABC PRODEIN (Escuela Ciudad Santamaría Petare-CISAMA)	276.000.000
Educación (Campaña Anti-Drogas)	1.972.853.000
Prevención y Control de la Legitimación de Capitales	3.455.602.000
TOTAL ACTIVO	**47.778.061.000**
PASIVO	
Cuentas por Pagar Fe y Alegría	3.333.328.000
TOTAL PASIVO	**3.333.328.000**
PATRIMONIO	
Aportes de la Organización Banesco	34.962.002.000
Aportes del Público	444.000.000
Artículo 96 de la LOCTICSEP	9.038.731.000
TOTAL PATRIMONIO	**44.444.733.000**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**47.778.061.000**

DIRECTORES

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo Rodríguez
Maria Josefina Fernández
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré

La creatividad de los estudiantes en pantalla grande

El pasado 29 de noviembre, Banesco reconoció el trabajo realizado con excelente factura por los estudiantes de Comunicación Social del país que respondieron al llamado para participar en el Concurso Micros Banesco, los cuales serán transmitidos a través de CableBanesco en todas nuestras agencias del país.

Los tres micros ganadores reflejaron historias relacionadas con el Programa de Responsabilidad Social Empresarial desarrollado por Banesco y nuestros socios sociales: Fe y Alegría, Fundana y la Casa Hogar Don Bosco ubicada en Puerto La Cruz.

Los rostros e historias de nuestros clientes fueron los protagonistas de la campaña de imagen Banesco.

Un Semestre para Comunicar

Nuestros clientes protagonistas de la campaña "Banesco para todo el mundo" Los rostros e historias de nuestros clientes fueron los protagonistas de la campaña de imagen Banesco desplegada a través de los medios masivos. Se registraron más de 250 testimoniales en todo el país, haciendo una selección de los más representativos de cada región, así como de la identificación y el orgullo que sienten por ser clientes Banesco; orgullo mutuo, lo cual hace que cada día, en cada contacto, sean ellos los protagonistas.

Productos y Servicios de Vanguardia

Potenciamos la oferta de créditos orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Ahora los Planes a la Medida Banesco con créditos para todo

Con el valor agregado de una agresiva oferta de créditos segmentados, Banesco lanzó su campaña 2005 de los Planes a la Medida. En esta oportunidad, potenciamos la oferta de créditos orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes en cada etapa de su ciclo de vida: El Propio Plan, Plan Crecimiento y Plan Años Dorados.

Puntos Verdes Banesco: el primero y el mejor programa de lealtad del mercado

Porque queremos premiar cada día más la lealtad de nuestros clientes, lanzamos la campaña de los nuevos Puntos Verdes Banesco, los cuales ahora se acumulan más rápido, y con ellos se puede comprar en comercios afiliados, cambiarlos por dinero en efectivo o por viajes.

Financiamiento instantáneo con Extracrédito Banesco

Ahora, con el nuevo Extracrédito Banesco, los tarjetahabientes Banesco Visa y MasterCard cuentan con una línea de crédito adicional a la de su tarjeta, hasta por 100% de su límite. Así, pueden adquirir bienes y servicios en más de 1.288 establecimientos en todo el país.

…Y para invertir…

- **Cuenta Renta Líquida**
  Con la Cuenta Renta Líquida, desde el 1° de julio, Banesco ofreció a las personas naturales hasta 13% de interés sobre saldo mínimo del mes abonado mensualmente.
- **Asegure su tasa**
  Para el segundo semestre de 2005, ofrecimos la mejor tasa del mercado para la apertura de Participaciones a 90 días: 13% para personas naturales a partir de 1 millón de bolívares. En octubre, también se incluyeron los plazos de 30 y 60 días.

Nueva Tarjeta de Crédito Salud Locatel: afianzamos el liderazgo en tarjetas privadas

En una importante alianza con la cadena Locatel, lanzamos en octubre la nueva Tarjeta de Crédito Salud Locatel, una tarjeta privada dedicada exclusivamente al área de salud entre cuyos beneficios destacan:

- Aceptación en establecimientos Locatel, clínicas, farmacias, consultorios médicos y odontológicos, compañías de seguros, laboratorios, ópticas afiliados a Banesco.
- Exoneración de la cuota durante el primer año.
- Interés preferencial.

¡Gratis!...

Le dimos la bienvenida al mes de diciembre con una promoción dirigida a nuestros tarjetahabientes Visa, MasterCard, American Express, Sambil, Locatel y Rattan en la que 100 ganadores recibieron de vuelta todos los consumos realizados entre el 1° de diciembre de 2005 y el 5 de enero de 2006. La promoción consistió en obtener un cupón electrónico por cada consumo de Bs. 20.000 y si el consumo se realizaba a través de un Punto de Venta Banesco se acumulaban tres cupones.

Tarjeta Privada Sambil: un mundo de promociones y posibilidades

Cómetela con Sambil: todos los martes y miércoles desde agosto hasta noviembre nuestros tarjetahabientes Sambil disfrutaron un 25% de descuento en los restaurantes participantes en esta promoción ubicados en Terrazas del Centro Sambil Caracas.

- Cada Sambil tiene un carro para ti: En octubre 2005, los tarjetahabientes Banesco multiplicaron sus oportunidades de ganar 5 carros, 100 tarjetas prepagadas y 50 televisores con sus consumos en los Centros Sambil Caracas, Valencia, Margarita y Maracaibo y Boleíta Center.

- Efectivo con la Tarjeta Sambil: Desde el segundo semestre de 2005, todos nuestros tarjetahabientes Sambil también pueden realizar avances de efectivo a través de nuestros cajeros automáticos y agencias a nivel nacional o realizar transferencias a través del 0500-BANCO24.

Le dimos la bienvenida al mes de diciembre con una promoción dirigida a nuestros tarjetahabientes.

Hacia el liderazgo en seguridad transaccional

A fin de minimizar, cada día más, el fraude electrónico desarrollamos una campaña táctica de educación al público en el uso y cuidado de la Tarjeta de Débito Banesco Maestro.

Lluvia de promociones para nuestros clientes

¡Todos a bordo!

Nuestros tarjetahabientes Banesco MasterCard, Visa, Sambil, Rattan y American Express participaron en el sorteo de 100 cruceros para 2 personas a Las Bahamas al acumular Puntos Verdes con sus Tarjetas Banesco entre el 1° de julio y el 29 de septiembre.

Hechizados con Visa

En octubre se realizó la promoción "Visa hechiza tus compras" en la que participaron todos los clientes que utilizaron su Tarjeta de Crédito Banesco Visa para pagar sus compras en Farmatodo. Esta promoción también permitió ganar premios instantáneos y en efectivo.

Historia Inolvidable Visa

Entre el 21 de noviembre y el 31 de diciembre, por cada compra de Bs. 50.000 con la Tarjeta de Crédito Banesco Visa nuestros clientes acumularon opciones para ganar entradas a espectáculos, viajes y tarjetas prepagadas.

Vacaciones Mundiales MasterCard

Entre el 1° de octubre y el 31 de diciembre, por cada consumo de Bs. 50.000 con la Tarjeta Banesco MasterCard, nuestros clientes obtuvieron cupones electrónicos para participar en el sorteo de 3 viajes de 14 días, para 4 personas, por 3 ciudades diferentes y disfrutar la emoción de 3 partidos de la Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006.

Tres grandes remedios para su salud

Desde el 1° de noviembre de 2005, al comprar con sus Tarjetas Banesco Visa, MasterCard o Maestro en cualquier tienda Farmatodo del país, nuestros clientes disfrutan de 10% de descuento adicional en los medicamentos Genven y O.T.C. de Laboratorios Leti.

Paga la mitad con Banesco en Cinex
Cinex y Banesco pagaron la mitad de la entrada a los clientes que compraron sus boletos con las Tarjetas Banesco Visa, MasterCard, Sambil y Maestro, de Martes a Viernes en todas las salas Cinex del país hasta el mes de noviembre.

Un mar de descuentos en Perfumerías Las Villas
Hasta el 30 de septiembre, nuestros clientes disfrutaron 10% + 5% de descuento al pagar con sus Tarjetas Banesco Maestro, Visa, MasterCard y Sambil en Perfumerías Las Villas.

Navidad Mágica en Metrópolis Shopping Valencia
Para el cierre de año, por cada consumo de Bs. 50.000 con las Tarjetas Banesco Maestro, MasterCard y Visa, nuestros tarjetahabientes tuvieron la ventaja de duplicar la oportunidad de ganar una Gran Vitara y un viaje a Orlando para 4 personas.

Promoción Platinum
A los tarjetahabientes Banesco Platinum Visa o MasterCard que se convirtieron en accionistas del Valle Arriba Athletic Club tan sólo con domiciliar sus pagos a estas tarjetas se les exoneró la cuota de mantenimiento por un año.

Los comercios también ganan!
Para incentivar la preferencia de Banesco en sus ventas navideñas ofrecimos una promoción, en alianza con Movilnet y Sony, para todos los comercios afiliados a Banesco, en la cual pudieron ganar viajes, televisores, teléfonos celulares.

Potenciando la Marca

Líderes del Mercado
Según los resultados de las más reconocidas empresas de investigación de mercado del país, somos el banco N°1 en el ranking de marcas en cuanto a:

- Medición de Valor de Marca / Brand Equity
- Imagen Responsabilidad Social Empresarial
- Tracking Publicitario, con una recordación promedio del 57%
- Calidad en la banca masiva según los resultados del Programa Auditoría de Servicios y Satisfacción de Clientes, pudiendo destacar:
  - La Eficiencia Gerencial promedio entre las agencias evaluadas se mantiene en el nivel "Óptimo" de la escala.
  - La satisfacción con el servicio que prestan las agencias Banesco, alcanza un promedio de 6 puntos en una escala de -1 a 7+, ratificando nuestro liderazgo en el servicio de banca masiva en Venezuela.

Según los resultados de las más reconocidas empresas de investigación de mercado del país, somos el banco N° 1 en el ranking de marcas.

Consolidando nuestra presencia de marca física

- Presencia en los 22 Centros Comerciales más importantes del país con 148 unidades.
- Presentes en nuestros estadiums de béisbol en todo el país, acompañando al deporte más popular en Venezuela.
- Divulgación y campañas de punto de venta en las 32 aperturas y 7 mudanzas de agencias, así como el funcionamiento en horarios extendidos estacionales, consolidando nuestro liderazgo nacional.

Reconocimientos

- Nominación al Premio Mundial de Calidad del Servicio de GNS, categoría Emisor, otorgado por American Express Global Network Services.

- Por cuarta vez consecutiva, Banesco ganó el Premio P&M a la Mejor Campaña Publicitaria en el sector Banca y Finanzas.

- Finalista en la categoría Productos en el Premio FELABAN (Federación Latinoamericana de Bancos) de Comunicación.

- Tercer lugar en el concurso "El Nacional Premia el Arte con el Arte". Por tercer año consecutivo figuramos en el cuadro de los 3 primeros premios.

Canales Electrónicos de Avanzada

Al cierre del segundo semestre, las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento de 40,9% respecto al promedio del año anterior, lográndose una participación de 73,4% del total de transacciones, una mejora de 4,6 puntos en comparación al año anterior.

Intercambio Electrónico de Datos

Se registró un incremento de 36,8% en transacciones y 63,8% en montos manejados para servicios de nómina, pago a proveedores y domiciliaciones a través de la plataforma de intercambio electrónico de datos, así como un crecimiento de 50% en los clientes afiliados a estos servicios con respecto al año 2004.

Al cierre del semestre los servicios de intercambio electrónico de datos cuentan con 3.648 clientes afiliados, procesando un promedio de 2,8 millones de transacciones y 870.160 millones de bolívares en montos manejados.

Ampliamos sus posibilidades a través de las siguientes funcionalidades:

- Pagos de bonificación alimenticia de la industria petrolera.
- Pago del subsidio de guarderías.
- Multicobro Electrónico: Así los Asociados Comerciales pueden delegar al banco la responsabilidad de la administración de sus cobranzas en forma automatizada, rápida y segura.

Además, se habilitó el servicio de EDI y el horario de soporte telefónico los feriados bancarios.

BanescOnline

Se incrementó en 51,1% el volumen transaccional promedio con respecto al año anterior, duplicándose la base de clientes afiliados. Para el 2005 el canal cuenta con más de 582.886 clientes afiliados, manejando un promedio mensual de 5,66 millones de transacciones y Bs.488.236 millones, consolidándose como el principal canal electrónico en volúmenes de operaciones procesadas.

Contamos con 582.886 clientes afiliados y un promedio mensual de 5.66 millones de transacciones.

Incorporación de nuevas funcionalidades

- Nuevo y sencillo sistema de acceso a BanescOnline, a través de nombre de usuario y la clave creados por el cliente.

- Envío de notificaciones a la dirección de correo electrónico en caso de...
  - El cliente realiza una transferencia a terceros en Banesco.

- Cambio de clave de acceso a Internet.
- Bloqueo de clave de acceso a Internet.
- Afiliación a BanescOnline con la Tarjeta Privada Locatel.
- Consulta de Tarjeta Privada Locatel.

- Pago de Movilnet post pago.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

En el año 2005, el canal manejó en promedio 2.904.000 llamadas y 1,89 millones de transacciones al mes con una participación del robot (IVR) superior a 85%. Del total de llamadas más de 411.000 son atendidas a través de nuestros agentes telefónicos con los más altos niveles de calidad de servicio. Algunas de nuestras novedades:

- Rápidos tiempos de respuesta por mejoras en navegación de pantallas y procesos.

- Implantación de la plataforma parametrizable de administración de tarifas y comisiones para las transacciones realizadas a través de agentes telefónicos e IVR.

- Masificación del nuevo autorizador de tarjetas de débito.

- Procesamiento de las Tarjetas American Express en nuestros sistemas.

- Rapidez y seguridad con nuestra Banca Electrónica

Banesco cuenta con 774 cajeros automáticos, 244 dispensadoras de chequeras y la más amplia red de equipos en comercios a nivel nacional.

Al cierre del año 2005, Banesco cuenta con 774 cajeros automáticos (15% del mercado), 150 equipos de autoservicio y la más amplia red de dispensadoras y puntos de venta (POS), con 244 y 22.414 dispositivos, respectivamente.

Las transacciones promedio como Emisor y Adquiriente en cajeros automáticos experimentaron un crecimiento de 25,3% y 17,8%, respectivamente, con respecto al año anterior, manteniendo el liderazgo en transacciones como adquiriente en las redes Suiche7B y Conexus, con una cuota de mercado promedio de 18,44%. De igual forma, se logró un crecimiento de 96,7%, 16,8% y 48,7% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de autoservicio, dispensadoras y POS, respectivamente.

Se implantó el esquema de seguridad en cajeros automáticos con "Preguntas de Desafío" en el dispositivo que pone a disposición de nuestros clientes la más avanzada tecnología en materia de seguridad.

De igual forma, se activó el servicio de cambio de Pin por cajeros automáticos, aumentando los niveles de seguridad en el uso de la tarjeta de débito.

Líderazgo Sostenido en Tarjetas de Crédito y Débito

Banesco se mantiene en el 1er. lugar del mercado en ventas de tarjetas de crédito en Venezuela, registrando para el cierre de diciembre de 2005 una participación del 23,11%.

Igualmente, nos ubicamos en el 1er. lugar del mercado de tarjetas de débito en Venezuela con un share de 18,68% en ventas en POS.

Hacia el liderazgo en Crédito

Diversificamos nuestra oferta de créditos

Al cierre del segundo semestre de 2005, Banesco registró una cartera de crédito por Bs. 5.081 millardos, lo cual representa un crecimiento de 102,6% en comparación con el semestre anterior (Bs. 2.507 millardos).

Este importante aumento se encuentra vinculado al fortalecimiento de la actividad económica nacional, lo cual conllevó a un incremento en la demanda de los diferentes sectores productivos del país que identificaron en Banesco Banco Universal la mejor alternativa del mercado para satisfacer, de una manera oportuna y ajustada a las necesidades particulares, sus requerimientos de financiamiento.

Este volumen se tradujo en un crecimiento de 4 puntos porcentuales de nuestra participación de mercado, alcanzando un 13,6%, elevando el índice de intermediación en créditos hasta 57% y ubicándonos en el tercer puesto del ranking bancario, escalando una posición con respecto al semestre anterior, lo cual evidencia el firme propósito del banco de participar en las actividades relacionadas con el sector real de la economía.

Es importante señalar el marcado crecimiento de las carteras obligatorias: agrícola, microcréditos y construcción. La cartera agrícola aumentó en 28,94%% para ubicarse en Bs. 448 millardos, ubicándose en 4,1% por encima del coeficiente exigido por la ley, equivalente a 16% de la cartera total.

Por su parte, en el segmento de microcréditos el banco mantiene activamente su rol protagónico en el financiamiento a la pequeña industria, administrando una cartera de Bs. 154 millardos, saldo que representa 5,95% de la cartera bruta, con lo cual se cumple ampliamente con el mínimo de 3% requerido legalmente.

En la cartera hipotecaria, tanto con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio como con recursos propios, mantenemos el liderazgo, colocando más de Bs. 33 millardos (67,34% superior al primer semestre) para un total de Bs. 234 millardos. Durante el ejercicio, basados en uno de nuestros valores fundamentales, Responsabilidad Social, aportamos soluciones habitacionales a más de 4.791 familias (109% más que en el primer semestre) para alcanzar la cifra récord de 7.078 familias atendidas en materia de vivienda durante el año 2005.

En el ejercicio mencionado se registró un crecimiento de 52% en el volumen de solicitudes recibidas, siendo atendidas al menos el 80% de las mismas en un lapso no mayor de 30 días, muestra de la más alta calidad de servicio.

Banesco continúa como líder en la captación de recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio, con un crecimiento de 13,34% y a una distancia de casi 4 puntos de participación de mercado de nuestro más cercano competidor.

Multicréditos 48 Horas… para todo y para todos!

Fortalecimos el Multicrédito 48 Horas, atendiendo al cliente en las agencias, mediante la aplicación de un sistema de credit scoring, que da respuesta a la solicitud en un lapso no mayor de 48 horas.

Atendimos 13.630 solicitudes y liquidamos Bs. 373 millardos, liderando el mercado en tiempos de respuesta para créditos masivos.

Apoyando al agro

Cerramos el 2005 con una cartera agrícola de Bs. 448 millardos, cumpliendo en 134% la meta fijada por el Ejecutivo Nacional, liquidándose 1.047 nuevos créditos por un total de Bs. 423 millardos: un crecimiento de 100% con respecto al año 2004.

Mantenemos un activo programa de visitas y acercamiento hacia los clientes del sector, lo cual ha permitido, desarrollar ofertas ajustadas a las necesidades, a través de agroindustrias y asociaciones de productores, consolidándose créditos por el orden de Bs. 40 millardos para programas de adquisición de maquinaria, vehículos de trabajo, semovientes bovinos, para empresas o asociaciones como Central Portuguesa, Central Río Turbio, Asociación Nacional de Cultivadores de Algodón y Asociación de Productores de Chaguaramos.

Gente de Ventas

Banesco incorporó a su red un total de 21 nuevas agencias durante el segundo semestre del año 2005.

Aumentando nuestra Red de Agencias

Banesco Banco Universal, siempre pensando en la comodidad de sus clientes, incorporó a su red un total de 21 nuevas agencias durante el segundo semestre del año 2005, profundizando aún más el primer lugar de cobertura nacional en red de atención.

Vicepresidencias	Agencia	Satélite	Taquilla	Centro Express	Total General
Capital Centro	42	6	3	2	53
Capital Este	30	8	3	1	42
Capital Oeste	46	14	11		71
Reg. Centro Los Llanos	38	11	13		62
Reg. Occidental Andina	32	12	7		51
Reg. Oriente Sur	42	3	15	2	62
Reg. Zulia Falcón	30	7	13	1	51
Total General	**260**	**61**	**65**	**6**	**392**

Sólida presencia en el segmento Premium

El último semestre de 2005 se puede catalogar como el mejor período para el segmento Premium desde sus comienzos porque gracias al compromiso de 150 asesores, el apoyo de todas las agencias y la alianza estratégica con los líderes de la red, hemos logrado todos los objetivos planificados:

- El segmento llega a niveles de pasivos que representan el 21,6% de la red de agencias, en tan sólo 23.040 clientes. Se cumple la premisa que nos impulsó hace tan solo tres años a crear este canal de atención, "... una masa monetaria importante en manos de pocos clientes, los cuales requieren atención personalizada...". La composición de este pasivo es de 57% a la vista y 43% a plazo, reflejando rentabilidad sobre la cartera.

- Cumplimiento de nuestra meta pasiva en 244%, fideicomiso en 100%, debido a la diversidad de productos ofrecidos por los asesores a nuestro selecto grupo de clientes.

- En cuanto a la cartera activa, crecimos en 337%, resultado acorde con las perspectivas planteadas para este período.

- El cruce de productos se ubica en 5.01 por cliente, donde la tenencia de las tarjetas de débito alcanza un 70% y el uso de BanescOline 40%.

- Se colocaron 3.619 tarjetas de crédito, lo que representa 354% de cumplimiento sobre la meta establecida. No sólo hablamos de colocación de tarjetas, logrando 56% de

tenencia en la cartera de clientes, también consideramos la calidad de nuestra cartera de tarjetas, observando un bajo nivel de morosidad. Finalmente, la clientela Premium refleja fidelidad en el uso de las tarjetas de crédito Banesco.

Banca Privada de lujo

El principal logro alcanzado en el segundo semestre 2005 por la Banca Privada Banesco fue la definición de los microsegmentos de clientes con la finalidad de determinar la demanda potencial de productos financieros que estamos en capacidad de ofrecer a los clientes VIP en función de sus necesidades. Las variables que se tomaron en cuenta para dicha segmentación fueron: Patrimonio, Nivel de actividad económica (ingresos), Propensión al riesgo y Edad.

Los microsegmentos que se definieron son los siguientes:

- Primera Clase Plus.
- Primera Clase Consolidado.
- Primera Clase Crecimiento.
- Primera Clase Clásico.

En segundo término, es importante destacar el volumen de cartera de crédito administrada por Banca Privada, el cual se ubicó al cierre de junio 2005 en Bs. 32.469 MM y al cierre de diciembre de 2005 alcanzaba un monto de Bs. 83.400 MM, representando un incremento de 157%.

Finalmente, destaca el incremento del volumen de cartera pasiva manejada pasando de Bs. 768.614 millones en junio 2005 a Bs. 889.063 millones en diciembre 2005, lo cual constituye un incremento de 16%.

Exitosa gestión de nuestras Bancas Especializadas

Renovada Banca de Energía

Se concretó el redimensionamiento de la Banca Petrolera y Empresas Básicas:

- Cambio de nombre a Banca de Energía, producto de la especialización del área de negocios energéticos.
- Se establecieron los sectores de hidrocarburos, electricidad, siderúrgica y metalúrgica en la Región Capital.
- En el interior, se reforzaron las áreas de negocios: se incorporó personal a Maturín y Anaco y en Guayana se establecerá una Gerencia Regional para manejar in situ los negocios con las Empresas Básicas.
- Se mantiene el liderazgo en los pagos e inversiones con PDVSA y filiales.

En el nuevo sector siderúrgico, se incrementó nuestra participación de mercado en 10 puntos adicionales, lo cual nos acerca al liderazgo en la cadena de valor más importante con respecto al PIB, después de PDVSA.

Se ha penetrado como banco nacional en las tres empresas petroleras más importantes del mundo en negocios y servicios nacionales e internacionales, desplazando a sus bancos tradicionales.

Mantenemos una posición en cartera activa y pasiva importante para liderar en el año 2006 el mercado de bancos nacionales en el sector energético.

Excelencia en Fideicomiso

La cartera de Fideicomiso se ubicó en Bs. 4.434 millardos en el mes de diciembre, registrando un incremento de Bs. 47 millardos durante el segundo semestre. Del total de la cartera, el 49% corresponde al sector público y el 51% al sector privado.

Dentro del total de la cartera, los Fideicomisos de Administración alcanzaron Bs. 2.231 millardos, los de Características Mixtas ascendieron a Bs. 53 millones, los de Inversión sumaron Bs. 177 millardos, mientras que

Durante el segundo semestre de 2005, el mayor crecimiento se reflejó en los Fideicomisos Colectivos, los cuales presentaron un aumento de 20%.

los Fideicomisos Colectivos alcanzaron Bs. 670 millardos, y finalmente los de Garantía se ubicaron en Bs. 1.303 millardos.

Durante el segundo semestre de 2005, el mayor crecimiento se reflejó en los Fideicomisos Colectivos, los cuales presentaron un crecimiento de 20%.

Al cierre del año los ingresos sumaron Bs. 19,7 millardos, el 62% corresponde al sector público y el resto al sector privado.

Las Inversiones en Fideicomiso se ubicaron al cierre de 2.005 en Bs. 1.816 millardos, percibiendo un crecimiento de 8% con respecto al cierre del primer semestre, destacando principalmente las inversiones en Bonos de la Deuda Pública Nacional con 83% y Obligaciones emitidas por instituciones financieras en el país con 11%.

En el período, se constituyeron 523 nuevos Fideicomisos entre los que destacan en el rubro de Administración: Lagunita Mall, Gobernación de Miranda, Gobernación de Zulia, INDER y Fundación Proyecto País. En cuanto a los Fideicomisos de Inversión, tenemos PROAGRO y en Prestaciones Sociales INVITRAMI.

Los negocios existentes en Fideicomiso alcanzaron 6.276 planes, de los cuales 4.141 son Fideicomisos de Administración, 738 Colectivos, 1.329 de Inversión y 66 de Garantía.

Para el total del sistema financiero, los activos de Fideicomiso se ubicaron al cierre del mes de diciembre de 2.005 en Bs. 61.985 millardos. Si excluimos los fideicomisos manejados por la banca del Estado, en lo que corresponde a la banca privada (Bs. 27.739 millardos), Banesco registra un 16% de participación equivalente a Bs. 4.434 millardos.

Seguridad de la Información y Continuidad del Negocio

En la búsqueda por mantener y mejorar nuestro posicionamiento a nivel de Seguridad de Información y Continuidad del Negocio seguimos trabajando en la implementación de las mejores prácticas y estándares internacionales, robusteciendo la protección de los activos de información y la continuidad operativa de los procesos críticos del negocio, enmarcados en un esquema de servicio a nuestros clientes internos y externos.

Nuestros esfuerzos se han concentrado en reforzar los niveles de seguridad de la plataforma tecnológica, incorporando mejoras en relación con los servicios de monitoreo (prevención / detección), controles de acceso e incorporación de esquemas de seguridad en el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones.

Es importante destacar la labor orientada a afianzar la cultura en Seguridad de Información y Continuidad del Negocio mediante un proceso constante de sensibilización, alineado con las prácticas de comunicación internas y externas. Para soportar esta disciplina hemos definido y estructurado un Modelo de Gerencia de Crisis a fin de asegurar una detección y respuesta oportuna que permita prevenir y minimizar eventos de riesgo.

Este esfuerzo lo mantendremos para seguir profundizando esta práctica en la Organización, lo que nos permitirá minimizar el impacto de las interrupciones de nuestros procesos críticos.

Al máximo en Operaciones

Custodia y Recaudación Nacional

En el segundo semestre de 2005, se incrementaron las remesas enviadas y recibidas a través de nuestras agencias en más del 150% en términos de transacciones y más del 200% en términos de bolívares.

Se incrementaron las remesas enviadas y recibidas a través de nuestras agencias en más del 150% en términos de transacciones y más del 200% en términos de bolivares.

La Vicepresidencia de Operaciones, a través de la Gerencia de División de Recaudación Nacional, asumió la dirección de 21 taquillas de recaudación del cliente CANTV que venían siendo administradas de manera transitoria por la Banca Corporativa. En este marco, la gestión se focalizó en adecuar los procesos, estructuras y servicios de las taquillas CANTV a los parámetros, normas y esquemas de trabajo operativo del banco, concretándose al 100% la migración del recurso humano de la Empresa de Trabajo Temporal (ETT) que operaba 60% de las taquillas outsourcing de CANTV. Hoy en día, el personal que atiende estas taquillas es en su totalidad de Banesco.

Asimismo, se incrementó al 90% el proceso de los depósitos al cliente el mismo día de la recaudación y se iniciaron operaciones en 6 taquillas adicionales.

Al cierre de diciembre 2005, se logró un total de 74.000 transacciones para una recaudación de Bs. 11 millardos en 27 taquillas.

Servicios Electrónicos de Efectivo, Especiales y de Impuestos

Continúa el avance del Proyecto de Depósito Electrónico que permitirá que los clientes Corporativos y de Empresas realicen depósitos on-line a través de nuestra página web.

A fin de duplicar la capacidad de utilización de las estaciones de trabajo se crearon jornadas en horarios diferentes, observándose una reducción de costos al permitir que dos usuarios interactúen con las mismas herramientas de trabajo en un solo puesto.

Compensación

Se incrementó el volumen de cheques compensados por nuestra Institución en el año 2005 en 11% con respecto al año 2004 (unos 2 millones de cheques), sin aumentar la plantilla de personal ni incurrir en nuevos costos, sólo optimizando los flujos de proceso.

Además, iniciamos el análisis para la actualización y sistematización de los procesos de prueba a las agencias.

Back Office

Con el fin de brindar a nuestros clientes un servicio más oportuno y eficiente, se dotó a los Ejecutivos de Atención al Cliente de CADIVI - Banesco con estaciones de trabajo inalámbricas para así atenderlos en sus propias oficinas.

Se concluyó satisfactoriamente la primera fase del Proyecto SITMES, el cual automatiza la liquidación de las órdenes de pago que la Oficina Nacional del Tesoro instruye a la banca nacional a través del Banco Central de Venezuela. Utilizando como estándar la mensajería SWIFT se garantiza un proceso más seguro, transparente y oportuno.

Tecnología Fortalecida

Sistemas de soporte a la toma de decisiones

Hemos desarrollado tecnología especializada para soportar el proceso de toma de decisiones de nuestros ejecutivos, redundando en decisiones oportunas y con menor nivel de incertidumbre, beneficiando a nuestros clientes y accionistas.

- Cabe resaltar el Empowerment en Autoservicio de Información, donde el usuario tiene la facilidad de configurar la generación de datos y estadísticas para optimizar el análisis y el establecimiento de estrategias de negocios.

- Modelo de Gestión Financiera de la Dirección de Tecnología de Información y Procesos, adaptación del Sistema Integral de Requerimientos para Puntos Verdes con el fin de automatizar la atención de requerimientos de nuestros clientes.

- Segmentos CD+ y Pymes: obtención de informes para el control y seguimiento de estos segmentos de mercado.

Regulaciones de franquicias de Tarjetas de Crédito

Para cumplir a cabalidad con las regulaciones y compromisos establecidos con los entes reguladores, en Banesco hemos destinado

esfuerzos a desarrollar soluciones automatizadas para mejorar los controles y la seguridad en nuestras operaciones, entre ellas:

- Franquicias MasterCard y Visa: incorporación de las regulaciones para garantizar un correcto proceso de intercambio expedito y libre de pérdidas financieras.

- Franquicia American Express Emisor: alcanzamos independencia total del proveedor externo, reducción de costos y de riesgos, mayor control e incremento de la cartera de tarjetas de crédito y calidad de servicio con el acceso de nuestros tarjetahabientes American Express al cupo en dólares de CADIVI para viajes, Internet y efectivo en nuestra amplia red de agencias a nivel nacional. A la fecha, hemos procesado más de 665.000 transacciones internacionales.

Respaldo a la gestión crediticia

Alineados con la estrategia de la Organización orientada a dedicar importantes esfuerzos al negocio de crédito, la Dirección de Tecnología de Información y Procesos desarrolló los siguientes sistemas para soportar con tecnología de punta las diversas campañas de telemercadeo, la variada gama de nuevos productos de crédito así como garantizar el cumplimiento de las regulaciones. Entre los principales logros podemos mencionar:

- Automatización de campañas corporativas de Telemercadeo en el Centro de Atención Telefónica.

- Visa Bonificaciones.

- Inclusión del movimiento American Express en el Módulo Automatizado de la Contabilidad Tarjetas de Crédito.

- Proyecto Información ROCA y Entes Oficiales – Créditos.

- Proyecto Autonomías de Crédito, Descuento de Tasas y Multicréditos 48 Horas.

Metodologías de avanzada

Nuevas metodologías y mejores prácticas bancarias orientan a Banesco hacia la ruta de la excelencia, ejemplo de esto es la adopción de la Metodología Rupcorb, la cual está catalogada como una de las más exitosas para construir soluciones tecnológicas para el negocio, apuntando a conseguir mayor precisión en los resultados, optimización de la calidad de los sistemas y de los procesos de negocios desarrollados.

Igualmente hemos puesto a disposición de las áreas de negocios del banco herramientas automáticas para tramitar fácilmente y de manera organizada sus requerimientos de sistemas, para garantizar una mejor entrega de servicios de tecnología, dedicamos importante esfuerzo a implementar la Metodología ITIL, catalogada igualmente como de avanzada y utilizada por reconocidas instituciones en el mundo.

Estamos en pleno proceso de despliegue de la filosofía de Seis Sigma utilizada por empresas de clase mundial para lograr estándares de calidad de servicio que superen las expectativas de la clientela, hacer de la calidad de servicio un elemento de valor capaz de ofrecerlo de manera consistente en cada experiencia o contacto con Banesco por parte de nuestros clientes.

Estamos en pleno proceso de despliegue de la filosofía de Seis Sigma utilizada por empresas de clase mundial para lograr estándares de calidad de servicio que superen las expectativas de la clientela.

Atendiendo a la necesidad de facilitar cada día más el acceso a nuestros servicios financieros, hemos motivado el cambio desde canales bancarios convencionales hacia canales electrónicos y telefónicos con mayor velocidad, mejor servicio y menores costos, a través de la oferta a nuestros clientes de sistemas modernos, amigables y seguros.

Balances y Resultados de Publicación

al 31 de diciembre de 2005

Banesco
Banco Universal

Balance General de Publicación al 31 de diciembre de 2005

Expresado en millones de bolívares

	Balances Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balances Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Dic-05	Dic-05	Jun-05	Jun-05
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	**1,784,420**	**1,821,309**	**1,530,035**	**1,534,113**
Efectivo	246,930	246,940	158,704	158,713
Banco Central de Venezuela	1,256,661	1,256,661	1,170,517	1,170,517
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	17,808	17,808	12,893	12,893
Bancos y Corresponsales del Exterior	28,054	64,933	47,764	51,832
Efectos de Cobro Inmediato	235,051	235,051	140,157	140,157
(Provisión para Disponibilidades)	-83	-83	0	0
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	**2,621,138**	**2,980,791**	**4,472,345**	**4,842,023**
Colocaciones en el B.C.V. y Operaciones Interbancarias	111,579	111,579	272,228	272,228
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	389,417	389,417	945,944	945,944
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	758,778	1,026,362	1,610,487	1,612,065
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vcto.	1,320,197	1,410,335	1,581,866	1,948,072
Inversiones de Disponibilidad Restringida	35,654	37,585	56,209	58,103
Inversiones en Otros Títulos Valores	5,513	5,513	5,611	5,611
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	0	0
CARTERA DE CRÉDITOS	**5,080,832**	**5,084,914**	**2,507,821**	**2,523,125**
Créditos Vigentes	5,113,079	5,115,399	2,518,821	2,534,895
Créditos Reestructurados	45,066	57,792	49,945	49,945
Créditos Vencidos	21,694	21,701	27,199	37,401
Créditos en Litigio	732	732	781	781
(Provisión para Cartera de Créditos)	-99,738	-110,711	-88,925	-99,898
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	**134,011**	**140,654**	**148,011**	**158,666**
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	154	0	0
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	79,763	87,621	102,606	113,124
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Créditos	53,714	53,739	50,895	52,426
Comisiones por Cobrar	9,102	9,102	7,441	7,441
Rendimientos y Comisiones por Cobrar por otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-8,569	-9,962	-12,932	-14,325
INVERSIONES EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	**111,084**	**11,978**	**99,236**	**11,978**
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	3,992	11,978	3,992	11,978
Inversiones en Sucursales	107,092	0	95,244	0
(Prov. Inversiones en Emp. Filiales, Afiliadas y Sucurs.)	0	0	0	0
BIENES REALIZABLES	**3,166**	**3,166**	**4,720**	**4,720**
BIENES DE USO	**424,779**	**425,156**	**369,707**	**370,090**
OTROS ACTIVOS	**315,979**	**316,059**	**311,736**	**311,946**
TOTAL DEL ACTIVO	**10,475,409**	**10,784,025**	**9,443,610**	**9,756,661**

Banesco
Banco Universal

Balance General de Publicación al 31 de diciembre de 2005

Expresado en millones de bolívares

	Balance Operaciones en Venezuela Dic - 05	Consolidado con Sucursales en el Exterior Dic - 05	Balance Operaciones en Venezuela Jun - 05	Consolidado con Sucursales en el Exterior Jun - 05
PASIVO				
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	**8,914,079**	**9,154,570**	**8,074,960**	**8,315,493**
Depósitos en Cuentas Corrientes	4,917,947	4,917,947	3,254,954	3,254,954
Cuentas Corrientes No Remuneradas	2,423,147	2,423,147	1,621,626	1,621,626
Cuentas Corrientes Remuneradas	2,494,800	2,494,800	1,633,328	1,633,328
Otras Obligaciones a la Vista	232,505	232,505	265,329	265,329
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	1,957,738	2,074,458	1,489,892	1,602,272
Depósitos a Plazo	1,805,207	1,928,979	3,064,038	3,192,190
Títulos Valores Emitidos por la Institución	641	641	708	708
Captaciones del Público Restringidas	40	40	39	39
OBLIGACIONES CON EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA	**0**	**0**	**0**	**0**
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON BCO. NAC. DE AHORRO Y PRÉST.	**1,127**	**1,127**	**359**	**359**
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	**80,870**	**144,421**	**65,183**	**130,793**
Obligaciones con Inst. Financieras del País hasta un Año	73,526	72,297	32,545	31,850
Obligaciones con Inst. Financieras del Exterior hasta un Año	4,929	69,709	30,302	96,608
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	2,415	2,415	2,336	2,336
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**40,680**	**40,680**	**16,527**	**16,527**
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	**6,732**	**7,099**	**26,937**	**27,128**
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	6,598	6,641	26,721	26,759
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	55	55	55	55
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	79	403	160	315
Gastos por Pagar por Otras Oblig. por Intermed. Financiera	0	0	0	0
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	**230,026**	**234,234**	**186,319**	**193,035**
TOTAL DEL PASIVO	**9,273,514**	**9,582,130**	**8,370,284**	**8,683,335**
GESTIÓN OPERATIVA				
PATRIMONIO				
Capital Pagado	487,996	487,996	427,996	427,996
RESERVAS DE CAPITAL	242,139	242,139	208,768	208,768
RESULTADOS ACUMULADOS	494,985	494,985	454,259	454,259
GANAN./PÉRDIDA NO REALIZADA INVER. EN TÍT. VAL. DISP.VENTA	11,665	11,665	17,028	17,028
(ACCIONES EN TESORERÍA)	-34,890	-34,890	-34,727	-34,727
TOTAL DEL PATRIMONIO	**1,201,895**	**1,201,895**	**1,073,326**	**1,073,326**
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	**10,475,409**	**10,784,025**	**9,443,610**	**9,756,661**
CUENTAS CONTINGENTES DEUDORAS	**464,108**	**474,123**	**283,388**	**316,239**
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	**4,433,852**	**4,433,852**	**4,387,112**	**4,387,112**
OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	**101,494**	**101,494**	**39,540**	**39,540**
CUENTAS DEUDORAS OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA (F.M. Habit.)	**930,528**	**930,528**	**821,016**	**821,016**
OTRAS CUENTAS DEUDORAS DEL FONDO MUTUAL HAB.	**7,042**	**7,042**	**6,634**	**6,634**
OTRAS CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	**20,042,748**	**20,046,678**	**13,888,500**	**13,895,961**
OTRAS CUENTAS DE REGISTRO DEUDORAS	**52,824**	**52,824**	**47,099**	**47,099**

Banesco
Banco Universal

Estado de Resultados de Publicación
del 01-07-2005 al 31-12-2005 y del 01-01-05 al 30-06-05
Expresado en millones de bolívares

	Balance Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior	Balance Operaciones en Venezuela	Consolidado con Sucursales en el Exterior
	Dic - 05	Dic - 05	Jun - 05	Jun - 05
INGRESOS FINANCIEROS	**585,326**	**600,732**	**512,171**	**529,749**
Ingresos por Disponibilidades	885	1,219	605	607
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	277,574	290,749	290,834	306,944
Ingresos por Cartera de Créditos	288,410	290,307	201,546	203,011
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	18,300	18,301	19,186	19,188
Otros Ingresos Financieros	156	156	0	0
GASTOS FINANCIEROS	**227,366**	**229,416**	**219,563**	**221,486**
Gastos por Captaciones del Público	206,097	207,822	212,410	213,982
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	329	329	329	329
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	8,034	8,359	662	1,013
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	27	27	32	32
Otros Gastos Financieros	12,879	12,879	6,130	6,130
MARGEN FINANCIERO BRUTO	**357,960**	**371,316**	**292,608**	**308,264**
Ingreso por Recuperación de Activos Financieros	8,922	8,922	10,831	10,831
Gastos por Incobr y Desval. de Activos Financieros	20,302	20,302	509	1,045
MARGEN FINANCIERO NETO	**346,579**	**359,936**	**302,930**	**318,050**
Otros Ingresos Operativos	255,042	251,444	191,208	189,138
Otros Gastos Operativos	27,330	35,515	18,856	29,143
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**574,291**	**575,865**	**475,282**	**478,045**
GASTOS DE TRANSFORMACIÓN	**376,188**	**376,867**	**301,719**	**302,423**
Gastos de Personal	152,892	153,132	121,903	122,170
Gastos Generales y Administrativos	193,328	193,767	158,132	158,569
Aportes al Fondo de Gtía. de Depósitos y Protección Bancaria	23,485	23,485	16,745	16,745
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Inst.Fin.	6,484	6,484	4,940	4,940
MARGEN OPERATIVO BRUTO	**198,103**	**198,998**	**173,563**	**175,622**
Ingresos por Bienes Realizables	6,035	6,035	4,780	4,780
Ingresos Operativos Varios	681	759	515	717
Gastos por Bienes Realizables	2,268	2,268	3,911	3,911
Gastos Operativos Varios	31,570	32,543	18,186	20,447
MARGEN OPERATIVO NETO	**170,980**	**170,981**	**156,761**	**156,761**
Ingresos Extraordinarios	68	68	89	89
Gastos Extraordinarios	3,593	3,594	3,582	3,582
RESULTADO BRUTO ANTES DEL IMPUESTO	**167,454**	**167,454**	153,268	153,268
Impuesto Sobre la Renta	600	600	600	600
RESULTADO NETO	**166,854**	**166,854**	**152,668**	**152,668**
APLICACIÓN DEL RESULTADO NETO				
RESERVA LEGAL	**33,371**	**33,371**	**30,534**	**30,534**
UTILIDADES ESTATUTARIAS	**584**	**584**	**534**	**534**
RESULTADOS ACUMULADOS	**131,231**	**131,231**	**120,073**	**120,073**
APORTE LOSEP	**1,669**	**1,669**	**1,527**	**1,527**

Activos de los Fideicomisos (Detalles)

Expresado en millones de bolívares

Tipos de Fideicomiso	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Administración Central	Administraciones Públicas,Estatales, Municipales y del Distrito Capital	Entes Descentra-lizados y Otros Organismos con Régimen Especial	Total
Inversión	69,468	77,906	6,665	0	22,759	176,798
Garantía	1,708	1,301,696	0	0	0	1,303,404
Administración	612,494	153,738	474,934	153,714	1,505,564	2,900,443
Características Mixtas	53,208	0	0	0	0	53,208
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	736,877	1,533,339	481,599	153,714	1,528,323	4,433,852

	Dic-05
Inversiones Cedidas	6,077,023
Cartera Agrícola del Mes	87,308
Cartera Agrícola Acumulada	448,205
Captaciones de Entidades Oficiales	1,657,829
Microcréditos	153,599
Créd. Vgtes. Adaptados a la Resolución N°. 056.03	9,294
Créditos de Vehículos bajo la Modalidad de Cuota Balón	0
Créditos Hipotecarios Indexados bajo el Sist. Ahorro Habit.	0
Créditos Hipotecarios fuera del Sistema Ahorro Habitacional	19,083

Principales Indicadores Financieros	Dic-05	Dic-04
1. Patrimonio		
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total (%)	11.47	12.50
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa) (%)	179.74	154.11
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos		
Provisión para Cartera de Crédito / Cartera de Crédito Bruta (%)	1.93	4.41
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Crédito Bruta (%)	0.43	1.15
3. Gestión Administrativa *		
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Activo Productivo Bruto Promedio (%)	9.03	10.27
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros (%)	59.82	58.81
4. Rentabilidad *		
Resultado Neto / Activo Promedio (%)	3.50	7.87
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (%)	29.83	53.90
5. Liquidez		
Disponibilidades / Captaciones del Público (%)	20.02	18.36
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público (%)	34.15	51.68

** Porcentajes Anualizados*

Gobierno Corporativo

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., es una institución financiera venezolana, autorizada para realizar todas las operaciones permitidas por la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras a los Bancos Universales. Se encuentra sujeta a las disposiciones normativas correspondientes a las Instituciones Bancarias así como también a aquellas normativas relativas al Mercado de Capitales, por ser una empresa cuyas acciones se cotizan en el mercado de valores venezolano. Su domicilio es la ciudad de Caracas y es el banco del sistema financiero venezolano con mayor capital suscrito y pagado, el cual asciende al día de hoy a la suma de Bs. 487.996.420.100 y está representado por 4.879.964.201 acciones con un valor nominal de 100 Bs. cada una, distribuido entre un total de 4.943 accionistas.

BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., mantiene una estructura de Gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo del Banco, el Oficial de Cumplimiento, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo y de Auditoria. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores.

Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas, tiene la suprema dirección de la compañía y todos sus actos y resoluciones obligan a la compañía y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones la Asamblea de Accionistas tiene como atribución, la designación de los miembros de la Junta Directiva y fijarles su remuneración, el nombramiento de los Comisarios y sus Suplentes, nombra consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discute, aprueba o modifica los Estados Financieros que le sean presentados, con vista del informe de los Comisarios, decide sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la Ley y los Estatutos, así como también conoce y decide sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La labor de la Junta Directiva es vital para la definición de estrategias corporativas, la determinación de políticas de negocios, así como para la fijación y control de la estrategia de la institución. La Junta Directiva, a su vez, controla también la labor de las diferentes áreas operativas y funcionales del banco, al tiempo que evalúa comparativamente con las proyecciones de negocios y los resultados de años anteriores, los resultados de cada ejercicio. Normalmente se reúne una vez por semana, aunque extraordinariamente puede reunirse las veces que sea necesario, previa convocatoria y cumplimiento de las formalidades previstas en los Estatutos Sociales.

De conformidad con las recomendaciones dictadas por la Comisión Nacional de Valores, así como en función de las mejores prácticas sobre Gobierno Corporativo, la Asamblea General de Accionistas decidió en fecha 30.09.05 incrementar los miembros de la Junta Directiva a un número de 10 miembros, decisión que fue autorizada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras mediante oficio SBIF-DSB-II-GGI-GI3- 00998 de fecha 25 de enero de 2006 y quedó finalmente inscrita por en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda el día 10 de febrero de 2006. Así, la Junta Directiva de Banesco quedó conformada por 10 miembros, de los cuales no menos de una quinta parte, son Directores Independientes, quienes además conforman la mayoría del Comité de

Auditoria, ente encargado de asistir a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, así como de supervisar las auditorias internas y externas de la institución.

Asimismo, para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas establecidas por la Junta Directiva, esta última ha estimado necesaria la constitución de los siguientes comités:

Comité de Auditoria: adhiriéndonos a las Recomendaciones que sobre Buen Gobierno Corporativo ha dictado la Comisión Nacional de Valores, fue modificado el comité de auditoría existente, ajustándolo a los requerimientos de la normativa antes nombrada. Así el comité quedó conformado en su mayoría por Directores Independientes y su labor se circunscribe a conocer los estados financieros para ser considerados por la Junta Directiva y ser sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas, asistir a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión de la auditoria interna y externa del Banco así como hacer las recomendaciones que estime necesarias a la Carta de Gerencia.

Comité de Riesgo: cuya labor primordial es fijar los límites de riesgo en cada una de las actividades del banco, de manera de que exista una sana administración de riesgos operativos y de negocios conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional. Adicionalmente asesora tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito, en la toma de decisiones crediticias y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar una adecuada exposición al riesgo.

Comités de Crédito: En Banesco Banco Universal, C.A., la Junta Directiva ha decidido delegar en diversos comités de crédito, hasta determinados montos, sus facultades de otorgamiento de créditos. Así, siempre con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, han sido creados los Comités Metropolitano de Crédito y los diferentes Comités Regionales de Crédito. Estos se encargan, dentro del límite de sus facultades, de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos presentadas por nuestros clientes, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo fijadas por el Comité de Riesgos de la Institución.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva y preside sus deliberaciones. Adicionalmente, representa a la institución y otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza y en general, realiza todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta Directiva. Conjuntamente con el Presidente Ejecutivo y la Junta Directiva ejerce la suprema conducción de las actividades del Banco y lo representa frente a cualesquiera autoridades políticas y administrativas.

Presidente Ejecutivo del Banco

El Presidente Ejecutivo está encargado de conducir la administración y gerencia general del Banco. Somete a consideración de la Junta Directiva las políticas, objetivos, estrategias así como también las decisiones que sean trascendentes para la organización, al tiempo que está encargado también de ejecutar las resoluciones que sobre las mismas se hayan tomado en el seno de la Junta Directiva.

Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución y, actuando conjuntamente con el Comité de Auditoria, informa a la Junta

Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorias realizadas, a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Oficial de Cumplimiento

De conformidad con las normativas aplicables, Banesco Banco Universal, C.A., cuenta con un Oficial de Cumplimiento, encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Legitimación de Capitales e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. También presta asesoría al Comité de Auditoria y a la Junta Directiva en las materias de su competencia y representa a la institución frente a los diversos organismos reguladores en materia de Prevención y Legitimación de Capitales.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA
Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo
Salvador Cores
Josefina Fernández
Nelson Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Carlos Acosta
Oswaldo Padrón Amaré

COMISARIOS
Principales:
Gordy Palmero Luján
Igor Williams de Castro
Suplentes:
Pedro Miliani Torres
Régulo Martínez

SECRETARIO DE JUNTA DIRECTIVA
Marco Tulio Ortega Vargas

REPRESENTANTE JUDICIAL
Marco Tulio Ortega Vargas

Estructura Gerencial

Presidencia de la Junta Directiva
Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández Maroño
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suñer
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré

Estructura Organizacional

Vicepresidencias Ejecutivas

Alberto De Armas	Productos Financieros
Ana Judith González	Capital Humano
Carmen Lorenzo	Bancas Especializadas
Daisy Josefina Veliz	Red de Agencias
James Perdomo	Banca Electrónica y Soporte Tecnológico
José Di Filippo	Calidad y Procesos
José Manuel Fernández	Control
José Padrón	Canales Electrónicos y Medios de Pago
Juan Ignacio Uria	Desarrollo de Tecnología
Luleyma Escalante	Push Medios de Pago
María Clara Alviárez	Empowerment/Privada/Premium
María Rebeca Fontalvo	Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Miguel Ángel Marcano	Administración Integral de Riesgo
Myrna Hobaica	Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Olga Marcano	Crédito
Pedro Luis Garmendia	Banesco Seguros
Ricardo Ayala	Banca Internacional
Yalitza Larez	Administración de Crédito y Cobranzas

Vicepresidencias / Ventas y Negocios

Alda Josefina Fernándes	Operaciones Crédito Hipotecario
Alejandro Montenegro	Ventas Fideicomiso
Antonio Nicolás Fagre	Banca Energía
César Aníbal Hernández	Push Crédito
Claudia Valladares	Banca Comunitaria
Enrique Souchon	Banca Gobierno
Fernando Blanco	Banca de Empresas
Geraldine Abreu	Automatización, Fideicomiso, Finanzas y Tesorería
Herminio Nieto	Banca Privada
Irene de Tarbes	Región Zulia - Falcón
Íride Rivera	Post-Venta Fideicomiso
Johanna Covarrubias	Crédito Comercial
José Padrón	Canales Electrónicos
José Gregorio Franco	Región Oriente Sur
Kyra Arcia	Negocios TDC y TDD
Leyda Grimaldo	Cobranzas y Recuperaciones
María Alejandra Habberkorn	Segmento Premium
María Nuvia García	Back End Fideicomiso
Mario Marcano	Región Capital Este
Miguel Colmenares	Región Centro Los Llanos
Nestor Torres	Procesos Institucionales Operaciones y Finanzas
Rafael González	Negocio Comercial
René Fumero	Banca Agropecuaria
Romel Luzardo	Región Occidental Andina
Silvio Forte	Banca Corporativa
Teresa Yabuur	Región Capital Oeste

Sede Principal
Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte, entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta, Caracas - Venezuela

Banca Telefónica:
0500BANCO24 - 0500 226.26.24
Teléfono Master: (0212) 501.71.11

www.banesco.com

Verónica Cubek	Gerente General de Bancos Internacionales
Virginia Rivas	Crédito Vehículo
Xiomara Urdaneta	Región Capital Centro
Yajaira Gómez	Cobranzas TDC
Zoraida García	Administración de Cartera

Vicepresidencias Apoyo Corporativo

Adil Coury	Operaciones de Seguros
Alberto Martínez	Administración de Plataforma
Alcides Cayama	Conservación Infraestructura Física
Alexandra Fergusson	Productos Pasivos y Servicios
Alexis Ríos	Análisis Financiero
Beatriz Pérez	Gestión Humana
Carlos Silva	Operaciones Tarjetas de Crédito Back End
Cono Miguel Cardinale	Banca Virtual
Flavel Castañeda	Riesgo de Crédito
Haydee Araujo	Infraestructura Física
Ivonne Estrada	Mercadeo Táctico
Joaquín Pérez	Automatización TDC, Créditos y Gestión de Cobranzas
Juan Pages	Gestión Estratégica
Leticia Lopez	Calidad y Servicio
Luis Enrique Franco	Oficina de Arquitectura
Luis Figueroa	Procesos de Activos y Canales
Luis Mejías	Seguridad
Marco Tulio Ortega	Consultoría Jurídica
María Rufes	Mercadeo Estratégico
María de la Cruz Campos	Contraloría
María Milagros Briceño	Documentación de Crédito
Mariela Colmenares	Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales
Marino Márquez	Contabilidad
Mayerlin Flores	Banca Electrónica
Monserrat Cámara	Riesgo Operativo
Nahuali Vázquez	Alta Disponibilidad
Olga Mifsut	Tesorería
Patricia Rago	Medios y Servicios de Pago
Pedro Coa	Estudios Económicos
Roberto Delgado	Finanzas
Sergio Saggese	Seguridad de Información y Continuidad del Negocio
Susana Santamaría	Comunicaciones Internas y Eventos
Trina Vallera	Logística
Víctor Cova	Operaciones
Vilma Rodríguez	Productos Activos
William Lecuona	Atención y Servicios al Cliente
Yesenia Reverón	Automatización de Procesos, Control de Gestión y Automatización de Datos
Yin Wa Ng	Sistemas Financieros

Vicepresidencias Adjuntas

Alexis Blanco	Auditoría
Ruperto Adrianza	Operaciones
Socorro Naranjo	Captación y Empleo

Alemania:	Commerzbank A.G., American Express Bank Ghmb, HVB A.G.
Argentina:	Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina.
Australia:	ANZ Bank.
Austria:	Bank Austria Creditanstalt A.G.
Bélgica:	Dexia Bank, Fortis Bank.
Bolivia:	Banco Económico, Banco Do Brasil.
Brasil:	Banco Bradesco, BICBANCO, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., Unibanco., HSBC Bank, Banco Banif Primus, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Banespa.
Canadá:	Toronto Dominion Bank
Chile:	Banco Estado, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco do Brasil.
China:	American Express Bank, Commerzbank A.G., Wachovia Bank, HSBC Bank
Colombia:	Banco de Bogotá, Bancafé, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente.
Costa Rica:	Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica.
Curazao:	Maduro & Curiel's Bank.
Dinamarca:	Danske Bank.
Ecuador:	Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, PRODUBANCO, Banco de Guayaquil
El Salvador:	Banco Cuscatlán.
España:	Banco Sabadell, Grupo Banco Popular
Estados Unidos:	American Express Bank, JP Morgan Chase Bank, Wachovia Bank, Regions Bank, Citibank N.A.
Finlandia:	Nordea Bank.
Francia:	Credit Industriel et Comercial, BNP Paribas Group, Societe Generale
Guatemala:	Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil
Holanda:	Commerzbank A.G.
Honduras:	Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental
Hong Kong:	American Express Bank, Wachovia Bank
India:	American Express Bank, Wachovia Bank
Inglaterra:	The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C., Wachovia Bank
Irlanda:	Bank of Ireland
Israel:	Bank Leumi Le Israel, Bank Hapoalim B.M.
Italia:	Banca Nazionale del Lavoro, Unicredito Italiano, San Paolo IMI. S.p.a
Japón:	The Bank of Tokyo and Mitsubischi Bank, American Express Bank, Wachovia Bank.
Korea:	American Express Bank, Wachovia Bank.
Malasia:	Bumiputra Commerce Bank Berhad, American Express Bank
México:	Banamex, S.A., HSBC Bank, Banco Santander Serfín
Nicaragua:	Banpro, Bancentro
Noruega:	Nordea Bank.
Nueva Zelandia:	ANZ Bank
Panamá:	Banesco International Bank Inc., Banesco Banco Universal, BLADEX, Banco Uno.
Paraguay:	Banco Do Brasil.
Perú:	Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Banco Sudamericano
Portugal:	Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif
Puerto Rico:	Banesco International Bank Corp., Banco Popular de Puerto Rico
República Dominicana:	Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular
Singapur:	American Express Bank
Suecia:	Nordea Bank, Svenska Handelsbanken
Suiza:	U.B.S. Credit Swiss First Boston, HSBC Private Bank, BNP Paribas
Uruguay:	Banco de la Nación Argentina, Banco ACAC.

Banesco

Banco Universal