Informe Primer Semestre 2011

J-07013380-5

Índice

CARTA DE LA JUNTA DIRECTIVA 2

RESUMEN FINANCIERO 4

CONVOCATORIA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS 5

LA ECONOMÍA VENEZOLANA DURANTE EL AÑO 2011 6

SISTEMA BANCARIO 8

BANESCO BANCO UNIVERSAL 10

INFORME DE LOS COMISARIOS 12

INFORME DE GESTIÓN 13

- Capital Humano 14
- Mercadeo e Innovación 16
- Gestión de Calidad 19
- Gestión de Negocios 20
- Administración Integral de Riesgo 28
- Gestión de Prevención de Pérdidas y Continuidad del Negocio 30
- Gobierno Corporativo 32
- Banca Comunitaria Banesco 36
- Premios y Reconocimientos 36
- Responsabilidad Social Empresarial 37
- Gestión de Requerimientos de Clientes y Usuarios 38
- Pronunciamientos de los Informes de Riesgo Crediticio 39
- Información sobre las Aprobaciones de Operaciones Activas y Pasivas que individualmente excedan 2% del Patrimonio de la Institución 39
- Propuesta de la Junta Directiva a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas para decretar y pagar un Dividendo en Efectivo 39
- Comunicaciones de carácter general y particular recibidas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario 40
- Balance General de Publicación y Estado de Resultados 42
- Principales Indicadores Financieros 46
- Cartera por Actividad Económica 46
- Balance Social 47
- Corresponsales Internacionales 48

Estimados Lectores

Nos satisface presentar estos resultados a toda nuestra audiencia: los más de 40 mil accionistas, más de 6 millones de clientes, más de 14 mil colaboradores, nuestros proveedores, amigos y relacionados.

El primer semestre de 2011 ha reportado satisfactorios resultados, ratificando nuestro liderazgo en el ranking bancario local.

Nuestros resultados estuvieron apalancados en una eficiente gestión del margen financiero, ubicándose en 9,98% del activo bruto promedio en junio de 2011, superior en 0,48 puntos porcentuales con respecto al cierre del segundo semestre de 2010.

Somos además, la primera institución privada en activo total (Bs. 55.586 millones) y en captaciones del público (Bs. 48.101 millones), registrando variaciones con respecto al semestre anterior de 6,72% (Bs. 3.498 millones) y 4,9% (Bs. 2.269 millones), respectivamente.

Parte del esfuerzo realizado este semestre estuvo enfocado en el crecimiento de nuestra cartera de crédito, destacando lo siguiente:

Cerramos el ejercicio con Bs. 31.741 millones en el renglón de créditos netos, con una participación de mercado de 15,3%, luego de un crecimiento de 14,8% (Bs. 4.088 millones) con respecto a diciembre de 2010.

También somos el principal banco de referencia nacional para el financiamiento de la actividad agrícola, reflejando colocaciones por Bs. 6.293 millones (14,8% del mercado), representados en 1.066 créditos en el año 2011.

Presentes en todos los sectores productivos del país, liquidamos en lo que va de año 17.933 microcréditos, cerrando dicha cartera en Bs. 1.364 millones (primer lugar del mercado) con una participación de 17,3%.

La cartera comercial reflejó un saldo neto de Bs. 7.825 millones, equivalente a una cuota de mercado de 10,6% en el sistema.

La cartera de vehículos se ubicó en Bs. 1.692 millones, luego de un incremento de 41,7% en lo que va de año y una participación de 13,6%.

Continuamos apoyando el desarrollo de la actividad turística, mediante el financiamiento para la construcción, dotación y equipamiento dirigido a los prestadores de servicios en sus diferentes modalidades, contabilizando colocaciones para el período en referencia de Bs. 692 millones, logrando una participación de 18,5% en el sistema bancario.

La importante trayectoria de Banesco Banco Universal como el primer banco privado del país en la atención de la creciente demanda de financiamiento hipotecario se ve reafirmada con la gestión realizada durante el primer semestre del año en curso, registrando créditos con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda (FAOV) por Bs. 3.880 millones, contribuyendo, de esta manera, con 75.961 créditos otorgados beneficiándose unas 304 mil personas. La cartera hipotecaria al cierre del primer semestre presentó un saldo de Bs. 2.283 millones representados por 12.894 créditos otorgados con estos recursos que beneficiaron aproximadamente 51 mil personas.

Es importante resaltar el apoyo brindado a la actividad manufacturera nacional, colocando Bs. 2.508 millones, lo cual representa una participación en el mercado de 12,1%, con más de 500 créditos liquidados en el transcurso del año 2011.

Los resultados anteriores estuvieron sustentados además, en el mantenimiento de indicadores de gestión adecuados, entre los cuales cabe destacar la posición del coeficiente de adecuación patrimonial, 10,15% al cierre de junio de 2011, manteniéndonos por encima del mínimo exigido legalmente (8%).

Los logros del ejercicio no solo abarcan la gestión financiera del Banco, sino múltiples y variadas iniciativas emprendidas con el fin último de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y relacionados.

Es por ello que también nos complace informarles que durante la Asamblea Ordinaria de Accionistas realizada el 28 de marzo de 2011 fue ratificada la figura del Defensor del Cliente y Usuario Bancario Banesco, la cual viene a facilitar la atención para el trámite y la resolución de los reclamos que presenten nuestros clientes y usuarios.

Los logros del ejercicio no solo abarcan la gestión financiera del Banco, sino múltiples y variadas iniciativas emprendidas con el fin último de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y relacionados

Celebramos además, el quinto año de operaciones de la Banca Comunitaria Banesco, la cual ha atendido a más de 150.946 personas. La iniciativa de Banesco para brindar servicios y productos financieros a las personas no bancarizadas y microempresarios en las zonas populares, ha otorgado 86.359 microcréditos desde el año 2006.

El mayor reconocimiento para nuestra Banca Comunitaria es haber contribuido con la materialización de las metas de sus clientes, quienes con su esfuerzo y trabajo diario han logrado alcanzarlas.

Por otra parte, anunciamos oficialmente, la disponibilidad de la aplicación Banesco Móvil para tabletas, teléfonos inteligentes y dispositivos que puede ser descargada de manera gratuita para sistemas operativos iOs (iPad, iPhone y iPod Touch), Android y para la tableta BlackberryPlaybook. El aplicativo ya estaba disponible para los equipos Blackberry desde el año pasado. Haber logrado más de 100 mil descargas de la aplicación de BanescoMóvil a sólo semanas del lanzamiento de la campaña en las Redes Sociales, mereció que la empresa RIM International, a través de su representante en Venezuela Sinergy Global Business nos postulara como un ejemplo de Caso de Éxito en Venezuela.

Cumpliendo con las regulaciones vigentes, Banesco destinó Bs. 64,4 millones en el semestre al cumplimiento de los aportes asignados a la banca, orientados principalmente hacia el Fondo Social para Contingencias, el Aporte Social para Comunas, el Fondo Nacional Antidrogas y el Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Sería demasiado extenso reflejar en estas cortas líneas introductorias todos nuestros logros. Sin embargo, quisiera hacer mención a nuestro trabajo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, que nos ha impulsado a invertir en el primer semestre de 2011 Bs. 14.340.800, acumulando desde 1998 un monto de Bs. 199.994.044, en diversas iniciativas y proyectos tendentes a llevar educación y salud a cada vez más venezolanos.

En las páginas siguientes encontrarán detalles de todas las actividades realizadas por la comunidad Banesco durante los primeros seis meses del año. Estamos conscientes que todos nuestros logros responden al empeño y compromiso de nuestra gente Banesco.

A todos ustedes les ratificamos nuestra promesa de continuar trabajando para alcanzar nuevos y más altos estándares de calidad.

JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Resumen Financiero

Expresado en Millones de Bs.	Primer Semestre 2009	Segundo Semestre 2009	Primer Semestre 2010	Segundo Semestre 2010	Primer Semestre 2011	CRECIMIENTO I Semestre 2011 I Semestre 2010 Absoluto	%	I Semestre 2011 II Semestre 2010 Absoluto	%
Total del Activo	37.980	43.066	42.684	52.087	55.586	12.902	30,2%	3.499	6,7%
Disponibilidades	9.475	11.611	11.284	17.345	13.710	2.427	21,5%	-3.635	-21,0%
Inversiones en Títulos Valores	6.635	5.983	5.011	4.782	8.016	3.005	60,0%	3.234	67,6%
Cartera de Créditos	19.958	22.739	24.589	27.654	31.741	7.153	29,1%	4.087	14,8%
Captaciones del Público	33.326	37.763	37.175	45.832	48.101	10.926	29,4%	2.269	5,0%
Depósitos en Cuentas Corrientes	17.534	19.913	21.947	28.241	32.389	10.442	47,6%	4.149	14,7%
Depósitos de Ahorro	5.636	6.800	6.557	8.445	8.014	1.457	22,2%	-430	-5,1%
Depósitos a Plazo	3.500	21	3	11	68	65	2268,1%	58	545,1%
Otros	6.656	11.029	8.668	9.136	7.630	-1.039	-12,0%	-1.507	-16,5%
Total del Patrimonio	3.113	3.598	3.809	4.235	4.880	1.071	28,1%	646	15,2%
Activos de los Fideicomisos	6.155	6.020	6.656	7.180	7.521	865	13,0%	341	4,7%
Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat	2.890	3.376	3.879	4.401	4.942	1.062	27,4%	541	12,3%
Ingresos Financieros	2.561	2.588	2.689	2.986	3.410	721	26,8%	424	14,2%
Gastos Financieros	1.268	1.174	901	794	734	-167	-18,5%	-60	-7,5%
Margen Financiero Bruto	1.293	1.414	1.788	2.192	2.676	888	49,7%	484	22,1%
Margen de Intermediación Financiera	1.559	1.772	2.215	2.455	2.843	628	28,4%	388	15,8%
Gastos de Transformación	1.176	1.312	1.603	1.856	2.039	436	27,2%	183	9,8%
Resultado Neto	290	322	403	503	610	207	51,3%	107	21,3%
Cartera Agrícola Acumulada	3.373	3.816	4.525	5.350	6.293	1.768	39,1%	943	17,6%
Captaciones de Entidades Oficiales	2.805	2.820	3.159	3.517	4.209	1.050	33,2%	691	19,7%
Microcréditos	798	1.004	1.112	1.375	1.364	252	22,7%	-11	-0,8%
Créditos Comerciales	5.601	6.431	6.165	6.237	7.825	1.660	26,9%	1.588	25,5%
Créditos al Consumo	6.908	6.950	8.242	8.912	10.077	1.836	22,3%	1.166	13,1%
Vehículos	590	666	822	1.194	1.692	870	105,9%	498	41,7%
Tarjetas de Crédito	6.318	6.283	7.420	7.718	8.385	965	13,0%	668	8.7%
Préstamos Hipotecarios	2.606	3.271	3.720	4.123	4.540	821	22,1%	417	10,1%

Ratios					
Provisión Cartera de Crédito / Cartera Inmovilizada Bruta	106,3%	112,6%	188,9%	186,2%	171,8%
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	1,9%	1,9%	1,5%	1,3%	1,4%
Resultado Neto / Activo Promedio	1,6%	1,6%	1,9%	2,1%	2,3%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	19,0%	19,2%	22,0%	23,6%	26,5%
Liquidez Ampliada	42,2%	41,1%	37,7%	43,2%	41,5%

Convocatoria

BANESCO
BANCO UNIVERSAL, C.A.

Capital suscrito y pagado
Bs.F. 1.250.000.000

Por orden de la Junta Directiva y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 10, 12 y 27 numeral 2 de los Estatutos Sociales, se convoca a los accionistas de Banesco Banco Universal, C.A. a reunirse en Asamblea Ordinaria de Accionistas el día 26 de septiembre de 2011, a las 8:00 a.m., en el Auditorio Fernando Crespo Suñer ubicado en el Piso 3 del Edificio Ciudad Banesco, situado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona de la ciudad de Caracas, con el objeto de tratar sobre los siguientes puntos:

PRIMERO: Considerar y resolver, con vista al Informe de la Junta Directiva y de los Comisarios, la aprobación de los Estados Financieros, dictaminados por Contadores Públicos Independientes, correspondientes al ejercicio semestral finalizado el 30 de junio de 2011.

SEGUNDO: Considerar y resolver sobre el decreto de dividendos con cargo a los resultados obtenidos al cierre del ejercicio económico correspondiente al 30 de junio de 2011.

TERCERO: Considerar y resolver sobre la propuesta de reforma del Artículo 35 de los Estatutos Sociales del Banco, que presenta la Junta Directiva.

CUARTO: De ser aprobado el punto anterior, considerar y resolver sobre la designación del Comisario Principal y su Suplente para el período 2011-2012, y fijarles su remuneración.

Por la Junta Directiva

JUAN CARLOS ESCOTET RODRÍGUEZ
Presidente

Nota: Los documentos a que se refiere esta convocatoria, se encontrarán a disposición de los accionistas en las oficinas situadas en el edificio "Ciudad Banesco", ubicado en la Avenida Principal de Bello Monte, entre calle Lincoln y calle Sorbona, Urbanización Bello Monte de la ciudad de Caracas, Piso 3, Consultoría Jurídica.

Caracas, 31 de agosto de 2011

RIF J-07013380-5

La Economía Venezolana durante el I Semestre de 2011

Producto Interno Bruto (PIB)

La economía mostró signos de recuperación durante el primer semestre de 2011, experimentando el Producto Interno Bruto un crecimiento de 3,6%, luego de dos años de contracción.

El desempeño de la economía estuvo apalancado en el repunte generalizado de la mayoría de las actividades, al producirse un incremento de 32,4% del gasto público durante el primer semestre de 2011.

La actividad no petrolera mostró un alza de 4,0% durante el primer semestre del año en curso, resaltando la favorable evolución tanto de la actividad comercial como de la manufacturera, las cuales registraron crecimientos de 8,1% y 4,6%, respectivamente, aportando 1,4 puntos de los 3,6 puntos que avanzó el PIB Consolidado.

Otros sectores que contribuyeron de manera importante a la expansión del período fueron: comunicaciones, con 12 semestres consecutivos de crecimiento (+7,0%); transporte y almacenamiento (+5,9%), favorecido por el alza de 31,0% de las importaciones no petroleras y servicios prestados por el Gobierno General (+5,5%), como resultado del aumento del gasto público.

Dentro del PIB no petrolero, las únicas actividades que registraron un comportamiento negativo fueron el sector de la construcción, al descender en 4,3% y la agrupación resto, donde se encuentra principalmente la actividad agrícola, que se contrajo en 1,1%.

En cuanto a la actividad petrolera, ésta se mantuvo prácticamente inalterada al mostrar un avance de 0,1% con respecto al primer semestre de 2010, ante el mantenimiento de los niveles de producción de crudo.

Dentro del sector manufacturero se aprecia que su actividad más importante, la fabricación de alimentos, bebidas y tabacos, aumentó 2,6% producto de la mayor demanda de sus productos, mientras que otras actividades con un peso importante de dicho sector, incluso experimentaron crecimientos superiores, entre ellas: fabricación de sustancias y productos químicos (+2,6%), edición, impresión y reproducción de grabaciones (+12,3%), papel y productos de papel (+18,7%).

Demanda Agregada

La expansión del gasto público durante el primer semestre de 2011 se reflejó en el crecimiento de 6,7% mostrado por el gasto de consumo final del gobierno, el cual sir-

Variación del PIB por Actividades

	I T-11	II T-11	I S-11	I S-10
Consolidado	4,8%	2,5%	3,6%	-3,2%
Actividad Petrolera	-0,5%	0,8%	0,1%	-0,7%
Actividad No Petrolera	5,3%	2,8%	4,0%	-3,1%
Minería	2,0%	3,6%	2,8%	-11,8%
Manufactura	8,2%	1,3%	4,6%	-6,4%
Electricidad y agua	3,0%	7,3%	5,2%	4,7%
Construcción	-7,3%	-2,3%	-4,3%	-7,3%
Comercio y servicios de reparación	9,5%	6,8%	8,1%	-9,0%
Transporte y almacenamiento	7,3%	4,8%	5,9%	-7,0%
Comunicaciones	7,9%	6,2%	7,0%	8,6%
Instituciones financieras y seguros	5,1%	9,0%	7,1%	-12,2%
Servicios inmobiliarios y de alquiler	4,1%	2,9%	3,5%	-1,6%
Serv. comunitarios y personales no lucrativos	4,1%	4,3%	4,2%	-0,1%
Produc. servicios del Gobierno General	7,6%	3,6%	5,5%	1,3%
Resto 1/	0,2%	-2,2%	-1,1%	-0,7%
Menos: Sifmi 2/	4,8%	9,0%	6,9%	-10,3%
Impuestos netos sobre los productos	7,6%	2,4%	4,9%	-7,1%

Fuente: BCV - Cálculos Propios

vió como estímulo para el alza de 3,1% que experimentó a su vez, el gasto de consumo final privado, luego de contraerse en 3,1% en igual período de 2010.

En cuanto a la inversión, se evidenció una caída en la formación bruta de capital fijo de 1,0%, acumulando así 4 semestres consecutivos de retroceso; no obstante, muestra una mejora con respecto a la caída de 12,2% registrada en el primer semestre de 2010. La variación de existencia fue de 69,2%, apreciándose un incremento en el nivel de los inventarios, dada el alza de las importaciones.

De esta manera, la demanda agregada interna reflejó un alza de 6,2%, luego de haber caído en 7,2% en igual período de 2010.

Balanza de Pagos

La balanza de pagos registró un déficit de US$ 2.403 millones en el primer semestre de 2011, pese a que la cuenta corriente mostró un superávit de US$ 16.526 millones, impulsada por las exportaciones que se situaron en US$ 45.912 millones, producto del aumento de los precios del petróleo, los cuales promediaron 98,2 US$/b en dicho lapso. Mientras las importaciones se ubicaron en US$ 21.417 millones.

Es así como el déficit de la balanza de pagos se debió a la cuenta capital, que continuó mostrando un importante saldo negativo, en esta ocasión de US$ 17.488 millones, afectada principalmente por los flujos registrados en la cuenta de otra inversión (US$ 22.691 millones), producto de incrementos en los activos externos públicos por US$ 21.203 millones, asociados según el informe del ente emisor a incrementos de depósitos en el exterior del Fondo Chino, Fonden y PDVSA.

Inflación

Durante el primer semestre del año, la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una desaceleración al ubicarse en 13,0%, mientras que en igual período del año pasado se situó en 16,3%. El menor ritmo inflacionario estuvo ligado fundamentalmente, al comportamiento de los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas, principal agrupación de la canasta, la cual mostró un alza de 13,0%, 10,7 puntos porcentuales por debajo de la registrada en igual período del año pasado (23,7%).

De las cifras del BCV se desprende que la desaceleración de la inflación en alimentos y bebidas no alcohólicas estuvo asociada a la moderación del alza de rubros como frutas, leche, queso, huevos y principalmente, de hortalizas, que luego de mostrar un aumento de 73,9% en el primer semestre de 2010 producto de la sequía que afectó los cultivos, en igual período de 2011 refleja una disminución de 2,9%.

Otros grupos que evidenciaron un menor ritmo de crecimiento fueron: bebidas alcohólicas y tabaco (21,7% a 16,8%), comunicaciones (4,0% a 2,5%), esparcimiento y cultura (15,5% a 10,6%), restaurantes y hoteles (15,3% a 14,5%) y servicios a la vivienda (6,3% a 3,3%). Por el contrario, registraron aceleraciones: vestido y calzado (6,3% a 8,6%), alquiler de viviendas (5,5% a 6,4%), equipamiento del hogar (13,7% a 14,8%), salud (13,7% a 16,0%), transporte (16,8% a 17,1%), bienes y servicios diversos (14,9% a 16,3%) y servicios de educación (6,9% a 8,7%).

Por su parte, el núcleo inflacionario registró una variación superior al índice general al situarse en 14,5%.

El indicador de escasez promedió 12,4% en la primera mitad de 2011, por debajo del 13,9% observado en igual lapso de 2010 y considerablemente inferior a los niveles reflejados en el primer semestre de 2008, cuando se ubicó en 18,3%. De igual manera, el índice de diversidad mostró una mejora de 10,2% con res-

RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales (excluyendo FEM), se situaron al cierre de junio 2011 en US$ 28.537 millones, disminuyendo US$ 963 millones en el semestre, afectadas principalmente por la liquidación de divisas del BCV (US$ 13.420 millones) y por las dos transferencias realizadas al Fondo de Desarrollo Nacional (Fonden) efectuadas el 14 de enero y el 18 de febrero por US$ 1.000 millones cada una.

El nivel de reservas internacionales líquidas se situó en US$ 6.507 millones, equivalente a 1,9 meses de importaciones, mientras que las reservas totales alcanzarían para 8,4 meses de importación.

pecto al primer semestre de 2010, al pasar de 137,6 a 151,6.

La inflación de los últimos 12 meses se ubicó en 23,6%, siendo la de junio de 2010 de 31,3%.

Empleo

El desempleo promedio del primer semestre se mantuvo sin variación con respecto al mismo lapso de 2010, al ubicarse en 8,8%.

La población económicamente activa se incrementó en 194 mil personas, de las cuales, 178 mil se incorporaron a la fuerza laboral, que alcanzó un promedio semestral de 12 millones (+1,5%), mientras que las restantes 16 mil incrementaron el número promedio de personas desocupadas en el semestre en 1,4%, elevándose a 1,2 millones.

De los 12 millones de personas empleadas, 5,2 millones laboran en el sector informal, ubicándose la tasa de informalidad al cierre del semestre en 42,7%, una importante mejoría con respecto al 44,0% observado en junio de 2010.

Agregados Monetarios

La expansión del gasto público, el mayor dinamismo económico y el mantenimiento de una política monetaria flexible por parte del Banco Central de Venezuela, contribuyeron a que la liquidez monetaria (M2) mostrara un importante crecimiento de 15,0% durante el primer semestre del año, nivel que no se registraba desde el año 2006.

De esta manera, M2 se situó en Bs. 335,7 millardos, concentrándose el crecimiento del semestre en depósitos a la vista que avanzaron 24,0% (+Bs. 43,4 millardos), mientras que el alza en depósitos de ahorro fue de 8,0% (+Bs. 5,1 millardos) y en depósitos a plazo 16,7% (+Bs. 1,7 millardos). Por su parte, el saldo de monedas y billetes en circulación descendió en 18,3% (-Bs. 6,6 millardos), lo cual concuerda con el comportamiento estacional de esta variable.

La base monetaria mostró una contracción de 1,7% durante el semestre, situándose en Bs. 124,1 millardos, por lo que el alza de la liquidez estuvo explicada por el aumento del multiplicador monetario, en la medida que los coeficientes de preferencia del público por el efectivo y de reservas disminuyeron. El primero, siguiendo el comportamiento estacional de los saldos de efectivo ya mencionado y el segundo, por el descenso del encaje legal de 23% a 17% a finales de 2010.

SISTEMA BANCARIO

Durante el primer semestre de 2011, se mantuvo la tendencia hacia una mayor concentración, es decir, un mercado con menor número de integrantes. Actualmente, el sistema cuenta con 37 instituciones, de las cuales 25 pertenecen al subsistema de bancos comerciales y universales, abarcando el 67,6% del mercado. Las restantes 12 instituciones conforman el estrato de banca con leyes especiales, de desarrollo e inversión. Si se compara con el cierre del año 2010, el número de instituciones se ha visto reducido en 11,9%, como consecuencia de la liquidación de Bancoro, BanValor, Anfico, Casa Propia y del cese de las funciones bancarias del Royal Bank.

La recomposición del sistema, intensificada en los últimos dos años, ha conllevado a un mayor nivel de competitividad, impulsando mejoras en el servicio financiero de cara a los clientes, apalancadas en desarrollos tecnológicos importantes y brindando mayor seguridad en las transacciones.

Producto del reacomodo del mercado, cabe destacar la necesaria migración de un importante volumen de clientes hacia los bancos que se mantienen operativos, diversificando en consecuencia, los segmentos a ser atendidos por éstos, lo cual condujo a la reorientación de políticas y estrategias

TASAS DE INTERÉS

El significativo repunte de la liquidez monetaria durante el primer semestre del año, contribuyó a la disminución de las tasas de interés en un contexto que ha favorecido el crecimiento de la cartera de créditos.

La tasa activa promedio del sistema financiero fue 17,57%, observándose una disminución de 0,7 puntos porcentuales con respecto a igual período de 2010. En el caso de las tasas pasivas, la de ahorro se mantuvo sin variación en 12,58%, mientras que la de depósitos a 90 días disminuyó 0,3 puntos porcentuales, al pasar de 14,97% a 14,67%.

con el fin de cubrir esa participación de mercado en captaciones, créditos y número de clientes, tanto en instituciones privadas como públicas.

El sistema registró un crecimiento de su activo total de Bs. 68.108 millones, culminando el semestre en Bs. 471.197 millones, observándose un incremento en la cartera de crédito bruta de 12,8% (Bs. 28.099 millones) con respecto a diciembre de 2010 y de 25,4% en comparación al mismo lapso del año anterior, cerrando junio de 2011 con un saldo de Bs. 219.552 millones.

Dicho aumento vino acompañado de una mejora en el indicador de morosidad en 0,37 puntos porcentuales, para ubicarse en 3,1%.

En cuanto a la composición de la cartera según el destino de los créditos, destaca el peso de los financiamientos orientados hacia los sectores productivos, los cuales aportaron más de la mitad del crecimiento (68,6%) de los créditos en el primer semestre de 2011, equivalente a un monto de Bs. 17.819 millones.

La cartera agrícola continúa siendo la de mayor contribución al crecimiento de las carteras dirigidas, aportando en el período analizado Bs. 8.189 millones, seguida por manufactura (+Bs. 4.468 millones), hipotecaria (+Bs. 3.915 millones), microcréditos (+Bs. 1.053 millones) y turismo (+Bs. 194 millones).

Destaca igualmente el incremento registrado por los créditos comerciales (+Bs. 6.628 millones), tarjetas de crédito (+Bs. 2.971 millones) y financiamiento de vehículos (+Bs. 683 millones).

Las inversiones en valores, por su parte, reflejaron un crecimiento de 25,9% (Bs. 24.149 millones), sustentado fundamentalmente en operaciones con bonos y obligaciones de la Deuda Pública Nacional.

Por el lado de los pasivos, se aprecia que para el primer semestre del año 2011, las captaciones del público ascendieron a Bs. 373.439 millones, luego de una variación de 14,9% (Bs. 48.543 millones con respecto al cierre de 2010 y de 32,8% (Bs. 92.225 millones) al compararse con igual período del año anterior, atribuible fundamentalmente al incremento de las cuentas corrientes.

Al analizar su composición según el origen de los fondos, el 24,0% proviene de entidades oficiales, mientras que al cierre de diciembre de 2010, representaban el 20,9%, habiendo incrementado su saldo en Bs. 15.949 millones, según se desprende del Boletín de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban).

El balance consolidado del sistema refleja un resultado neto de Bs. 5.524 millones, para un rendimiento sobre activo promedio (ROA por sus siglas en inglés) de 2,57%.

Cabe destacar la mayor capitalización del sistema, cuyo índice se elevó a 10,27% en junio de 2011, mostrando un incremento de 0,5 puntos porcentuales en el período analizado, habida cuenta del aumento de 15,5% experimentado por el patrimonio, ubicándose en Bs. 40.582 millones. La intermediación crediticia, por su parte, se mantuvo en niveles similares a los de los semestres anteriores, culminando en 55,60%.

A finales del primer semestre del año en curso, el Banco Central de Venezuela redujo en 3 puntos porcentuales la porción de depósitos que las instituciones financieras colocan como reservas en el ente regulador (de 17% a 14%), recursos que serán orientados al financiamiento del proyecto social de construcción de viviendas.

Destaca el incremento registrado por los créditos comerciales (+Bs. 6.628 millones), tarjetas de crédito (+Bs. 2.971 millones) y financiamiento de vehículos (+Bs. 683 millones).

Banesco Banco Universal

Culminamos el primer semestre del año como uno de los bancos privados más importantes del país, reafirmando nuestra trayectoria de excelencia en el otorgamiento de préstamos y en el manejo de recursos de terceros, entre otros rubros importantes. Somos además, la primera institución privada en activo total (Bs. 55.586 millones), registrando una participación de mercado de 11,8% en el sistema, habiendo experimentado un incremento de aproximadamente Bs. 13 mil millones con respecto a igual período del año anterior.

En materia crediticia, cerramos el ejercicio con una cifra en cartera bruta de Bs. 32.510 millones (14,8% de participación de mercado), luego de registrar un crecimiento durante los primeros seis meses del año del orden del 14,71% (Bs. 4.169 millones) y de 28,5% (Bs. 7.211 millones) con respecto a junio de 2010, liquidando en lo que va de 2011 más de 83 mil créditos.

En la evolución de nuestro portafolio destacan, además, los siguientes aspectos:

- La mayor contribución de las carteras dirigidas, ganando en un año 1,88 puntos porcentuales para representar el 44,9% de la cartera bruta, cerrando en Bs. 14.608 millones.

- La profundización de las acciones orientadas a impulsar el sector turístico del país, ofreciendo de manera directa a los interesados, soluciones financieras a sus necesidades individuales, actividad que hemos acompañado con la presencia en Mesas Técnicas de Turismo organizadas por MINTUR, en las cuales se ofrece asesoría técnica y financiera a todos aquellos que posean proyectos turísticos. De esta forma, para el cierre del primer semestre de 2011 registramos colocaciones por Bs. 692 millones.

- En materia hipotecaria, alcanzamos al cierre del semestre el 8,06% de cumplimiento, colocando un total de Bs. 2.283 millones, distribuidos en Bs. 1.978 millones correspondiente a la cartera hipotecaria largo plazo y Bs. 305 millones en créditos hipotecarios de corto plazo o constructor.

- La importante contribución al desarrollo de los sectores agrícolas del país, con colocaciones por Bs. 6.293 millones, manteniendo de esta forma el primer lugar en el sistema bancario, con una participación superior al 14%.

- La colocación de Bs. 2.508 millones en cartera manufacturera, lo cual representa más de 500 créditos liquidados, logrando un cumplimiento del 8,85%

- Registramos al cierre del semestre un porcentaje de cumplimiento en cartera de microcréditos de 4,81%, superando así la meta del 3% establecida para este período, con un monto en cartera de Bs. 1.364 millones (1er. lugar del sistema bancario), representados por 18 mil créditos liquidados.

- En créditos comerciales, presentamos un saldo de Bs. 7.825 millones, correspondiente a 44.655 préstamos otorgados.

- En el sector automotriz registramos el mayor crecimiento del mercado, Bs. 498 millones (41,7%), colocándonos entre las primeras opciones de financiamiento para

En créditos comerciales, presentamos un saldo de Bs. 7.825 millones, correspondiente a 44.655 préstamos otorgados.

vehículos nuevos, equivalente a 4.678 nuevos créditos liquidados, con una cartera al cierre de junio de 2011 de Bs. 1.692 millones.

- La cartera de TDC presentó un saldo de Bs. 8.385 millones, apalancada en la preferencia de uso por parte de nuestros clientes, como resultado de altos niveles de aceptación, beneficios, promociones y alianzas. Está dirigida principalmente al financiamiento de los consumos de las categorías comerciales: alimentación, ventas al detal, líneas aéreas, comunicaciones, hipertiendas y tiendas de ropa.

Comprometidos con el fortalecimiento de nuestra posición en todos los segmentos que demandan financiamiento, seguiremos apuntando al desarrollo de la economía nacional, afianzándonos en la percepción de nuestros clientes como la mejor alternativa del mercado para satisfacer de manera oportuna sus necesidades particulares y requerimientos, manteniendo así nuestra orientación hacia la intermediación crediticia, cuyo coeficiente alcanzó en junio de 2011 un nivel de 65,99%, superior al promedio del sistema en 10,4 puntos.

Igualmente, destaca el mantenimiento de una cartera de excelente calidad, con uno de los coeficientes de cartera inmovilizada sobre cartera bruta más bajo del mercado (1,38%).

El aumento en créditos ya mencionado sumado al de las inversiones en valores por Bs. 3.234 millones, condujo, asimismo, a un mejoramiento de la relación activo productivo sobre activo total de casi 2 puntos porcentuales con respecto a igual lapso de 2010.

La favorable gestión en activos fue posible gracias al mantenimiento de la preferencia de nuestros depositantes, finalizando el primer semestre del año en curso como el banco privado con mayor volumen de captaciones del público (Bs. 48.101 millones), lo cual representó un crecimiento con respecto al mismo período de 2010 de 29,4% y de 4,9% en lo que va de año.

Dicho incremento estuvo sustentado principalmente, en el desempeño de las cuentas corrientes, ratificando nuestro liderazgo en el estrato de bancos privados, al registrar un aumento de 14,7% (Bs. 4.149 millones) en el último semestre, atribuible a las cuentas corrientes remuneradas en 17,4% (Bs. 2.677 millones).

Se reporta además, un crecimiento de Bs. 341 millones (4,75%) en los activos de los fideicomisos, producto de larga e importante trayectoria en Banesco, alcanzando en junio de 2011 un nivel de Bs. 7.521 millones, el cual nos sitúa en el 2º lugar de la banca privada.

De dicho monto, 38,6% correspondió a Fideicomisos Colectivos (Bs. 2.906 millones), 16,6% a los de Administración (Bs. 1.248 millones), 18,0% a Fideicomisos de Garantía (Bs. 1.352 millones), 22,2% a los de Inversión (Bs. 1.667 millones) y 4,6% a los de Características Mixtas (Bs. 348 millones).

Durante el período se constituyeron 82 nuevos fideicomisos, totalizando 6.211 planes, de los cuales 3.620 son Fideicomisos de Administración, 1.630 Fideicomisos Colectivos, 935 de Inversión y 26 de Garantía.

Los resultados del ejercicio se encuentran vinculados a una efectiva gestión de créditos y captaciones, haciendo que nuestro margen financiero bruto como proporción del activo sea uno de los más altos dentro del sistema financiero.

El resultado del semestre se ubicó en Bs. 610 millones, superior en Bs. 107 millones al reflejado en el segundo semestre de 2010 y en Bs. 211 millones al compararlo con igual lapso del año anterior.

La relación de gastos de personal más gastos de administración sobre activo productivo promedio se situó ligeramente por debajo de la observada el primer semestre de 2010, para finalmente mejorar en 0,4% el nivel de ROA acumulado, ubicándose en 2,32%.

Por último y no menos importante, destaca la capitalización de Banesco Banco Universal durante el período analizado, ascendiendo el patrimonio total en Bs. 645 millones (+15,2%), lo cual representa el tercer mayor incremento en el sistema, alcanzando un índice de suficiencia patrimonial de 10,15% al cierre de junio de 2011, superior al promedio de la banca comercial y universal (9,90%) y muy similar al del sistema (10,27%), manteniéndose de esta forma, por encima del mínimo exigido por Ley (8%).

El Índice de Adecuación Patrimonial Total, calculado como Patrimonio sobre Activos y Operaciones Contingentes, ponderados con base a riesgo, se ubicó al cierre del semestre en 17,05%, superando el requerido legalmente (12,00%).

Informe de los Comisarios

Semestre terminado el 30 de junio de 2011

Señores Accionistas de
BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.
Presentes

1. De conformidad con la designación de Comisarios efectuada en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del Banco, celebrada en fecha 28 de marzo de 2011, y conforme a las disposiciones contenidas en los Artículos 304, 305 y 309 del Código de Comercio, en concordancia con lo establecido en los Estatutos Sociales del Banco, y en las Normas Interprofesionales para el ejercicio de la función de Comisario, hemos examinado el balance general de Banesco Banco Universal, C.A., al 30 de junio de 2011, y los estados conexos de resultados y aplicación del resultado neto, de cambios en el patrimonio y de flujos del efectivo por el semestre terminado en esa fecha. Durante el período examinado se celebraron dos (2) Asambleas de Accionistas: una (1) Ordinaria y una (1) Extraordinaria, ambas en fecha 28 de marzo de 2011.

2. Nuestra revisión se basó en el examen efectuado por la Firma de Contadores Públicos Independientes Márquez, Perdomo & Asociados (Crowe Horwath International), el cual emitió los estados financieros auditados en fecha 12 de agosto de 2011, correspondientes al semestre terminado el 30 de junio de 2011. Adicionalmente efectuamos el análisis de los estados financieros, pruebas selectivas a los registros de contabilidad y aquellos otros procedimientos que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias.

3. Como resultado de nuestra evaluación de la gestión administrativa desarrollada por la Junta Directiva del Banco, nos permitimos señalar lo siguiente:

   3.1. A través de nuestra evaluación basada en la revisión de los auditores externos, sobre la cartera de créditos, determinamos que las provisiones mantenidas por el Banco para el rubro de Cartera de Créditos y Rendimientos por Cobrar por Cartera de Créditos, son razonables.

   3.2. De acuerdo con los resultados de nuestra revisión determinamos que la Cartera de Inversiones del Banco se encuentra valuada y presentada conforme a las normas establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario en adelante SUDEBAN.

   3.3. Al 30 de junio de 2011, el Banco mantiene para el rubro de Otros Activos una provisión de Bs. 64.002.220, y se procedió durante el semestre evaluado a efectuar castigos por Bs. 111.768.819, correspondientes a partidas que se encontraban totalmente provisionadas. De acuerdo con nuestro análisis, y basado en los resultados obtenidos por los Contadores Públicos Independientes, consideramos que la provisión mantenida por el Banco para el rubro de Otros Activos es razonable y cumple con los parámetros establecidos por la SUDEBAN.

4. En el período examinado, no se observaron violaciones a los Estatutos o a la Ley por parte de los Directores. De la revisión de las Actas de Junta Directiva no se observaron votos salvados.

5. En relación con lo establecido en el Artículo 310 del Código de Comercio, durante el período examinado no se recibieron denuncias de ningún tipo por parte de los Accionistas del Banco.

6. Durante el semestre terminado al 30 de junio de 2011, el Banco decretó dividendos en efectivo por Bs. 150.000.000, para ser cancelados a los accionistas comunes, de acuerdo a cronograma de pago aprobado y Bs. 30.291.389 a los accionistas preferidos pagadero en tres porciones el 15 de mayo, 15 de agosto y 15 de noviembre de 2011, respectivamente.

   De lo anterior, y basados en el informe de los Contadores Públicos Independientes Márquez, Perdomo & Asociados (Crowe Horwath International), emitido en fecha 12 de agosto de 2011, sobre el balance general al 30 de junio de 2011, y sobre los estados conexos de resultados y aplicación del resultado neto, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el semestre terminado en esa fecha, en nuestra opinión, los estados financieros adjuntos examinados por nosotros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Banesco Banco Universal, C.A., al 30 de junio de 2011, y los resultados de sus operaciones y la aplicación de su resultado neto, sus cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo, por el semestre terminado en esa fecha, de conformidad con las normas de contabilidad establecidas por la SUDEBAN.

7. Con base en lo antes expuesto, recomendamos a los señores accionistas que se aprueben los estados financieros de Banesco Banco Universal, C.A., correspondientes al semestre terminado el 30 de junio de 2011, presentados por la Junta Directiva, así como su gestión administrativa

GORDY PALMERO
Comisario
C.P.C 7.202

IGOR WILLIAMS
Comisario
C.P.C 20.427

Informe de Gestión

J-07013380-5

Capital Humano

En Banesco nos esforzamos por optimizar los beneficios socioeconómicos de nuestros empleados para promover mejoras en sus condiciones laborales. Parte fundamental del éxito de la Organización está sustentado en la calidad y competencia del capital humano. Es por ello que dentro de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social en su vista interna, constantemente buscamos mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores, a través del diseño de programas de beneficios que brinden, más allá de los incentivos económicos, el apoyo para nuestros empleados y su grupo familiar, siempre enfocado en el desempeño superior y la meritocracia.

Durante el primer semestre de 2011 reforzamos los programas existentes y abordamos nuevas iniciativas, orientadas a potenciar el desarrollo de nuestros colaboradores a través de estrategias alineadas con las mejores prácticas a nivel internacional, así como a la mejora en la calidad de vida.

Fondo de Contingencias Extremas

Preocupados por la salud y bienestar de nuestros empleados y sus familiares, ofrecimos desde el 8 de junio y totalmente gratis, un beneficio adicional a nuestros colaboradores. Se trata del Fondo de Contingencias Extremas, el cual supone una cobertura única de Bs. 2.000.000 para cada beneficiario y familiar directo (cónyuge e hijos) amparado por nuestra Póliza de Salud, que cubrirá los gastos médicos ocasionados por las siguientes contingencias extremas:

- Enfermedades neurológicas, incluyendo accidentes cerebro-vasculares y neoplasias.
- Cirugía cardíaca y angioplastia.
- Tratamiento del cáncer, incluyendo quimioterapias, radioterapias y hormonoterapia.
- Transplantes de órganos o tejidos humanos.
- Trauma mayor (politraumatismo), incluyendo rehabilitación.
- Insuficiencia renal crónica (diálisis).
- Quemaduras graves de tercer grado o mayor.
- Proceso séptico mayor.

Tu Casa con Banesco

Con miras a que todos los Ciudadanos Banesco tengan vivienda propia, mantenemos el Programa “Tu Casa con Banesco”. En esta iniciativa hemos invertido Bs. 46.445.170 con recursos propios y Bs. 13.385.433 con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda (FAOV). Igualmente, seguimos impulsando la entrega de préstamos para la adquisición de vivienda y pago de la inicial para la reserva del inmueble, los cuales son cancelados por nuestros colaboradores con años de servicio. En los seis primeros meses del año otorgamos 134 préstamos por Bs. 2.415.609.

Planeta Banesco

Entre el segundo semestre de 2010 y principios de este año, desarrollamos el programa de incentivos “Planeta Banesco”, orientado a impulsar el cumplimiento de objetivos y metas, premiando el esfuerzo, compromiso y dedicación de los 1.500 Ciudadanos Banesco más destacados con viajes a diferentes destinos.

Desarrollo Continuo

Para promover el desarrollo de nuestro talento humano, implementamos el “Diagnóstico de Competencias 360°”, en el cual participan alrededor de 13.500 empleados, iniciativa que nos permitirá:

- Conocer las fortalezas y áreas de mejora de nuestros colaboradores en relación al perfil del cargo que ocupan.
- Obtener información básica para diseñar el Plan de Desarrollo Individual, para el

Con el fin de estimular la excelencia en el conocimiento, integración, desarrollo y motivación de nuestros trabajadores, realizamos 254 talleres que beneficiaron a 5.541 personas

cierre de brechas y el fortalecimiento de capacidades ya adquiridas, lo cual le permitirá a los colaboradores postularse a las vacantes más adecuadas en su carrera dentro de la organización.

- Obtener la información necesaria para la elaboración de los planes de capacitación y desarrollo de nuestro capital humano.

En relación al Programa de Capacitación, durante el primer semestre ofrecimos a nuestros ejecutivos una serie de cursos destinados a desarrollar las competencias "Capacidad para integrar equipos de alto desempeño", "Orientación al cliente" y "Pensamiento estratégico".

Adicionalmente y con el fin de estimular la excelencia en el conocimiento, integración, desarrollo y motivación de nuestros trabajadores, realizamos 254 talleres que beneficiaron a 5.541 personas, los cuales totalizaron 52.349 horas/hombre. Los temas abordados fueron: Ley de Bancos; Valores y Código de Ética Banesco; Rentabilidad y Conducción de Personas.

Cumpliendo con la normativa legal dictamos charlas para fomentar el conocimiento de la Lopcymat, Resolución 209-08 de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Trato especial a personas discapacitadas, de la tercera edad y a mujeres embarazadas), y la Prevención y Control de Legitimación de Capitales.

Beneficio de Comedor y Transporte Inter-sedes

Aproximadamente 2 mil trabajadores diarios en promedio disfrutan del subsidio que otorga la organización para el comedor ubicado en Ciudad Banesco, ofreciendo además, a partir de este año, el servicio de transporte inter-sedes, de manera tal que los empleados de las sedes de El Rosal puedan disfrutar de ese beneficio de una manera más fácil y segura.

Plan Integral de Prevención

El objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de los trabajadores, dar un mejor uso a su tiempo libre y prevenir el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas a través del desarrollo de actividades deportivas, culturales y de recreación.

- Realizamos las **Jornadas Deportivas** *"Sin Drogas sí se Puede"* en todo el territorio nacional, con la participación de 2.830 empleados y 1.510 familiares.
- Organizamos actividades deportivas y de esparcimiento semanales (Bailoterapia, Tae-boxing y Yoga) en las instalaciones de Ciudad Banesco, en las que participan en promedio 200 empleados.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Durante este semestre, el Voluntariado Corporativo Banesco realizó 210 horas de trabajo voluntario junto a nuestros Socios Sociales (Fundana, Red de Casas Don Bosco, Instituto Universitario Jesús Obrero de Fe y Alegría y la Cruz Roja Venezolana).

Adicionalmente, nuestro Voluntariado Corporativo en Caracas, Maracaibo y Barquisimeto invirtió 874 horas/hombre en actividades de formación y capacitación, específicamente, en los talleres de *Derechos humanos y Habilidades didácticas para niños con salud disminuida.*

Mercadeo e Innovación

BANESCO CONTIGO

En la búsqueda permanente de una mayor conexión con nuestros clientes y la comunidad, Banesco evoluciona en su posicionamiento de marca, sintetizando su slogan y acercándonos a nuestras audiencias a través de la poderosa palabra: “Contigo”.

Banesco Contigo ratifica nuestra vocación de estar presentes y acompañar a nuestros clientes en los momentos y logros más importantes de su vida y de su familia.

Banesco Contigo es también más tiempo para vivir, a través de las más actuales soluciones de banca a distancia para que nuestros clientes siempre estén comunicados en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Mercadeo 2.0

Rostro Banesco

Banesco tiene nuevos rostros para comunicarnos en el mundo 2.0!

A través del novedoso concurso Rostro Banesco, ofrecimos al público la posibilidad de participar mediante las redes sociales, y vivir la experiencia de convertirse en los protagonistas de estos espacios digitales.

Cientos de videos, mucha creatividad, múltiples conversaciones, la participación de un jurado compuesto por reconocidas personalidades, el crecimiento de nuestros fans en Facebook en un 57%, aumento de nuestros seguidores en Twitter del 17% y el descubrimiento de un grupo de chicos y chicas con alto potencial, para participar como embajadores de nuestra marca en este nuevo espacio de intercambio, hicieron de esta iniciativa todo un caso de éxito entre comunidades digitales.

Campaña Cuentos y Fábulas en 140 Caracteres

Orientado a la comunidad interesada en la escritura y la lectura, que participa en las redes sociales, @Banesco, cuenta oficial de Banesco Banco Universal en la red social Twitter, lanzó el concurso “Cuentos y Fábulas en 140 caracteres”. Para participar, los twitteros debían seguir al perfil @Banesco y escribir desde su cuenta una poesía o cuento utilizando 140 caracteres.

INNOVACIÓN A LA MEDIDA DE NUESTROS CLIENTES

En Banesco reafirmamos la búsqueda constante de mecanismos que permitan diferenciarnos en el mercado con soluciones innovadoras, fáciles de usar para nuestros clientes y que contribuyan a administrar de una manera eficiente nuestra plataforma tecnológica.

Nuevo Servicio Banesco: Citas + Carpetas Banesco.net es un proyecto de infraestructura tecnológica, que nos ha permitido desarrollar de manera incremental una plataforma de portales de vanguardia.

Su primer entregable fue la aplicación de Banca Móvil. Con esta entrega se habilitaron los primeros componentes tecnológicos de esta plataforma de portales.

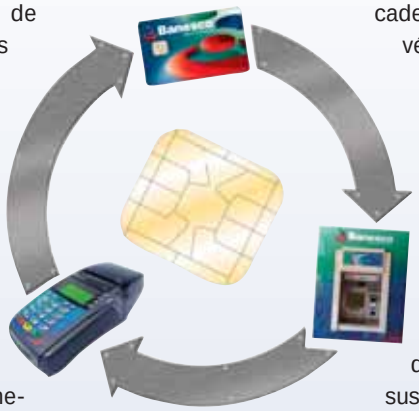
En abril de este año, liberamos la aplicación de Cupo de Divisas, Citas + Carpetas, la cual explota las facilidades de *Cloud Computing* o de “Tecnología en la Nube” en la capa de aplicación, aprovechando las bondades de estas novedosas plataformas. Entre las ventajas del uso de estas tecnologías podemos enumerar:

- Son ambientes de alta eficiencia en costos.

La aplicación Cupo de Divisas, Citas + Carpetas ha sido un éxito reconocido por nuestros clientes

- La plataforma tecnológica puede incrementarse o disminuirse de manera inmediata en función de las demandas de la aplicación y sus clientes.

La aplicación Cupo de Divisas, Citas + Carpetas ha sido un éxito reconocido por nuestros clientes dada la facilidad de uso de la misma y lo sencillo de su propuesta tecnológica.



Con esta propuesta innovadora que pasa a liderar el mercado venezolano, el cliente elige su cita para el trámite de solicitud de divisas, según el día y lugar de su conveniencia, y además, el sistema le imprime toda la documentación en base a lo exigido por CADIVI, para llegar a la agencia con todo listo.

Este servicio está disponible para solicitar sus divisas para viajes por tarjeta de crédito y en efectivo, así como para quienes realizan por primera vez, la solicitud de divisas para consumos por Internet.

Nueva Tecnología Chip

Ratificando nuestro liderazgo tecnológico orientado a garantizar transacciones seguras, a lo largo del primer semestre de 2011 y apoyados en estrategias de mercadeo masivo, directo y a través de las plataformas 2.0, iniciamos el proceso de introducción de las tarjetas de débito y crédito Banesco con chip incorporado.

De esta manera ofrecemos a nuestros clientes el círculo de seguridad, invitándolos a usar sus tarjetas con chip en los puntos de venta y cajeros automáticos que operan bajo esta nueva tecnología, y de esta manera garantizar transacciones 100% seguras.

A la fecha ya se han reemplazado más de 1.700.000 Tarjetas de Débito y más de 419.352 Tarjetas de Crédito, impulsando el cambio del resto de los clientes con la campaña ¡Aún tienes Tiempo!. En lo que se refiere a migración de dispositivos a la Tecnología Chip, hemos migrado 40.194 dispositivos, lo que se traduce en un avance del 86%.

BANESCO
Contigo y con el Planeta

Banesco, en su línea de Empresa Ecológica, ratifica su compromiso con el medio ambiente, por ello se sumó este año a La Hora del Planeta Venezuela, que tuvo lugar el sábado 26 de marzo desde las 8:30 p.m. hasta las 9:30 p.m. De esta manera fueron apagadas totalmente las luces de sus principales sedes administrativas: Ciudad Banesco y las Torres de El Rosal, y además se lanzó una campaña interna para fortalecer el compromiso de los Ciudadanos Banesco en la conservación del planeta, como responsabilidad de todos.

A la fecha ya se han reemplazado más de 1.700.000 Tarjetas de Débito y más de 419.352 Tarjetas de Crédito

La Mejor Tecnología al servicio de la Organización y sus Clientes

En el primer trimestre del año continuamos implementando las mejores prácticas internacionales en el manejo y gestión de la tecnología de la información, con la implantación del Proceso de Configuraciones ITIL.

ITIL es una mejor práctica tecnológica internacional, que orienta a las organizaciones respecto a la forma como es posible organizar de la mejor manera y a los mejores costos, los servicios de tecnología.

Este proceso permitirá controlar eficientemente los activos y elementos que forman parte de la infraestructura tecnológica de Banesco. También proporciona información confiable y actualizada de los componentes requeridos para ejecutar los procesos del negocio, permitiendo el desarrollo de los servicios informáticos de mejor calidad.

Además, mejorará la identificación de impactos ante cambios en la plataforma y también la resolución de incidentes e implantación de soluciones de manera rápida y segura. Con este nuevo proceso continuamos implementando las mejores prácticas internacionales en el manejo y gestión de la tecnología de información.

Continuamos incorporando funcionalidades para que nuestros clientes pasen más tiempo viviendo y menos tiempo en el banco.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

- Afiliación de clientes y pago y recargas a Movistar
- Consulta de límite de tarjetas de crédito
- Homologación de los árboles de Platinum y Premiun en el 0500BANCO24, dejando sólo los servicios que aplican para estos centros de atención
- Automatización del servicio de Autorizaciones de Agencia de Viajes
- Bloqueo automático de TDD a través del IVR
- Bloqueo temporal de TDD (Candado Virtual)

Nuevos desarrollos en Medios de Pago

1. Masificación de las nuevas funcionalidades a Pago Electrónico:

- Prevalidación de Archivos de Pagos y Mensaje de Respuesta de Prevalidación.

Continuamos incorporando funcionalidades para que nuestros clientes pasen más tiempo viviendo y menos tiempo en el banco

Gestión de Calidad

- Gestor de Documentos (consulta del documento enviado hasta que es procesado).
- Cambio de Fecha Valor a documentos enviados.
- Envío de correos de recordatorios de documentos pendientes por aprobar.
- Envío de correos de notificaciones de rechazos y aprobación.
- Previsualización de archivos de pagos antes del envío con resumen y detalle de la información enviada.

2. Implantación y masificación de nuevas funcionalidades:

- Autotransferencia/*Overnight* para archivos de Pagos (Nómina y Proveedores).
- Creación de un directorio en el *DataEntry* para realizar pagos y cobros.
- Autogestión para desbloqueo de usuarios secundarios.
- No depende de una tarjeta física para el sistema.
- Planilla de Afiliación al servicio desde la Web.

MEDICIONES INTEGRALES: SATISFACCIÓN DEL CLIENTE VS. CALIDAD DE SERVICIO

A fin de evolucionar en el posicionamiento de la marca Banesco dentro del mercado financiero, se generaron indicadores de gestión estandarizados en programas de voz de clientes y en seguimiento de las cadenas/procesos de servicios medulares, los cuales sirven de métricas para las áreas de negocios, segmentos y canales que convergen en sus centros de responsabilidad y se consolidan en el Comité Temático de Calidad de Servicio, cuya función general está asociada al monitoreo de la oferta ajustadas a las necesidades del mercado a través de los KPI *(Key Performance Indicators)*, acorde a las exigencias de la institución, regulaciones y competitividad del mercado.

Durante el lapso enero-julio 2011 se aplicó el programa periódico para monitorear el servicio y necesidades de los clientes/usuarios de la red de agencias, encontrándose altos niveles de satisfacción: Auditorías de Servicio Agencias (90 agencias a nivel nacional evaluadas) alcanzando Eficiencia Gerencial del 92,9% y Satisfacción Usuarios de agencias de 8,6/10 puntos (2.420 clientes Banesco encuestados).

Se establecieron mediciones en cuanto a la capacidad de respuesta y disponibilidad del servicio, entendiendo que la calidad final se soporta en el compromiso de las áreas involucradas y en el trabajo en equipo interno.

Muestra de estos minuciosos controles se ven reflejadas en la re-certificación bajo la norma ISO 9001:2008 entregada por la Empresa Bureau Veritas a la Gestión de Calidad de la Vicepresidencia de Inteligencia Corporativa de Banesco Banco Universal. Este logro muestra la importancia que para la organización representan las mediciones de calidad y la satisfacción de los clientes.

Parte fundamental del sistema es el control de los indicadores, lo cual facilita la posibilidad de rastrear toda la cadena de elaboración del producto y garantiza que la información suministrada posea un alto grado de confiabilidad y esté ajustada a estándares internacionales de calidad.

3. Implantación en piloto de nuevas funcionalidades programadas para 2011:

- Consulta Consolidado de Cuentas: permite a los usuarios con el servicio de Estado de Cuenta, consultar los saldos disponibles en línea del total de sus cuentas organizadas por Empresa.
- Mejoras en las consultas de Administración de Modelos de Aprobación.

BanescOnline

- Actualización de datos
- Activación de tarjeta de crédito
- Títulos Valores
- Consulta y pagos de créditos
- Pago de crédito de cuotas vencidas y cancelaciones
- Consulta de pagaré y crédito agropecuario en la opción Consulta de Crédito
- Citas + Carpetas CADIVI
- Funcionalidades de Crédito (Amortización parcial y total)

Gestión de Negocios

PERSONAS NATURALES

El desempeño de la Vicepresidencia Ejecutiva de Personas Naturales durante el primer semestre de 2011, estuvo focalizado fundamentalmente en aumentar la contribución del segmento a través del incremento de la cartera pasiva y activa, el control de la morosidad y una progresiva disminución del costo del pasivo oneroso, todo ello sobre la base de asegurar una oferta de valor a los clientes, tomando como atributos principales la calidad de servicio y la asesoría especializada.

Al cierre del período, los depósitos totales de la VPE Personas Naturales representan el 15,6% de los pasivos totales del Banco, evidenciando una mejora sustancial en la mezcla de fondos como consecuencia del crecimiento concentrado en depósitos a la vista, lo cual implica una mayor contribución a la rentabilidad de la organización.

En cuanto a la cartera de créditos comerciales, la misma registra un aumento del 12% con respecto al cierre de 2010, resultado que se debe al esfuerzo realizado para apuntalar la gestión crediticia focalizada en la diversificación de la cartera y un progresivo aumento de la intermediación, llevando a cabo un importante cruce de productos activos por cada cliente. Cabe resaltar la destacada participación que ha tenido el segmento en cuanto al otorgamiento de créditos de vehículos, cuya cartera evidencia un incremento de 32% respecto a diciembre de 2010.

Otro aspecto importante lo constituye el hecho que durante el primer semestre se observa un excelente desempeño en términos del indicador de morosidad, el cual se ubicó al 30 de junio de 2011 en 0,67%, como resultado de un eficiente análisis de crédito previo al otorgamiento, el estricto control y seguimiento de las carteras así como a la gestión de cobranzas, lo cual se traduce en un índice de efectividad de cobranza del 92,16%.

En la perspectiva cliente y como parte de nuestra oferta de valor y calidad de servicio, la VPE Personas Naturales con apego a las nuevas tecnologías que brindan la máxima seguridad en nuestros productos y servicios, ha llevado a cabo en forma exitosa, la sustitución de tarjetas de débito y crédito con tecnología chip a los clientes que conforman el segmento, lo cual les permitirá acceder a los distintos canales alternos con un mayor nivel de seguridad y eficiencia.

Como punto de gran relevancia, es importante mencionar que al cierre del semestre, nuestros clientes exhibieron una excelente mezcla transaccional, favoreciendo el uso de los

Los depósitos totales de la VPE Personas Naturales representan el 15,6% de los pasivos totales del Banco

canales electrónicos: Internet (68%), Agencia (15%), POS (11%), ATM (4%) y CAT (2%).

PERSONAS JURÍDICAS

La gestión de las Bancas Jurídicas estuvo centrada en el crecimiento de sus carteras pasiva y activa, de manera diversificada y rentable, focalizándose en la participación en aquellos sectores de la economía con mayor crecimiento y contribución al PIB y en el cumplimiento de las carteras dirigidas.

La participación en nuevos sectores y clientes y la ampliación de la oferta de Medios y Servicios de Pago, fue en el primer semestre, la base para el crecimiento de Banesco en los segmentos jurídicos.

La cartera pasiva tuvo un crecimiento del 20,7%, fundamentalmente a través de productos de cuenta corriente, cuyos saldos se incrementaron en 36,8%.

La cartera activa de las Bancas Jurídicas reflejó un crecimiento de 19% en relación al cierre de 2010, apalancándose en el cumplimiento de las metas de las carteras dirigidas, así como en la expansión del crédito comercial.

Cada Banca Jurídica destacó en el desempeño de su gestión en función de las prioridades definidas en su Plan Estratégico.

Banca de Empresas

Contribuyó de forma directa al cumplimiento de los porcentajes de cartera de crédito requerida para los sectores manufacturero, turístico y a la expansión del crédito comercial, con foco en los sectores comercial, industrial y manufacturero, con participación importante de clientes ubicados en el interior del país, con el objeto de apoyar el desarrollo económico de las regiones de Venezuela, creciendo en un 18,3% en la cartera de crédito de manera global en relación al cierre de diciembre de 2010. Es importante destacar que financiamos en el semestre el equivalente a US$ 100 millones para la adquisición de Bonos PDVSA 2022 en la emisión primaria efectuada en febrero de 2011.

En el período analizado, la Banca de Empresas muestra un crecimiento de 9,8% en los pasivos totales de sus clientes en relación al cierre de diciembre de 2010, atendiendo de manera importante los requerimientos Sitme de la cartera de clientes, logrando la coordinación en la asignación de US$ 330 millones que fueron inyectados a la atención de importaciones que demandan nuestros clientes.

Entre las estrategias podemos indicar atención de clientes objetivo, con prioridad en importadores vinculados al sector comercio (venta al detal), clientes vinculados al sector salud (equipos médicos), contratistas del Estado y empresas que desarrollan actividades de manufactura de productos y sector industrial, así como clientes del sector alimentos (cadenas de supermercados y ventas al mayor de alimentos).

Banca de Energía

Los resultados para la Banca de Energía representaron un logro en los rubros pasivos y activos, mediante una gestión coordinada del negocio y un óptimo desempeño del equipo compuesto por 56 profesionales que brindan atención especializada en nueve (9) puntos a nivel nacional.

El comportamiento del sector energético ha estado caracterizado por una tendencia a iniciar el año con poca aceleración (Actividad petrolera: +0,1% del PIB I Semestre 2011). Sin embargo, se capitalizó la gestión de cierre de año con los principales actores del sector petrolero y una acertada estrategia dirigida a la emergencia eléctrica y su cadena de valor, logrando:

- Crecimiento del pasivo en 38% en relación al cierre del año 2010.
- Crecimiento del activo en 29% en relación al cierre del año 2010.

- Reducción del índice de morosidad al 0%, a través de esquemas diseñados a la medida de los actores del sector, sus proyectos y obras. Todo esto aunado a un eficiente control de pagos y cobranzas.

- En el Sector Eléctrico, continuamos manteniendo el liderazgo en el servicio de Pagos a Proveedores Nacionales dentro de la banca privada, aunado a la distribución de pago de Obligaciones Laborales para diferentes entidades financieras en el país, siendo Banesco su principal banco en función de la calidad de servicio y ejecución.

- Desarrollo de la Cadena de Valor en el Sector Eléctrico, donde estamos brindando el apoyo a los principales actores en los diferentes proyectos de generación termoeléctrica, otorgando créditos por el orden de los Bs. 565 millones, reflejando un incremento de 123% en el sector.

- Las diferentes palancas utilizadas para el logro del crecimiento en el sector eléctrico son: créditos, inclusión de diferentes canales y distribución de pagos, domiciliación de contratos y recaudación vía electrónica, donde hemos presentado un incremento del 28%, representando Banesco el 40% de su recaudación total.

Banca de Sector Público

La Banca responsable de la atención a las entidades oficiales focalizó su atención en la prestación de servicios de recaudación de impuestos y tasas de Alcaldías e Institutos Autónomos adscritos al Gobierno Central, manteniendo su estrategia de diversificación hacia los Gobiernos regionales y locales.

Entre las alcaldías nuevas que comenzaron a recaudar con nosotros podemos destacar: Sucre, Libertador, Iribarren, Maturín y Girardot, obteniendo un crecimiento del 48% (Bs. 121 millones) comparado con el mismo período del año pasado.

Se vienen incorporando POS (21 a nivel nacional) en los operativos de Pago de ISLR que realiza el SENIAT en sus principales oficinas regionales, logrando una mayor eficiencia en la recaudación y un mejor servicio para el organismo recaudador, así como mayores facilidades para el pago de impuestos a nuestros clientes. Este año Banesco fue considerado como único banco privado para apoyarlos en esta gestión.

La recaudación del ISLR mostró un crecimiento de más de Bs. 850 millones con respecto a igual lapso de 2010, lo cual equivale a un 20% de aumento.

Se mejoró el modelo de atención con la creación de 2 Gerencias Territoriales. En el área de la Administración Centralizada se reforzó y mejoró la atención personalizada a los Ministerios y entes adscritos y en el área descentralizada mejoramos los puntos de atención en las regiones donde tenemos un franco crecimiento, tales como la Región Andina y la Occidental.

El segmento muestra además, un crecimiento de 13,3% en el volumen de sus pasivos durante los últimos 6 meses.

Banca Agropecuaria

Durante el período, la Banca Agropecuaria liquidó 1.066 operaciones de crédito por Bs. 2.959 millones que impulsan el desarrollo agrícola del país y refleja el compromiso que tiene la institución con el sector. Con toda su gestión, la banca no sólo se asegura de cumplir con la obligatoriedad establecida por el Gobierno Nacional sino que continúa siendo el primer banco en cartera agrícola del sistema financiero, profundiza el modelo de gestión basado en la atención integral de nuestros clientes, se aseguró de atender las contingencias de los productores por eventos climáticos y de acompañar al Estado con planes de financiamiento de pequeños productores con la Misión Agrovenezuela. Parte de la estrategia se enfocó en atender la cadena de valor del

Banca Corporativa

Durante el primer semestre de 2011, la Banca Corporativa continuó centrando sus esfuerzos en el acercamiento a sus clientes, principalmente aquellos pertenecientes a los sectores de Consumo Masivo, Telecomunicaciones, Automotriz e Infraestructura, para así conocer sus necesidades y dar mayor apoyo financiero, desde el punto de vista tanto crediticio como transaccional. Todo este esfuerzo se tradujo en el incremento de flujos de dinero, mediante nuevas colocaciones de productos de *Cash Management,* financiamiento, y en el crecimiento de los volúmenes de importación (CADIVI), gestionados a través del Banco.

Como resultado de los primeros seis meses de 2011, la banca experimentó un crecimiento de 16,01% en las captaciones totales y de 25% en su cartera de crédito, con respecto a diciembre de 2010.

circuito agroalimentario, entre ellas, las necesidades de los productores primarios, de la agroindustria y comercialización tanto para capital de trabajo como proyectos de inversión que significan incrementos en capacidades instaladas. En el sector agroindustrial, se ha logrado dar impulso al negocio transaccional de la banca y crecer en los volúmenes de importación gestionados a través del banco.

La banca experimentó crecimientos de 85,2% en las captaciones totales con respecto a diciembre de 2010 y en crédito de 21,47%.

SEGMENTOS MASIVOS Y PYMES

Con el fin de optimizar la atención brindada a nuestros clientes, se realizó la apertura de cuatro (4) nuevos puntos de atención: Agencia World Trade Center Valencia, Agencias C.C. Parque del Este, Agencia Embotelladora Carabobo II y Banesco Express World Trade Center Valencia, contando con un total de 442 puntos de atención a nivel nacional, para servir a más de 6 millones de clientes.

Durante el primer semestre la cartera de crédito refleja un crecimiento de 11%, destacándose la excelente gestión de la Cartera de Vehículos con 46% de incremento, y la Cartera de Crédito Hipotecario con 12%. Mención especial merece el crecimiento de nuestra cartera de crédito destinada al Sector Turismo, la cual alcanzamos a triplicar en comparación al cierre de 2010.

Más de 16 mil clientes fueron efectivamente atendidos a través del proceso SITME durante el primer semestre de 2011.

Así mismo, hemos logrado la entrega de tarjetas de débito con tecnología Chip a más de 1 millón 700 mil clientes, apalancados en la gestión publicitaria destacando las ventajas de esta tecnología.

Ejecutamos varias campañas focalizadas dirigidas a cubrir distintas necesidades de nuestros clientes, tales como la campaña de pre-aprobación de créditos para personas jurídicas.

A la fecha contamos con más de 113 Asesores en el Segmento Pyme a nivel nacional, ampliando nuestro modelo de atención, al incorporar 11 nuevos asesores durante este semestre, con el fin de cubrir las necesidades de servicio especializado de este importante estrato.

Alineados con la estrategia de excelencia de calidad de servicio, iniciamos una campaña interna mediante el seguimiento organizado y esquematizado de distintas variables que apalancan calidad. Esta iniciativa está orientada a promover la motivación y compromiso del personal de atención al cliente y reforzar el rol supervisor, afirmando la cultura de la calidad en el trabajo, promoviendo el intercambio de ideas y mejorando las prácticas de los empleados.

CANALES ELECTRÓNICOS Y PUNTOS DE ATENCIÓN

En el primer semestre de 2011, las transacciones a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento relativo del 5,5% con respecto al mismo período de 2010, al pasar de 234.282.533 transacciones a 247.053.549 millones de transacciones promedio mensuales. La participación de las transacciones realizadas por los canales electrónicos se ubicó en 88,7%.

BanescOnline

Junio 2011 cierra con 2.478.242 millones de clientes afiliados, lo cual significa que en el período se incorporaron 163.188 clientes al canal, cifra que representa un incremento de 7% con respecto a diciembre 2010.

El promedio mensual de transacciones realizadas a través de este canal fue de 41,78

Más de 16 mil clientes fueron efectivamente atendidos a través del proceso SITME durante el primer semestre de 2011

millones. En cuanto a volúmenes manejados en el primer semestre de 2011, tenemos que la cifra mensual promedio se ubicó en Bs.F. 3,1 millones, mostrando un incremento de 46,4% vs. 2010.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

Para el primer semestre del año 2011 el servicio manejó un promedio mensual de 2,7 millones de llamadas, de las cuales en promedio se atendieron a través del Agente del Centro de Atención Telefónica 763.225 llamadas por mes. En cuanto a transacciones, el promedio mensual que manejó el canal fue de 3,5 millones de transacciones con una participación promedio del robot (IVR) en el último semestre de 75%.

Puntos de Atención, Puntos de Venta, Cajeros Automáticos, Autoservicio y Dispensadoras de Chequeras

Al cierre de junio 2011, Banesco cuenta con:

- 50.703 Puntos de Venta, a través de los cuales se realizan 6,2 millones de transacciones promedio mensual, observando un crecimiento relativo del 7,8% con respecto al mismo período de 2010.
- 1.798 Cajeros Automáticos, a través de los cuales se procesaron 9,7 millones de transacciones promedio mensuales (Emisor) y 10,5 millones promedio (Adquiriente) en el primer semestre de 2011; es decir, 7% y 9%, respectivamente, menos que el año anterior. Nos mantenemos como líderes en transacciones como adquirientes en las redes Suiche 7B y Conexus. Por otro lado, vale mencionar que durante este semestre se llevó cabo el proceso de migración de la plataforma de cajeros automáticos a Tecnología Chip, cumpliendo así con la normativa vigente.
- 317 Equipos de Autoservicio, que registraron 520.129 transacciones promedio mensuales durante el primer semestre de 2011, lo que representa una disminución del 11% con respecto a igual lapso de 2010.
- 242 Dispensadoras de Chequeras, a través de las cuales se realizaron 117.566 transacciones en promedio mes.

GESTIÓN DE PRODUCTOS, MEDIOS Y SERVICIOS DE PAGO

Servicios de Cash Management

En el primer semestre de 2011 los servicios de Pago de Nóminas, Pago Proveedores y Domiciliaciones, experimentaron un crecimiento conjunto de 46,53% en los montos manejados y de 6,12% de las transacciones realizadas a través de la plataforma Intercambio Electrónico de Datos (EDI) con respecto al mismo período del año anterior.

La gestión conjunta de las Bancas Especializadas y los ejecutivos de Medios y Servicios de Pago, logró la incorporación de 394 clientes a la cartera durante el primer semestre del año. De esta forma, los servicios de Pago de Nóminas, Pago Proveedores y Domiciliaciones registran 3.730, 1.452 y 558 clientes, respectivamente.

En cuanto a los servicios de Recaudación, durante el primer semestre, el volumen recaudado registró un aumento de 34% con respecto a igual lapso de 2010, en tanto que los registros transaccionales experimentaron un movimiento positivo de 40%, al pasar de 4,6 millones en el primer semestre de 2010 a 6,1 millones en la actualidad.

TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

Banesco mantiene su liderazgo en el mercado de Ventas POS de Tarjetas de Débito con una participación de 25,65% al cierre del primer semestre, como resultado de las diferentes estrategias que implementa el nego-

Puntos de Atención, Puntos de Venta, Cajeros Automáticos, Autoservicio y Dispensadoras de Chequeras

VICEPRESIDENCIA	Agencia	Autobanco	Banesco Express	Satélite	Taquilla	Total Puntos de atención	Total ATM's	Autoservicios	POS	Dispensadores
Vp. Reg. Gran Caracas Centro	29		3	11	6	49	197	33	13.233	26
Vp. Reg. Gran Caracas Este	44		6	10	3	63	326	52	7.265	42
Vp. Reg. Gran Caracas Noroeste	49		4	15	7	75	290	60	4.961	43
Vp. Reg. Centro Los Llanos	46		3	15	8	72	252	40	6.610	41
Vp. Reg. Occidental Andina	42		2	9	9	62	272	53	7.747	27
Vp. Reg. Oriente Sur	41	1	4	12	8	66	250	42	6.071	34
Vp. Reg. Zulia Falcón	28		3	11	13	55	211	37	4.816	29
Total General	**279**	**1**	**25**	**83**	**54**	**442**	**1.798**	**317**	**50.703**	**242**

En el período el Centro de Atención Telefónica manejó un promedio mensual de 2,7 millones de llamadas

cio y siguen la línea de innovación Banesco. El liderazgo de Banesco se distingue por la innovación de productos y servicios, a través de estrategias que generan valor agregado a nuestros clientes para afianzar su fidelidad hacia la Tarjeta de Débito Banesco Maestro, tales como el bloqueo temporal de la tarjeta para ofrecer máxima seguridad.

Durante el semestre dimos continuidad a la Campaña de Reemplazo de Tarjetas de Débito y Crédito de Tecnología de banda magnética a Tarjetas con Tecnología Chip (EMV), brindando mayor servicio y seguridad a nuestros clientes en las transacciones electrónicas efectuadas en POS y ATM adaptados a la tecnología EMV, a través de la campaña ¡Ahora Vale por 5 y es más segura! A la fecha ya se han reemplazado más de 1.700.000 Tarjetas de Débito y más de 419.352 Tarjetas de Crédito, impulsando el cambio del resto de los clientes con la campaña ¡Aún tienes Tiempo!.

Negocio Emisor Tarjetas de Crédito

Mantenemos el liderazgo en tarjetas de crédito en el mercado venezolano, reportando un share de 26,37% de ventas al cierre del primer semestre.

Banesco continúa el desarrollo de productos y servicios para seguir siendo líder en el mercado venezolano, destinados a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, personas naturales y jurídicas. Adicionalmente, implementa programas de fidelidad y lealtad, para brindarles a nuestros clientes el mejor servicio y los mayores beneficios, a través de una amplia variedad de productos de Tarjetas de Crédito.

Como parte de la innovación y mejoras en el servicio, Banesco colocó a disposición de nuestros clientes, en Banesco.com, la funcionalidad de cupo de divisas, citas más carpetas, para que los clientes puedan gestionar con rapidez y comodidad sus cupos para viajeros e Internet, lo cual se refleja en el crecimiento de los consumos internacionales, aprobando 124.490 certificados de viaje y 339.857 certificados de Internet.

Banesco es la institución del mercado venezolano que ofrece una mayor gama de beneficios a sus clientes, buscando lealtad y fidelidad de nuestra marca, a través de alianzas comerciales y promociones con marcas reconocidas en el país, que buscan en una relación ganar-ganar, aumentar las ventas de los clientes comerciales, así como el volumen transaccional en tarjetas.

También Banesco ofrece a sus clientes Programas Permanentes que incentivan el uso y pago puntual de sus productos, tales como:

- Paga Puntual y Gana, cuyo objetivo es incentivar a nuestros clientes a mantener sus pagos puntuales. Banesco reintegra el pago mínimo de la tarjeta de crédito de los clientes ganadores, hasta por un monto máximo de Bs. 500, premiando al cierre del primer semestre de 2011 a 670 clientes por un monto total de Bs. 195.000.

- Ticket Premiado, premia con compras gratis a clientes Banesco y de otros bancos, que utilizan sus tarjetas de débito y crédito en nuestros Puntos de Venta (POS). Al cierre del período resultaron ganadores 2.412 clientes, con un monto total en premios otorgados de Bs. 574.357, buscando de esta forma incrementar el uso en nuestros POS, así como los saldos en cuenta de nuestros clientes comerciales.

- Cinex, otorga 50% de descuento al adquirir de martes a viernes, su entrada con su Tarjeta de Débito y Crédito Banesco.

Banesco participó en las siguientes promociones con el apoyo de las franquicias MasterCard y American Express (Amex):

- *Tus Tarjetas MasterCard y Maestro te pueden llevar directo ¡A la final de la Copa América!*, resultando premiados 3 clientes, los cuales viajaron a Argentina.

- *Tus compras internacionales te pueden salir GRATI$$$,* premiando a 45 de nuestros clientes Amex, los cuales obtuvieron el reintegro de sus compras en el exterior.

Apalancándonos con las franquicias Visa, MasterCard y American Express, se publicaron los siguientes beneficios para los clientes:

- *Disfruta lo mejor de Miami,* con Master Card Black, Platinum y Dorado.
- *Amex Selects,* con American Express a todos sus clientes.
- *Cinex Go Visa Experience,* de Visa Signature y Platinum.
- *Wine Night,* de Visa Signature y Platinum.
- *¿Quieres estar más cerca de las estrellas?* Go Visa, para Visa Signature y Platinum.

INTERNACIONAL

Comercio Exterior

- Por tercer semestre consecutivo seguimos creciendo en Emisión de Cartas de Crédito para apoyar a nuestros clientes en sus procesos de importación de bienes necesarios para su actividad económica. Al cierre del semestre emitimos el equivalente a 326 millones de dólares americanos en Cartas de Crédito, tanto en la modalidad de Ordinarias como aquellas bajo Convenio ALADI.
- Durante el mes de mayo nos constituimos en el primer banco privado venezolano del país acreditado como Operador Autorizado en la moneda SUCRE. De esta forma ampliamos la oferta de servicio para nuestros clientes que necesitan hacer sus importaciones desde los países del ALBA.

Corresponsalía Internacional

Continuamos aumentando la relación internacional con los bancos corresponsales a nivel regional. En este sentido, participamos en el Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior, conocido como CLACE, en la ciudad de Montevideo. Allí se tuvo la oportunidad de intercambiar información y discutir las posibles líneas en el negocio de Trade Finance para América Latina, en la cual Banesco tiene una participación activa, de acuerdo con la estrategia de crecimiento en este sector.

Custodia de Valores y Bonos

Durante el primer semestre se gestionaron 45.345 operaciones de venta y traspaso de Títulos en Moneda Extranjera correspondiente a la cartera de custodia a terceros, gracias a la confianza depositada por nuestros clientes al elegirnos como su agente custodio de títulos valores.

Operaciones de Control de Cambio Personas Naturales

Durante el primer semestre del año 2011 se registró un importante incremento en los distintos rubros que componen esta actividad. A saber, para el grupo que comprende las solicitudes de otorgamiento de divisas en su modalidad de Viajes al Exterior a través del uso de Tarjetas de Crédito, Efectivo para Viajeros y Consumos Electrónicos vía Internet, se contabiliza un total de 291.425 expedientes recibidos y procesados; lo que representa un 20% adicional con relación al mismo período del año anterior.

En cuanto a las solicitudes de divisas por concepto de Estudiantes, Casos de Salud y Remesas Familiares, se registraron 26.553 expedientes recibidos y procesados, lo que representa un incremento de 115% con respecto a igual lapso de 2010.

Estos resultados afianzan el liderazgo y confianza de nuestros clientes al solicitar sus trámites de divisas a través de Banesco, en su rol de operador cambiario.

Las solicitudes de divisas para Estudiantes, Casos de Salud y Remesas Familiares, se incrementaron 115% con respecto a igual lapso de 2010.

RIF: J-07013380-5

www.Banesco.com • @Banesco Banesco Banco Universal BanescoenImagenes

El 31 de diciembre de 2011 finalizará la circulación del viejo cono monetario. El canje de esos billetes y monedas por las piezas del cono monetario que circula desde enero de 2008 se mantendrá en agencias bancarias y en el BCV.

Administración Integral de Riesgo

Para Banesco Banco Universal, la *Gestión de Riesgo* está enfocada en el fortalecimiento del seguimiento y monitoreo de los riesgos, entregando al negocio servicios de asesoría, garantizando información confiable, oportuna y precisa, permitiendo generar alertas tempranas y favoreciendo así la toma de decisiones para maximizar el valor de los accionistas y determinar ventajas competitivas.

Nuestro principal foco durante el año 2011 está centrado en acciones orientadas al negocio, contribución en la prevención de pérdidas globales, mantenimiento de la continuidad del negocio y aumento de la efectividad en la administración de la cartera de crédito.

Siendo la Gestión de Riesgo un elemento clave en la estrategia para la Organización, durante el primer semestre se incluyeron en los planes estratégicos de las distintas unidades de negocio y capacidades medulares, indicadores claves de riesgo, que permitirán detectar oportunamente los niveles de riesgo mínimos o máximos a los que están expuestos los objetivos, a fin de tomar las medidas necesarias para que dichos riesgos sean controlados, mitigados o transferidos, según sea el caso.

En cuanto a la capacitación del área de Riesgo, se llevó a cabo la certificación y actualización de la Certificación "Alarys International Risk Manager" (AIRM), que es un aval que, en materia de riesgos, otorga la "Fundación Latinoamericana de Administración de Riesgos Alarys", a los profesionales de lengua castellana y portuguesa.

Banesco Banco Universal, comprometido con el fortalecimiento de la cultura de riesgo en la Organización y con la finalidad de garantizar la efectividad en la gestión de riesgo en áreas clave del negocio, ejecutó en el primer semestre las siguientes acciones:

- Medición del nivel de madurez corporativo de la administración integral de riesgos.
- Capacitación en materia de riesgo a los facilitadores de Capital Humano, para la divulgación en forma masiva y a nivel nacional de este tema y así contribuir positivamente con el fortalecimiento de la cultura de riesgo.
- Primera medición de la competencia de gestión de riesgo en la evaluación de desempeño de todos los empleados de la Organización.

Riesgo de Crédito

En cuanto a la Gestión del *Riesgo de Crédito*, la Institución ha mantenido el reforzamiento de medición, control y seguimiento del nivel de riesgo asociado a la cartera de crédito, con especial énfasis en procesos y actualización de herramientas para la admisión y monitoreo de las operaciones crediticias del portafolio del Banco. Estas acciones están en concordancia con las exigencias de calidad de cartera y manejo de riesgo adecuados a una relación riesgo/rendimiento sostenible y generadora de valor.

En este sentido, durante el primer semestre de 2011, las acciones para los créditos masivos estuvieron enfocadas en la puesta en práctica de distintos procesos con miras a reforzar la gestión de riesgo crediticio, lo que se tradujo en ajustes realizados a la herramienta de scoring y análisis de comportamiento de pago, alineados con la estrategia de crecimiento rentable del Banco.

Por otra parte, en el ciclo de vida del crédito se diseñaron una serie de estrategias dirigidas a mejorar el desempeño de la cartera comercial, habiéndose logrado resultados relevantes en el nivel de riesgo de este segmento. El cumplimiento de todas las

En cuanto a la Cultura de Riesgo, la organización se vio fortalecida con un despliegue de adiestramientos de riesgo operativo

acciones mencionadas fueron el producto de una adecuación de la estructura de la unidad de Riesgo de Crédito, mediante la creación de áreas especializadas dirigidas a atender a las distintas áreas de Negocio, según la tipología de crédito que gestionan, a través del control y seguimiento de los factores de riesgo asociados.

Riesgo de Mercado y Riesgo de Liquidez

Banesco cuenta con un proceso de Administración de Riesgos de Mercado y Liquidez que permite identificar, medir, monitorear y dar alertas tempranas sobre posibles riesgos que pudieran afectar el valor económico del Banco y todos aquellos riesgos que pudieran afectar la posición del balance. Para ello, basa sus análisis en metodologías universalmente conocidas, como el Valor en Riesgo, para la medición del Riesgo de Mercado, y los análisis de indicadores de liquidez de corto y mediano plazo, brechas de liquidez y reprecio e indicadores de cobertura de liquidez, en el caso de Riesgo de Liquidez y Tasa de Interés.

La gestión de *Riesgo de Mercado* se realiza diariamente a través del monitoreo de los precios y volatilidades de los precios de los títulos que componen la cartera de inversiones de la Institución. También se mantiene el control y seguimiento de los límites como actividad continua y donde del análisis realizado se evidencia que el promedio del consumo del límite establecido al Valor en Riesgo de la cartera de inversiones durante el primer semestre se ubicó en 42%.

La gestión de *Riesgo de Liquidez* es ejecutada igualmente de forma diaria, a través del seguimiento de los niveles de los indicadores de corto y mediano y del indicador de cobertura, el cual durante el primer semestre se ubicó en promedio en 240%, evidenciando un nivel de activos líquidos por encima de la exigibilidad de los pasivos, tanto en condiciones normales como en situaciones de estrés.

Riesgo Operativo

En Banesco, la gestión de *Riesgo Operativo* se ha enfocado en la prevención del mismo a través de la aplicación de metodologías de análisis en procesos, cadenas de valor, nuevos productos y servicios que permitan realizar evaluaciones de sus niveles de riesgo y en mantener la continuidad del negocio, maximizando así los beneficios y resultados en el patrimonio de la Institución.

Durante el primer semestre de 2011 se realizaron análisis de riesgo en procesos, cadenas de valor, macro-procesos para: la red de Agencias, Banca Comunitaria Banesco, Tarjetas de Crédito y Tarjetas de Débito, y los procesos del back de Tesorería. Adicionalmente, se desarrollaron e incorporaron actividades que promueven y apoyan la implantación del Modelo de Gestión de Riesgos Operativos (MGRO) en procesos medulares del negocio y se implementó el monitoreo de ciertos Indicadores Claves de Riesgo (KRI).

Por otra parte, se realizaron avances en la generación y calibración de un modelo que permite calcular los ingresos dejados de percibir ante la ocurrencia en los procesos o sistemas, de un evento o falla, así como también en el proceso para el seguimiento y solución de los mismos, todo ello coordinado con las áreas de Tecnología, Continuidad de Negocio y Riesgo.

En cuanto a la Cultura de Riesgo, la organización se vio fortalecida con un despliegue de adiestramientos de riesgo operativo, dirigidos a los nuevos ingresos y orientado a promover y afianzar la cultura de riesgo en Banesco, de tal manera que una adecuada gestión del riesgo se convierta en una forma de pensar y de actuar en todos sus empleados.

Gestión de Prevención de Pérdidas y Continuidad del Negocio

Durante el año 2011 continuamos evolucionando en nuestro proceso de integración y búsqueda constante de sinergias para agregar valor a nuestros accionistas, planteándonos una estrategia de mediano plazo basada en el concepto de Convergencia como paso siguiente de madurez y profundidad que busca la optimización de la eficiencia de nuestros procesos y su engranaje con el resto de las áreas colaboradoras de la Institución.

Los principales logros de nuestra gestión por eslabón de nuestra cadena de valor, los presentamos a continuación:

En *Prevención de Pérdidas,* conjuntamente con las áreas de negocio responsables del Proyecto EMV (Tecnología Chip Productos y Canales), se ha logrado migrar exitosamente los ATM Banesco en un 98%, lo que brindará una mayor seguridad a las transacciones sobre este canal y permitirá cumplir con los plazos y regulaciones establecidas por la SUDEBAN.

Paralelamente, y en el mismo marco del proyecto EMV al corte de este primer semestre hemos apoyado al área de tarjetas en el logro de migrar y activar 1.699.796 Tarjetas de Débito con Chip y 423.453 Tarjetas de Crédito con Chip.

En cuanto al proceso continuo de mitigación y reforzamiento de nuestros canales, productos y servicios, continuamos con las iniciativas de prevención que buscan la optimización de los controles de los POS instalados en los comercios afiliados, igualmente se ha logrado incrementar la seguridad en cheques, mediante la aplicación de actividades coordinadas y enfocadas en el proceso de Compensación que han resultado sumamente efectivas, asimismo, hemos continuado nuestro trabajo en el reforzamiento continuo de la seguridad en la red de agencias de forma efectiva y eficiente a través de la clasificación y dotación de las mismas de acuerdo a sus niveles de riesgo específicos y en lo que respecta a la Banca por Internet (BanescOnline), a través de la puesta en marcha del Proyecto de Clave Dinámica y las acciones del Centro de Operaciones de Seguridad, se ha logrado incrementar los niveles de seguridad para este canal, garantizando al mismo tiempo la sencillez del servicio y conveniencia para el cliente.

Continuamos reforzando las campañas de adiestramiento y sensibilización a los comercios y clientes en las mejores prácticas de uso y aceptación de Medios de Pagos y Canales, en las cuales se atendieron a 367 comercios para un total de 801 personas

Se mantienen todas las agencias debidamente certificadas en lo atinente a materia de seguridad por ante los Organismos Gubernamentales responsables

adiestradas. Igualmente seguimos potenciando nuestro proceso constante de sensibilización a empleados y nuevos ingresos a través de un plan de capacitación a distancia (E-Learning), que ha permitido el ahorro de gastos de traslado y movilización de nuestro personal.

En el *Área de Protección*, se culminó exitosamente el proceso de evaluación y reforzamiento de la seguridad en agencias críticas con la instalación de mecanismos de seguridad adicionales como puertas esclusas, instalación de vidrios y bandejas de seguridad en las taquillas de las agencias, así como el reemplazo de combinaciones por digitales en ATMs, lo que permite una gestión más eficiente y segura de las mismas protegiendo el patrimonio de la Institución y de sus clientes, al punto que se han reducido drásticamente los eventos de robos en agencias.

Se mantienen todas las agencias debidamente certificadas en lo atinente a materia de seguridad por ante los Organismos Gubernamentales responsables.

En el *Área de Control de Pérdidas*, se ejecutaron las estrategias establecidas con las áreas que intervienen en el proceso de detección y control, obteniendo resultados orientados a las mejoras continuas y prevención de nuevos eventos y simplificando los procesos para conseguir logros más eficientes y eficaces, como es el caso de la evaluación del proceso de preempleo, contribuyendo con los resultados de rentabilidad de la Institución.

Adicionalmente se fortalece el Sistema Integral de Ética y Conducta, ampliando las investigaciones a través de nuevos mecanismos con el apoyo de Capital Humano, Comunicaciones y Tecnología, garantizando la eficiencia de las investigaciones y sus resultados.

A través del fortalecimiento continuo de las relaciones con los Organismos Judiciales, Oficiales y de Seguridad del Estado, se realizaron acciones y operativos que permitieron recuperar montos importantes, contribuyendo a superar las metas establecidas en esta materia.

En el *Área de Continuidad del Negocio,* se encuentran en progreso iniciativas, proyectos y coordinaciones con las áreas responsables para continuar con el proceso de fortalecimiento de la infraestructura de respaldo y los procesos de negocio asociados. En particular, se está haciendo énfasis en el continuo fortalecimiento de la contingencia tecnológica para la plataforma de Internet Banking, lo cual va en concordancia con nuestra estrategia de migración hacia los canales electrónicos.

Adicionalmente, se han ejecutado con éxito 19 simulacros de plataformas tecnológicas de contingencia o alta disponibilidad que garantiza la disponibilidad de ambientes de contingencia en caso de falla mayor del ambiente de producción y las operaciones críticas del negocio y a la vez, cumplir con la normativa de Sudeban en cuanto a la ejecución de los mismos.

Se logró la implantación del Centro de Comando y Control, para la ejecución de las actividades relacionadas con el monitoreo y pase a producción de los proyectos de gran impacto para la Institución, como EMV y Truncamiento (Compensación de cheques), a través del monitoreo y seguimiento de todas las fases del proyecto, lo que permite controlar y gestionar de manera efectiva la estabilización de los mismos. Además, se logró minimizar el impacto de cara al cliente ante eventos mayores que pudieran afectar la operación de servicios críticos.

Gobierno Corporativo

Banesco Banco Universal, C.A. es una Institución Bancaria, constituida en la República Bolivariana de Venezuela y autorizada para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a la banca universal de conformidad con lo establecido en la Ley de Instituciones del Sector Bancario, en consecuencia, está sometida al control y vigilancia de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias en todo el territorio nacional.

En fecha 24 de marzo de 2010 se celebró una Asamblea Ordinaria de Accionistas en la cual se decretó un dividendo en acciones comunes por la suma de Cuarenta y Seis Millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 46.000.000,00). Como consecuencia del decreto de dividendos de acciones comunes, el capital social de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es de Un Mil Doscientos Cincuenta Millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 1.250.000.000,00), dividido en Cien Millones (100.000.000) de acciones comunes y nominativas de una misma clase, no convertibles en acciones al portador, con un valor nominal de Bs.F. 10,00 cada una y Veinticinco Millones (25.000.000) de acciones preferidas nominativas, no convertibles al portador, con un valor nominal de Bs.F. 10,00; todo lo cual fue autorizado por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario.

En virtud de lo anterior, el texto del artículo 5 de los Estatutos Sociales del Banco al 30 de junio de 2011, establece lo siguiente:

…" ARTÍCULO 5: El capital social de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A. es de Un Mil Doscientos Cincuenta Millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 1.250.000.000,00), dividido en Cien Millones (100.000.000) de acciones comunes y nominativas de una misma clase, no convertibles en acciones al portador, con un valor nominal de Diez Bolívares Fuertes (Bs.F. 10,00) cada una y veinte y cinco millones (25.000.000) de acciones preferidas nominativas, no convertibles al portador, con un valor nominal de Diez Bolívares Fuertes (Bs.F. 10,00). Dicho capital ha sido totalmente suscrito y ha sido pagado en el porcentaje que consta en el Libro de Accionistas. Las acciones preferidas serán emitidas por un monto de hasta Quinientos Millones de Bolívares Fuertes (Bs.F. 500.000.000) que previo cumplimiento de las formalidades legales pudieran ser emitidas por el Banco, sólo podrán ser colocadas mediante oferta pública, y tendrán como derechos y características los siguientes: a) percibir un dividendo preferente y acumulativo, con cargo a las utilidades, cuyo monto, oportunidades de pago, características y demás modalidades serán determinadas en cada oportunidad que corresponda por la Asamblea de Accionistas, o por la Junta Directiva de haber sido facultada por la Asamblea; b) sólo tendrán derecho a voto en las Asambleas de Accionistas del Banco, únicamente para la aprobación o improbación de los estados financieros, para las reformas estatutarias donde se modifiquen sus derechos y para la elección de los Comisarios y sus Suplentes, y fijarles su remuneración, y c) en caso de liquidación de la sociedad, sólo tendrán derecho a la redención de su valor nominal más los dividendos acumulados hasta la fecha en que se decrete o acuerde la liquidación."

Banesco Banco Universal, C.A. mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Oficial de Cumplimiento del Sistema para la Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo, de Activos y Pasivos y de Auditoría. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Superintendencia Nacional de Valores mediante resolución número 19-1-2005, de fecha 02 de febrero de 2005 publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela número 38.129 de fecha 17 de febrero de 2005.

Para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas y la transparencia de la gerencia en la ejecución de sus labores, el Banco cuenta con diversos comités

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Representa la universalidad de los accionistas y tiene la suprema dirección de la compañía. Sus actos y resoluciones obligan a la empresa y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones la Asamblea tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, fijar su remuneración, nombrar a los comisarios y sus suplentes, designar a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discutir, aprobar o modificar los Estados Financieros que le sean presentados con vista del informe de los Comisarios, decidir sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la ley y los Estatutos, así como también conocer y decidir sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., está integrada por personas calificadas, con amplia experiencia en distintas áreas del negocio bancario, de reconocida solvencia y honorabilidad, garantizando así el mejor cumplimiento de sus funciones. Tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La Junta Directiva es responsable de la definición y dirección estratégica de la Institución, aprueba igualmente los principios y políticas de negocios, regulando las autonomías de las decisiones ejecutivas para velar por el interés de los accionistas y la preservación de la Organización. Además, controla la labor de las áreas operativas y funcionales del banco, evalúa y compara las proyecciones de negocios, y los resultados de años anteriores con los resultados de cada ejercicio.

A partir del acuerdo adoptado por la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada en fecha 30 de marzo de 2007, la Junta Directiva pasó a estar integrada por un número no menor de nueve ni mayor de trece.

Cabe mencionar, que para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas y la transparencia de la gerencia en la ejecución de sus labores, el Banco cuenta con los siguientes comités:

Comité de Auditoría

La labor del Comité es principalmente conocer los estados financieros que serán considerados por la Junta Directiva y luego sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas con el objeto de verificar que contengan toda la información requerida y reflejen de manera completa y veraz, sin reservas y omisiones, la situación financiera de la sociedad. Igualmente, asiste a la Junta Directiva en la implementación de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión y seguimiento de la auditoría interna y externa del banco, en este sentido, entre otros asuntos, recomienda para su designación por parte de la Junta Directiva una firma de Auditores Externos idónea, revisa y aprueba el alcance de la auditoría anual y revisa conjuntamente con la Junta Directiva y los Auditores Externos todos los puntos significativos referentes a litigios, contingencias, reclamos.

Comité de Riesgo

Su principal función es fijar los límites de riesgo en cumplimiento de políticas establecidas en cada una de las actividades del banco, de manera que exista una sana administración integral de riesgos operativos de crédito, de mercado, legal, de negocios, entre otros, conforme a la legislación interna y las mejores prácticas a nivel internacional.

El Comité de Riesgo se reúne una vez al mes. Adicionalmente asesora tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito en la toma de decisiones, y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir a fin de preservar el perfil de riesgo establecido.

Comités de Crédito

La Junta Directiva reservándose el ejercicio de esta atribución, ha decidido delegar en

comités creados al efecto facultades para otorgar créditos fijando para ello los montos y demás términos y condiciones para su funcionamiento. Así, con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, se crearon el Comité Ejecutivo de Crédito, los Comités Metropolitanos de Créditos, los Comités Regionales de Crédito y las autonomías individuales.

Dentro del límite de sus facultades, estas autonomías se encargan de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las diversas políticas de riesgo establecidas al efecto.

Comité de Activos y Pasivos

Cumple una labor de apoyo a la Junta Directiva. Para tales fines su marco de actuación está dirigido a diseñar, controlar y tomar las acciones que sean necesarias para cumplir con la estrategia financiera de la entidad, incluyendo entre otras: Políticas de Liquidez, Adecuación Patrimonial, Fijación de Tasas, Estrategia de Fondeo, Estrategia y políticas de inversiones para una adecuada gestión de activos y pasivos. Le corresponde a este Comité, gestionar cada uno de los riesgos asociados a la gestión de activos y pasivos, identificados por las áreas de Finanzas, Tesorería, Riesgo, y Unidades de Negocio, entre otras, y también velar por el cumplimiento de las políticas de adecuación patrimonial.

El Comité de Activos y Pasivos debe garantizar el cumplimiento de las políticas de Administración Integral de Riesgo y de Inversiones y podrá proponer al Comité de Riesgo o a la Junta Directiva según sea el caso, las modificaciones o revisiones a dichas políticas.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas. En el ejercicio de sus atribuciones ejerce la representación legal de la institución frente a cualesquier autoridad pública o privada, otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza, en suma, realiza todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta. El presidente de la Junta Directiva preside las Asambleas de Accionistas y las sesiones de junta directiva y junto con ésta ejerce la suprema conducción de las actividades del banco.

Secretario

El Secretario de Junta es abogado, y cuenta además, con una dilatada trayectoria en el sector bancario y muy especialmente, al servicio de esta Institución. Dirige la Gerencia de Secretaría de Junta, encargada de llevar el registro ordenado de las actas de sus sesiones, así como cooperar en la recaudación, elaboración y mantenimiento de la información corporativa requerida por la Junta, los accionistas y los entes reguladores, entre otros. Además es el encargado de llevar la agenda de las sesiones de la Junta y recopilar los recaudos de los asuntos que se vayan a resolver en dichas reuniones. Destacamos que en su carácter de secretario, con formación jurídica y experiencia en la materia financiera, está presente con derecho a voz durante las sesiones de la Junta, lo que fortalece desde el examen legal las propuestas debatidas en las reuniones, y la decisión adoptada.

Contralor Interno

Está encargado de coordinar internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución, y actuando conjuntamente con el Comité de Auditoría informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorías realizadas a fin de mejorar los procesos y poder subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Miembros de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Salvador Eduardo Cores
María Josefina Fernández
Nelson Orlando Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Miguel Ángel Marcano
José Rafael Padrón
Daisy Josefina Véliz
Olga Elena Marcano

Comisarios

Principales: Gordy Palmero Luján
e Igor Williams de Castro

Secretario

Marco Tulio Ortega Vargas

Representante Judicial

Marco Tulio Ortega Vargas

Oficial de Cumplimiento

Banesco cuenta con un Oficial de Cumplimiento encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales del Banco. Dentro de sus funciones está el Presidir el Comité de Prevención y Control de la Legitimación de Capitales, e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. Participa con derecho a voz en el Comité de Riesgo, y reporta de manera inmediata al Presidente de la Institución.

Reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A. el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa realizar nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

Eficiencia: Orientada a generar el máximo valor al menor costo, en menor tiempo y con el logro de los objetivos planteados.

Equidad: Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad. Respeto a los derechos económicos y políticos de los accionistas.

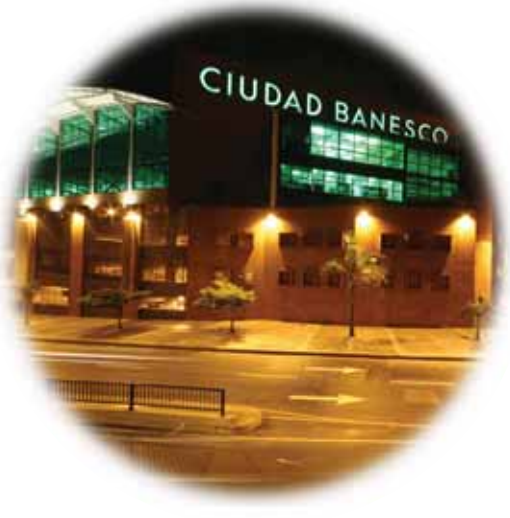
Transparencia, comunicación e información: Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En Banesco Banco Universal, C.A., por tanto, seguimos el principio una acción un voto. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior, Banesco Banco Universal, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas cuya prioridad es la atención al accionista, a fin de satisfacer las necesidades de nuestro público inversionista. Dicha unidad se encarga de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas de manera oportuna, completa y veraz; a su vez constituye un canal para que el inversionista formule cualquier inquietud sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, y reciba los informes que serán sometidos a la consideración de la Asamblea de Accionistas. La Unidad de Accionistas se encuentra adscrita a la Consultoría Jurídica del Banco.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., ha tomado las medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano.

Asimismo, Banesco Banco Universal C.A. con el firme propósito de adoptar las mejores prácticas internacionales en materia de Gobierno Corporativo, durante el segundo semestre de 2008, creó la "Vicepresidencia de Gobierno Corporativo", la cual evalúa y promueve la constitución de nuevos mecanismos de gobierno a través de Comités Temáticos Directivos y Ejecutivos, los cuales sirven de apoyo a la gestión de la Junta Directiva y su Dirección Ejecutiva, en beneficio y protección de los intereses de sus accionistas, clientes y trabajadores.

Los Comités Temáticos Directivos, tienen la responsabilidad de llevar el control y seguimiento de normativas internas y externas, la generación de políticas, planes y estrategias para ser presentadas ante la Junta Directiva para su aprobación. Asimismo, tienen a su cargo la generación de líneas de acción para la administración del estímulo y disciplina gerencial.



Comités Temáticos

Los Comités Temáticos Ejecutivos, son responsables por el cumplimiento de las políticas y objetivos que se establezcan, la administración y coordinación de recursos, la creación y distribución del valor corporativo que garanticen una mejor resolución de conflictos asociados a dilemas corporativos, el desarrollo de capacidades medulares y aseguramiento del cumplimiento de normativas internas y externas.

Con la implantación de estos Comités, se lograrán niveles superiores de eficiencia y efectividad en la toma de decisiones claves, alcanzando también mayor fortaleza y madurez en la estructura de Gobierno Corporativo de Banesco Banco Universal C.A.

Banca Comunitaria Banesco

Banca Comunitaria Banesco (BCB), iniciativa del banco en microfinanzas para satisfacer las necesidades económicas de la población de bajos ingresos, inicia su actividad el 31 de julio de 2006, y a la fecha se ha consolidado como un negocio rentable con responsabilidad social, logrando bancarizar un significativo número de personas, contribuyendo de esta manera con la mejora de su calidad de vida.

Durante el primer semestre de 2011, BCB otorgó 12.990 microcréditos, alcanzando un monto liquidado de Bs. 187 millones. Se abrieron 20.417 Cuentas Comunitarias, con un saldo en cuenta de Bs. 52 millones. Por otra parte, se efectuaron 21.906 afiliaciones al Ahorro Paso a Paso, con un saldo en cuenta de Bs. 7 millones.

Desde sus inicios y al cierre de junio 2011, BCB ha beneficiado a 150.946 personas y ha atendido de forma indirecta a 692.470, se han otorgado un total de 86.359 Préstamos para Trabajar, con una tasa de morosidad de apenas 1,16%, concentrándose la cartera en cinco actividades económicas: transporte, abasto, venta de ropa, bodega y venta de comida. Así mismo, se han realizado un total de 140.632 afiliaciones de Ahorro Paso a Paso y se han abierto un total de 146.274 Cuentas Comunitarias.

En total, gracias a los Asesores Comunitarios y a su red de atención, Banca Comunitaria está presente en 4.146 barrios en ocho estados

El 39% de los clientes han sido bancarizados por primera vez, es decir, que cuatro de cada diez clientes se han estrenado en el uso de los servicios financieros. Por otra parte, en el renglón de atención a los microempresarios, BCB ocupa el segundo lugar con una participación de mercado de 32,08% al corte del mes de junio de 2011.

En cuanto a la red de atención, inauguramos dos nuevas agencias en el Estado Lara y en el Estado Zulia, alcanzando un total de 18 Agencias Comunitarias, consolidando nuestra presencia en: La Vega, Antímano, San Martín, Guarenas, Petare, La Isabelica (Valencia), Puerto Cabello, Higuerote, Maiquetía, Los Roques, Catia, Cúa, Santa Teresa, Valencia Centro, Palo Negro (Aragua), Barquisimeto, Maracaibo y El Cementerio. Además, nuestros clientes disponen de 55 Comercios con Atención Personal (Barras de Atención) y 120 corresponsales no bancarios (POSWEBs).

Desde sus inicios BCB ha beneficiado a 150.946 personas y ha atendido de forma indirecta a 692.470

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- El 07 de marzo se anunció formalmente la aprobación del financiamiento por $500.000 por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la Corporación Andina de Fomento (CAF), para el desarrollo del proyecto "Servicios Financieros a través del celular para la población no bancarizada", idea ganadora del "Programa Tecnología para la Inclusión Financiera".

- El 28 de abril Claudia Valladares, Vicepresidente de Banca Comunitaria Banesco, fue reconocida como Emprendedora Social Sobresaliente en Venezuela por el *World Economic Forum y Schwab Foundation for Social Entrepreneurship*, en el marco del *World Economic Forum* sobre Latinoamérica 2011, que se llevó a cabo en Río de Janeiro, Brasil.

- Banesco es el banco con más seguidores en la red Twitter en el mundo, según el site www.visible-banking.com Además de @Banesco, nuestra cuenta en Twitter (@Baneskin), está en el TOP 10 entre los perfiles de instituciones financieras de América Latina.

- Banesco es reconocido como el primer banco a nivel mundial en ofrecer una aplicación bancaria en Playbook, según certificación realizada por la empresa Research In Motion (RIM).

- Banesco recibió reconocimiento por parte de la empresa Kimberly Clark de Venezuela por contribuir de forma activa con la Protección del Medio ambiente a través del Programa de Reciclaje de Papel.

Responsabilidad Social Empresarial

La inversión social de Banesco al cierre del primer semestre de 2011 totalizó Bs. 14.340.800. De este monto, Bs. 10.122.205 se destinaron a beneficios no contractuales para los trabajadores, Bs. 43.240 a las actividades realizadas por el Voluntariado Corporativo y, la diferencia, Bs. 4.175.355 a la acción social en la comunidad, ejecutada, básicamente, a través de nuestros Socios Sociales.

Inversión Social en nuestro Capital Humano

- Subsidio Comedores: Bs. 9.292.773
- Servicio Médico: Bs. 320.000
- Subsidio Estacionamiento: Bs. 270.000
- Subsidio Enfermedades Extremas: Bs. 239.432

ACCIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD

AVEC

Desde el 2004 Banesco y la Asociación Venezolana de Educación Católica trabajan juntos para mejorar y ampliar la infraestructura de los colegios afiliados a esa asociación mediante aportes directos para la reparación, construcción y refracción de las escuelas. Este año el aporte fue de Bs. 1.000.000.

Fundación Andrés Bello

Otorgamos Bs. 300.000 al Programa Andrés Bello que lleva adelante la Universidad Católica Andrés Bello (Caracas) a los fines de atender a 200 estudiantes de esa casa de estudios que no tienen posibilidades de cancelar la matrícula correspondiente al período 2010-2011. Este aporte al fondo de becas contribuirá aproximadamente con el 10% del monto necesario para cubrir la matrícula de estos 200 estudiantes.

Universidad Simón Bolívar

Por cuarto año consecutivo Banesco patrocina la Colección Papiros de Literatura que edita la Editorial Equinoccio de la Universidad Simón Bolívar. Esta colección sigue cumpliendo su propósito de "promover la creación literaria al difundir la obra de escritores reconocidos junto a la de jóvenes de comprobado talento", y hacerlo con alta calidad de contenidos. Hasta el momento se han editado 46 libros incluyendo joyas como las obras completas de José Ignacio Cabrujas y Poemarios de Rafael Cadenas. El aporte de Banesco fue de Bs. 400.000.

A.C. Red de Casas Don Bosco

Le otorgamos Bs. 693.127 para continuar la misión de abordaje y rescate de niños, niñas y adolescentes del Área Metropolitana en una unidad móvil (Bosco Bus) y en sus centros de apoyo.

Asociación de Damas Salesianas

Aportamos Bs. 250.000 para apoyar el Programa de Capacitación para el Trabajo. A la fecha y gracias a esta iniciativa se han capacitado 1.130 jóvenes, quienes se han insertado al mercado laboral.

Gestión de Requerimientos de Clientes y Usuarios

1. Banesco, desde el año 2008, mantiene una herramienta tecnológica denominada SIR (Sistema Integral de Requerimientos), que permite gestionar el universo de requerimientos de los clientes y usuarios por los distintos canales de atención, tales como: BanescOnline, red de agencias a nivel nacional, centro de atención telefónica y sedes administrativas, ofreciéndoles respuesta oportuna y eficaz, alineada al marco legal vigente.

2. Durante el primer semestre de 2011 fueron gestionados 79.195 requerimientos financieros, asociados a un monto global de Bs. 92.891.724,70, de los cuales se dictaminó procedencia a favor del cliente en el 80% (63.532 requerimientos) de los casos, reintegrándose a los clientes Bs. 79.110.943,15.

Requerimientos Financieros Atendidos por Canal • I Semestre 2011

BanescOnline	36.227	45,7%	Bs.	16.000.811,19
Red de Agencias	36.084	45,6%	Bs.	65.332.312,93
Administrativo / Bcas. Especializadas	6.400	8,1%	Bs.	11.158.351,20
Banca Telefónica	484	0,6%	Bs.	400.249,38
Total	79.195	100,0%	Bs.	92.891.724,70

3. En el mismo período fueron gestionados 489.752 requerimientos de servicio (actualización de datos de clientes, aumento de límite de tarjetas de crédito, reposiciones de tarjetas de crédito, entre otros) asociados a la post-venta de nuestros productos y servicios, los cuales fueron gestionados por los canales señalados en el cuadro anexo:

Requerimientos Financieros Atendidos por Canal • I Semestre 2011

BanescOnline	98.644	20,1%
Red de Agencias	74.137	15,1%
Administrativo / Bcas. Especializadas	232.906	47,6%
Banca Telefónica	84.065	17,2%
Total	489.752	100,0%

4. Durante el semestre que finalizó, el Nivel de Cumplimiento de la oferta de servicio en la Gestión de Requerimientos fue del 97,4%.

Durante el primer semestre de 2011 fueron gestionados 79.195 requerimientos financieros, asociados a un monto global de Bs. 92.891.724,70

PRONUNCIAMIENTOS DE LOS INFORMES DE RIESGO CREDITICIO

La Institución ha mantenido su reforzamiento de medición, control y seguimiento del nivel de riesgo asociado a la cartera de crédito, con especial énfasis en procesos y actualización de herramientas para la admisión y monitoreo de las operaciones crediticias del portafolio del Banco. Estas acciones se continúan en concordancia con las exigencias de calidad de cartera y manejo de riesgo adecuados a una relación riesgo/rendimiento sostenible y generadora de valor.

En este sentido, durante el primer semestre de 2011, las acciones para los créditos masivos estuvieron enfocadas en la puesta en práctica de distintos procesos con miras a reforzar la gestión de riesgo crediticio, lo que se tradujo en ajustes realizados a la herramienta de scoring y análisis de comportamiento de pago, alineados con la estrategia de crecimiento rentable del Banco.

Por otra parte, en el ciclo de vida del crédito se diseñaron una serie de estrategias dirigidas a mejorar el desempeño de la cartera comercial, habiéndose logrado resultados relevantes en el nivel de riesgo de este segmento. El cumplimiento de todas las acciones mencionadas, fueron soportadas con una adecuación de la estructura de la unidad de Riesgo de Crédito, mediante la creación de unidades especializadas dirigidas a atender a las distintas áreas de Negocio, según la tipología de crédito que gestionan, a través del control y seguimiento de los factores de riesgo asociados.
En cuanto a las estrategias de cobranzas, éstas se continúan ajustando al perfil de riesgo de los clientes y sus productos, manteniendo los niveles de efectividad ante un entorno dinámico.

Las gestiones conjuntas del riesgo crediticio tanto en el otorgamiento como en las cobranzas de la cartera de crédito, nos ha permitido cerrar en este primer semestre de 2011, con un nivel de morosidad del 1,38% y cobertura del 171,78%

INFORMACIÓN SOBRE LAS APROBACIONES DE OPERACIONES ACTIVAS Y PASIVAS QUE INDIVIDUALMENTE EXCEDAN 2% DEL PATRIMONIO DE LA INSTITUCIÓN

El Banco, durante el primer semestre del 2011, no ha recibido solicitudes de apertura de cuentas de depósito, sea a la vista, de ahorro o a plazo, por montos iguales o superiores al 2% de su patrimonio. Por otra parte, ha aprobado 23 operaciones de crédito por montos que individualmente considerados exceden la proporción antes indicada, por un total de hasta Bs.F. 2.820.483.000.

A su vez, de acuerdo al Plan de Ajuste presentado a la Superintendencia de Instituciones del Sector Bancario, este Instituto Bancario está revisando los procedimientos para asegurar el efectivo control sobre estas operaciones.

PROPUESTA QUE PRESENTA LA JUNTA DIRECTIVA A LA CONSIDERACIÓN Y DECISIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CONVOCADA PARA EL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2011, PARA DECRETAR Y PAGAR UN DIVIDENDO EN EFECTIVO

La Junta Directiva presenta a la consideración y decisión de los señores accionistas su propuesta para que se decrete y pague un dividendo en efectivo por la cantidad de CIENTO VEINTINUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS BOLIVARES (Bs. 129.987.500,00) a ser repartidos de la siguiente manera:

- La cantidad de CIENTO VEINTE MILLONES DE BOLÍVARES (Bs. 120.000.000,00), a los accionistas titulares de acciones comunes.
- La cantidad de NUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS BOLÍVARES (Bs. 9.987.500,00) que se pagará a los tenedores de acciones preferidas, correspondiente a las Emisiones I y II, este dividendo será pagado el 15 de febrero de 2012, ello de conformidad con el respectivo prospecto de emisión.

De resultar aprobada esta propuesta, se delega en la Junta Directiva, la facultad para determinar la oportunidad de pago de los dividendos.

Juan Carlos Escotet R.
Presidente

Comunicaciones de Carácter General recibidas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario

Fecha de Recepción	NÚMERO DE CIRCULAR Y CONTENIDO
07-01-2011	**Circular No. 28694 Aporte a Sudeban.** El porcentaje aplicable para determinar el aporte a ese organismo correspondiente al primer semestre de 2011. (0.6 por mil del promedio de los activos correspondientes al ejercicio semestral inmediato anterior).
19-01-2011	**Circular No. 00536. Transmisión electrónica de información: SIF.** Sudeban exhortó a las Instituciones Bancarias a cumplir con la entrega de información electrónica en la forma y dentro del lapso establecido para el Sistema de Información Financiera (SIF), destacando que los números de cuenta de los clientes deben ser entregados completos.
20-01-2011	**Circular No. 00572. Contratos para custodia de títulos valores.** Sudeban instruyó a las instituciones del sector bancario para que se incluya en los contratos de servicio con empresas custodio de Títulos Valores, una cláusula que autorice a Sudeban a solicitar toda información respecto a los títulos valores en custodia. A estos fines, los contratos deben ser previamente aprobados por Sudeban.
01-02-2011	**Circular No. 1798. Normativa prudencial.** Sudeban informó que en su página de Internet puso a disposición del sector, la Resolución N° 039.11 del 31-01-2011 denominada: Normas relativas a la aplicación y registro de los beneficios netos originados por la entrada en vigencia del convenio cambiario N° 14 del 30-12-2010.
08-02-2011	**Circular No. 2121. Temas Fiscales.** A través de Sudeban, el Seniat informó que no se debe requerir a las personas naturales la presentación de la Constancia de No Presentación de Declaración de ISLR o Constancia de No Contribuyente como requisito para la solicitud de algún producto o servicio. Las personas que no estén obligadas a presentar la Declaración de ISLR, pueden demostrar enriquecimientos inferiores a 1.000 UT a través de una relación anual de ingresos o una certificación de ingresos, firmada por un Contador Colegiado. Están obligados a presentar la Declaración de ISLR todo aquel que obtenga ingresos netos superiores a 1.000 UT o brutos superiores a 1.500 UT y todas las personas jurídicas independientemente del monto de sus enriquecimientos o pérdidas.
24-02-11	**Circular No. 3983. No aplicabilidad a las cuentas de depósito abiertas por el IVSS, de la norma que prohíbe efectuar cargos a cuentas de depósito sin la autorización del titular beneficiario de la cuenta.** En atención a una solicitud del IVSS, Sudeban instruyó en esta Circular que esas cuentas no se encuentran en los supuestos de hecho contemplados en los artículo 55 y 99, numeral 15, de la Ley de Instituciones del Sector Bancario.
01-03-2011	**Resolución No. 063.11. Normativa prudencial.** "Normas que establecen los lineamientos y requisitos que se deben consignar para las asambleas de accionistas de las instituciones bancarias, casas de cambio y operadores cambiarios fronterizos". En la Circular instruyó que esa Resolución no se aplicará a las Asambleas Generales de Accionistas que se realicen para conocer y resolver respecto a la gestión del segundo semestre de 2010.
22-03-2011	**Circular No. 5851. Normativa prudencial.** No discriminación en apertura de cuentas de depósito. Sudeban exhortó a todo el sistema financiero a "Evitar la Discriminación, Restricción, Disuasión o Prohibición de Apertura de Cuentas de Ahorro y/o Depósitos a Plazo". En tal sentido instruyó a las instituciones bancarias a no limitar, condicionar, restringir, discriminar, disuadir o prohibir a las personas naturales en relación con: a) Los montos mínimos para la apertura y mantenimiento de cuentas de ahorro; y 2) La apertura de depósitos a plazo.
29-03-2011	**Circular No. 7152. Prevención y control de legitimación de capitales y financiamiento al terrorismo.** Sudeban informó que publicará en su página Web, en la sección Unidad Nacional de Inteligencia Financiera (UNIF), el Informe de Retroalimentación en materia de Prevención y Control de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo correspondiente al segundo semestre de 2010.

Fecha de Recepción	NÚMERO DE CIRCULAR Y CONTENIDO
04-04-2011	**Circular No. 7942. Sudeban ratificó el contenido de la Resolución N° 119.10.** Titulada Normas Relativas a la Administración y Fiscalización de los Riegos relacionados con los Delitos de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo, en los aspectos relacionados con el deber de conservar por el tiempo establecido en el Artículo 51 de esa Resolución, los registros de las operaciones y datos de identificación del cliente, incluyendo las transacciones realizadas por montos inferiores a Diez Mil US$ y cumplir adicionalmente con los requerimientos de Debida Diligencia establecidos en la citada Resolución, en concordancia con las políticas establecidas por la institución de acuerdo con el grado de riesgo del cliente.
04-04-2011	**Circular No. 7943. Sudeban ratificó el contenido de la Resolución 119.10.** En los aspectos relacionados con las acciones necesarias para asegurar que las sucursales y subsidiarias extranjeras observen las medidas contra la Legitimación de Capitales y el Financiamiento al Terrorismo de acuerdo con los requisitos establecidos en la normativa vigente y con las Recomendaciones del GAFI, en especial en aquellos países que no aplican las Recomendaciones del GAFI o lo hacen de manera insuficiente.
15-4-2011	**Circular No. 9940. No discriminación de aperturas de cuentas de ahorro y/o depósitos a plazo.** Sudeban instruyó a las instituciones bancarias a no limitar, condicionar, restringir, discriminar, disuadir y/o prohibir a los sujetos de derecho sin fines de lucro, la apertura de cuentas de ahorro y/o depósitos a plazo.
28-4-2011	**Circular 10410. Sudeban ratificó el contenido de la Resolución N° 5 24.10 del 19-10-2010.** Contentiva de las Normas para Unificar la Información Mostrada en las Pantallas de los Cajeros Automáticos o Electrónicos Destinados al Uso de los Clientes y Usuarios del Sistema Bancario.

Comunicaciones de Carácter Particular recibidas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario

Fecha de Recepción	NÚMERO DE CIRCULAR Y CONTENIDO
17-2-2011	**Oficio No. 03280,** mediante el cual se informa al Banco de los resultados de la Visita Especial practicada en materia de Calidad y Servicio Bancario efectuada del 17 al 21 de enero de 2011 en once agencias a nivel nacional.
18-03-2011	**Oficio No. 06269,** que contiene las observaciones efectuadas a los documentos e informes enviados con ocasión a la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada en 28 de marzo de 2011
18-3-2011	**Oficio No. 06336,** mediante el cual se informa al Banco de los resultados de la Inspección Especial efectuada sobre: (i) las operaciones de reporto celebradas en octubre de 2010; (ii) la razonabilidad de la cuenta 325.00; (iii) la terminación del fideicomiso contentivo de los activos de la sucursal Panamá y (iv) las operaciones SITME.
25-03-2011	**Oficio No. 07396,** observaciones a los recaudos e informes enviados con ocasión a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en 28 de marzo de 2011
03-06-2011	**Oficio No. 15567,** la Sudeban se pronunció sobre el Plan de Ajuste presentado por el Banco en acatamiento a las disposiciones de la Ley de Instituciones del Sector Bancario y formuló determinadas observaciones sobre su contenido.

Banesco Banco Universal,C.A. | Balance General de Publicación

Expresado en Millones de Bs.

ACTIVO	JUN. 2011	DIC. 2010	JUN. 2010	DIC. 2009	JUN. 2009
Disponibilidades	**13.710**	**17.345**	**11.284**	**11.611**	**9.475**
Efectivo	1.784	1.798	1.139	1.340	755
Banco Central de Venezuela	10.106	14.697	8.978	9.563	7.453
Bancos y Otras Instituciones Financieras del País	162	74	130	136	48
Bancos y Corresponsales del Exterior	127	73	99	54	52
Oficina Matriz y Sucursales	0	0	0	0	0
Efectos de Cobro Inmediato	1.531	703	938	518	1.167
(Provisión para Disponibilidades)	0	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores	**8.016**	**4.782**	**5.011**	**5.983**	**6.635**
Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y Operaciones Interbancarias	474	406	757	531	3.106
Inversiones en Títulos Valores para Negociar	0	0	0	0	0
Inversiones en Títulos Valores Disponibles para la Venta	5.772	2.066	1.977	3.380	1.471
Inversiones en Títulos Valores Mantenidos hasta su Vencimiento	1.505	1.497	1.530	1.544	1.961
Inversiones de Disponibilidad Restringida	265	762	371	303	151
Inversiones en Otros Títulos Valores	0	53	376	241	33
(Provisión para Inversiones en Títulos Valores)	0	0	0	-16	-88
Cartera de Créditos	**31.741**	**27.654**	**24.589**	**22.739**	**19.958**
Créditos Vigentes	31.996	27.922	24.889	22.773	19.958
Créditos Reestructurados	67	50	34	22	24
Créditos Vencidos	443	362	339	436	383
Créditos en Litigio	5	8	37	17	7
(Provisión para Cartera de Créditos)	-769	-688	-711	-509	-414
Intereses y Comisiones por Cobrar	**562**	**453**	**466**	**378**	**434**
Rendimientos por Cobrar por Disponibilidades	0	0	0	0	0
Rendimientos por Cobrar por Inversiones en Títulos Valores	131	57	49	34	69
Rendimientos por Cobrar por Cartera de Crédito	521	456	420	394	381
Comisiones por Cobrar	69	74	69	72	83
Rendimientos y Comisiones por Cob. por Otras Ctas. por Cob.	0	0	0	0	0
(Provisión para Rendimientos por Cobrar y Otros)	-159	-133	-72	-121	-99
Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	**4**	**8**	**8**	**7**	**167**
Inversiones en Empresas Filiales y Afiliadas	4	8	8	7	6
Inversiones en Sucursales	0	0	0	0	162
(Provisión para Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales)	0	0	0	0	0
Bienes Realizables	**30**	**36**	**2**	**5**	**0**
Bienes de Uso	**984**	**887**	**840**	**863**	**855**
Otros Activos	**539**	**922**	**485**	**1.482**	**456**
Total Del Activo	**55.586**	**52.087**	**42.684**	**43.066**	**37.980**

Banesco Banco Universal,C.A. | Balance General de Publicación

Expresado en Millones de Bs.

PASIVO	JUN. 2011	DIC. 2010	JUN. 2010	DIC. 2009	JUN. 2009
Captaciones del Público	48.101	45.832	37.175	37.763	33.326
Depósitos en Cuentas Corrientes	32.389	28.241	21.947	19.913	17.534
Cuentas Corrientes No Remuneradas	14.344	12.872	9.473	8.611	7.554
Cuentas Corrientes Remuneradas	18.046	15.369	12.474	11.302	9.979
Otras Obligaciones a la Vista	6.352	7.341	5.521	4.572	684
Obligaciones por Operaciones de Mesa de Dinero	0	0	0	0	0
Depósitos de Ahorro	8.014	8.445	6.557	6.800	5.636
Depósitos a Plazo	68	11	3	21	3.500
Títulos Valores Emitidos por la Institución	0	0	0	0	0
Captaciones del Público Restringidas	0	0	0	0	0
Derechos y Participaciones sobre títulos o valores	1.278	1.795	3.147	6.457	5.972
Obligaciones con el Banco Central De Venezuela	0	0	0	0	0
Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	0	0	4	1	4
Otros Financiamientos Obtenidos	538	389	337	567	468
Obligaciones con Instituciones Financieras del País hasta un Año	304	137	101	208	315
Obligaciones con Instituciones Financieras del País a más de Año	0	0	0	0	0
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior hasta un Año	234	252	236	359	152
Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior a más de un Año	0	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos hasta un Año	0	0	0	0	0
Obligaciones por Otros Financiamientos a más de un Año	0	0	0	0	0
Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	32	60	20	28	4
Intereses y Comisiones por pagar	17	21	49	130	118
Gastos por Pagar por Captaciones del Público	17	20	49	129	116
Gastos por Pagar por Obligaciones con el BCV	0	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	0	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Otros Financiamientos Obtenidos	1	0	0	0	1
Gastos por Pagar por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	0	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Convertibles en Capital	0	0	0	0	0
Gastos por Pagar por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0	0
Acumulaciones y Otros Pasivos	2.016	1.550	1.291	980	947
Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0	0
Otras Obligaciones	0	0	0	0	0
Total del Pasivo	**50.705**	**47.852**	**38.875**	**39.469**	**34.867**
Gestión Operativa					
Patrimonio					
Capital Social	1.250	1.250	1.204	1.125	1.050
Capital Pagado	1.250	1.250	1.204	1.125	1.050
Aportes Patrimoniales no Capitalizados	0	0	0	0	0
Reservas de Capital	766	705	654	614	582
Ajustes al Patrimonio	264	158	174	0	0
Resultados Acumulados	2.566	2.142	1.816	1.742	1.553
Ganancia o Pérdida no realizada en Inv. en Títulos Valores Disponibles para la venta	68	15	-3	151	-37
(Acciones en Tesorería)	-35	-35	-35	-35	-35
Total del Patrimonio	4.880	4.235	3.809	3.598	3.113
Total del Pasivo y Patrimonio	**55.586**	**52.087**	**42.684**	**43.066**	**37.980**
Cuentas Contingentes Deudoras	10.084	12.531	1.012	1.168	812
Activos de los Fideicomisos	7.521	7.180	6.656	6.020	6.155
Otros Encargos de Confianza	177	198	148	159	130
Cuentas Deudoras otros Encargos de Confianza (Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat)	4.942	4.401	3.879	3.376	2.890
Otras Cuentas Deudoras de los Fondos de Ahorro para la Vivienda	12	10	9	8	8
Otras Cuentas de Orden Deudoras	159.741	142.055	137.466	106.725	69.332
Otras Cuentas de Registro Deudoras	26	26	25	25	25

Banesco Banco Universal,C.A. | Estado de Resultados de Publicación

Expresado en Millones de Bs.

	JUN. 2011	DIC. 2010	JUN. 2010	DIC. 2009	JUN. 2009
Ingresos Financieros	3.410	2.986	2.689	2.588	2.561
Ingresos por Disponibilidades	2	2	0	1	0
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	397	179	179	247	307
Ingresos por Cartera de Créditos	2.956	2.733	2.475	2.281	2.224
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	29	32	32	34	27
Ingresos por Inversiones Empr. Filiales, Afiliadas y Sucur.	0	0	0	0	0
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0	0
Otros Ingresos Financieros	26	40	3	25	2
Gastos Financieros	734	794	901	1.174	1.268
Gastos por Captaciones del Público	726	779	894	1.117	1.250
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Venezuela	0	0	0	0	0
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	0	0	0	0	0
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	6	6	2	10	9
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	0	0	0	0	0
Gastos por Obligaciones Subordinadas	0	0	0	0	0
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	0	0	0	0	0
Otros Gastos Financieros	2	9	5	47	8
Margen Financiero Bruto	2.676	2.192	1.788	1.414	1.293
Ingresos por Recuperación de Activos Financieros	69	62	34	29	11
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	426	330	612	483	261
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y Otras Cuentas por Cobrar	426	330	612	483	261
Constitución de Provisión y Ajustes de Disponibilidades	0	0	0	0	0
Margen Financiero Neto	2.319	1.925	1.210	960	1.042
Otros Ingresos Operativos	702	749	2.046	1.209	739
Otros Gastos Operativos	178	219	1.042	396	222
Margen de Intermediación Financiera	2.843	2.455	2.215	1.772	1.559
Gastos de Transformación	2.039	1.856	1.603	1.312	1.176
Gastos de Personal	800	695	663	567	526
Gastos Generales y Administrativos	907	891	748	651	556
Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	304	245	169	71	73
Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	27	25	24	22	21
Margen Operativo Bruto	804	599	612	461	383
Ingresos por Bienes Realizables	7	8	6	11	11
Ingresos por Programas Especiales	0	0	0	0	0
Ingresos Operativos Varios	31	32	28	21	60
Gastos por Bienes Realizables	7	4	3	1	0
Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos	0	0	0	0	0
Gastos Operativos Varios	220	124	232	152	155
Margen Operativo Neto	616	512	411	339	298
Ingresos Extraordinarios	0	0	0	0	0
Gastos Extraordinarios	5	9	6	7	4
Resultado Bruto antes de Impuesto	610	503	405	332	295
Impuesto sobre la Renta	0	0	2	10	5
Resultado Neto	610	503	403	322	290
Aplicación del Resultado Neto					
Reserva Legal	61	51	40	32	29
Utilidades Estatutarias	0	0	0	1	1
Otras Reservas de Capital	0	0	0	0	0
Resultados Acumulados	549	453	359	286	257
Aporte LOSEP	7	5	4	3	3
Otras Cuentas					
Inversiones Cedidas	0	0	0	0	223
Cartera Agrícola del Mes	1.011	295	469	400	494
Cartera Agrícola Acumulada	6,293	5.350	4.525	3.816	3.373
Captaciones de Entidades Oficiales	4.209	3.517	3.159	2.820	2.805
Microcréditos	1.364	1.375	1.112	1.004	798
Créditos al Sector Turismo según la legislación vigente	692	735	442	466	343
Créditos Hipotecarios según la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda	3.377	3.202	3.012	2.635	2.117
Índice de Adecuación de Patrimonio Contable	10,15%	8,85%	9,73%	9,34%	8,80%
Créditos otorgados a la Actividad Manufacturera	2.508	2.417	1.889	2.112	1.268

Banesco Banco Universal,C.A. | Fideicomisos

Expresado en Millones de Bs.

	JUN. 2011	DIC. 2010	JUN. 2010	DIC. 2009	JUN. 2009
PATRIMONIO DE LOS FIDEICOMISOS	**7.141**	**6.789**	**6.394**	**5.710**	**5.851**
FIDEICOMISOS DE INVERSIÓN	1.629	846	1,297	620	691
Personas Naturales	712	91	64	50	57
Personas Jurídicas	138	144	114	98	84
Administración Central	2	0	0	0	0
Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	0	0	0	0	0
Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial	776	611	1.120	472	551
FIDEICOMISOS DE GARANTÍA	1.339	1.338	1.251	1.078	1.078
Personas Naturales	1	1	6	1	2
Personas Jurídicas	1.326	1.325	1.233	1.065	1.064
Administración Central	0	0	0	0	0
Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	0	0	0	0	0
Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial	12	12	12	12	12
FIDEICOMISOS DE ADMINISTRACIÓN	3.896	4.387	3.635	3.802	3.896
Personas Naturales	942	822	923	784	639
Personas Jurídicas	159	128	183	221	271
Administración Central	71	66	67	30	21
Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	0	0	0	0	0
Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial	2.724	3.371	2.463	2.766	2.966
FIDEICOMISOS DE CARACTERÍSTICAS MIXTAS	277	218	210	210	186
Personas Naturales	0	0	0	0	0
Personas Jurídicas	0	0	0	0	0
Administración Central	0	0	0	0	0
Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	0	0	0	0	0
Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial	277	218	210	210	186
OTROS FIDEICOMISOS	0	0	0	0	0
Personas Naturales	0	0	0	0	0
Personas Jurídicas	0	0	0	0	0
Administración Central	0	0	0	0	0
Administraciones Públicas, Estatales, Municipales y del Distrito Capital	0	0	0	0	0
Entes Descentralizados y Otros Organismos con Régimen Especial	0	0	0	0	0

Banesco Banco Universal,C.A. | Principales Indicadores Financieros

	JUN. 2011	DIC. 2010	JUN. 2010	DIC. 2009	JUN. 2009
1. Patrimonio					
(Patrimonio + Gestión Operativa) / Activo Total	10,15%	8,85%	9,73%	9,34%	8,80%
Activo Improductivo / (Patrimonio + Gestión Operativa)	297,52%	435,39%	312,46%	372,98%	332,17%
2. Solvencia Bancaria y Calidad de Activos					
Provisión Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Bruta	2,37%	2,43%	2,81%	2,19%	2,03%
Cartera Inmovilizada Bruta / Cartera de Créditos Bruta	1,38%	1,30%	1,49%	1,95%	1,91%
3. Gestión Administrativa *					
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Activo Productivo Promedio	8,97%	9,55%	9,30%	8,26%	8,10%
(Gastos de Personal + Gastos Operativos) / Ingresos Financieros	50,07%	52,81%	52,47%	44,68%	42,24%
4. Rentabilidad *					
Resultado Neto / Activo Promedio	2,32%	2,06%	1,90%	1,60%	1,58%
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	26,45%	23,60%	21,95%	19,20%	19,02%
5. Liquidez					
Disponibilidades / Captaciones del Público	28,50%	37,85%	30,35%	30,75%	28,43%
(Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores) / Captaciones del Público	41,49%	43,24%	37,71%	41,10%	42,16%

* Anualizados, calculados en base a saldo promedio

Cartera por Actividad Económica | Junio 2011

Expresado en Millones de Bs.

	Total	Composición Porcentual
Agrícola, Pesquera y Forestal	5.635	17,33%
Explotación de Minas e Hidrocarburos	2	0,01%
Industria Manufacturera	2.508	7,72%
Electricidad, Gas y Agua	3	0,01%
Construcción	4.086	12,57%
Comercio Mayor y Detal, Restaurantes y Hoteles	4,413	13,57%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	520	1,60%
Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas	14.825	45,60%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	519	1,60%
Actividades No Bien Especificadas	0	0,00%
Totales	**32.510**	**100,00%**

Banesco Banco Universal,C.A. | Balance Social Acumulado 1998 - I Sem. 2011

Expresado en Bs.

DESCRIPCIÓN	Primer Semestre 2011	Acumulado 1998 - I Sem. 2011
INVERSIÓN SOCIAL		
Aplicación Recursos Banesco	14.340.800	166.381.587
Fe y Alegría	740.820	22.496.199
Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (FESNOJIV)	—	9.853.665
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	1.000.000	7.036.091
Universidades e Institutos de Educación Superior	772.350	7.419.425
Becas de por Vida BANESCO y Otras Becas Educativas	243.497	1.718.192
Otros Institutos y Organismos de Educación	230.456	2.117.949
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	—	1.693.919
Cruz Roja	—	701.945
Otros Organismos de Salud y Asistencia Médica	—	1.195.036
FUNDANA	—	1.725.254
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	693.127	2.164.332
Asociación Damas Salesianas	250.000	1.579.441
Asistencia a la Infancia Desasistida y Personas con Necesidades Especiales	183.385	2.285.355
Donación Juguetes a la Comunidad	—	3.108.451
Proyectos Editoriales y Publicaciones	61.720	4.755.778
Donaciones de Equipos de Computación	—	417.958
Otros Aportes	—	6.571.067
Campaña de Solidaridad por Catástrofes Naturales	—	4.173.892
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA	—	1.290.000
Palabras para Venezuela	—	3.307.401
Inversión en Obras Colinas de Bello Monte	—	3.033.123
Obra Social de la Iglesia	—	947.717
Alcaldías, Gobernaciones y Otros Organismos del Estado	—	4.545.254
Beneficios Sociales No Contractuales para Empleados BANESCO	10.122.205	71.619.818
Aporte Voluntariado Corporativo	43.240	624.325
Aplicación Artículo 96 de la LOCTICSEP	—	33.612.457
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	—	4.434.352
Museo de los Niños	—	300.000
FUNDANA	—	110.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas	—	100.000
ABC PRODEIN (Escuela Ciudad Santa María Petare - CISAMA)	—	276.000
Fundación Educacional Escuelas Canaima	—	571.950
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco	—	2.853.406
Educación (Campaña Anti Drogas y Eventos Deportivos)	—	24.966.749
Prevención y Control de la Legitimación de Capitales	—	—
Total Inversión Social	**14.340.800**	**199.994.044**
Compromisos Contraídos	1.074.144	1.074.144
Fe y Alegría	1.074.144	1.074.144
Total Compromisos Sociales	**1.074.144**	**1.074.144**
TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS	**15.414.944**	**201.068.188**

Directores

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Salvador Eduardo Cores
María Josefina Fernández
Nelson Orlando Becerra
Fernando Crespo
Gonzalo Clemente
Miguel Ángel Marcano
José Rafael Padrón
Daisy Josefina Véliz
Olga Elena Marcano

Banesco
Contigo

Corresponsales Internacionales

ALEMANIA Commerzbank A.G., Unicredit Group, Deutsche Bank.

ARGENTINA Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco Supervielle, Banco Credicoop, Grupo Macro, Banco Patagonia, Deutsche Bank, HSBC Bank, Banco CMF.

AUSTRALIA ANZ Bank.

AUSTRIA Unicredit Group, RZB A.G.

BÉLGICA Commerzbank

BOLIVIA Banco Económico, Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina, Banco Nacional de Bolivia, Banco BISA, Banco de Crédito de Bolivia, Banco Mercantil de Santa Cruz, Banco Ganadero.

BRASIL Banco Bradesco, Banco Do Brasil, Banco Itau S.A., HSBC Bank, Banco ABC Brasil, Banco Safra, Banco Santander, Deutsche Bank.

CANADÁ Royal Bank of Canada.

CHILE Banco Estado, Banco Santander, Bci Banco de Crédito e Inversiones, Banco Do Brasil, Banco de Chile, Banco BICE.

CHINA Standard Chartered Bank, Commerzbank A.G., HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank, N.A., Bank of China, The Industrial and Commercial Bank of China.

COLOMBIA Banco de Bogotá, Bancolombia, Bancoldex, Banco de Occidente, Banco Santander.

COREA Standard Chartered Bank, Citibank N.A., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.

COSTA RICA Banco Nacional de Costa Rica, Banco de Costa Rica, Banco Improsa, HSBC Bank.

CURAZAO Maduro & Curiel's Bank.

DINAMARCA Danske Bank, Nordea Bank.

ECUADOR Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, Produbanco, Banco de Guayaquil, Banco Internacional.

EL SALVADOR Citibank El Salvador (antes Banco Cuscatlán), Banco Agrícola, HSBC BANK (antes Banco Salvadoreño).

ESPAÑA HSBC Bank, Commerzbank Ag., La Caixa.

ESTADOS UNIDOS Standard Chartered Bank, JP Morgan Chase Bank, Wells Fargo, Citibank N.A, HSBC Bank, Deutsche Bank A.G., Commerzbank A.G.

INGLATERRA The Royal Bank of Scotland, HSBC Bank P.L.C.

FINLANDIA Nordea Bank.

FRANCIA Crédit Industriel et Commercial, Société Générale.

GUATEMALA Banco Industrial, Banco GT Continental, Banco Agromercantil.

HOLANDA Commerzbank A.G., Deutsche Bank

HONDURAS Banco Atlántida, Grupo Financiero Ficohsa, Banpais, Banco Continental.

HONG KONG Standard Chartered Bank, Deutsche Bank A.G., Citibank N.A., Unicredit Group, Commerzbank A.G.

INDIA Standard Chartered Bank, Deutsche Bank, HSBC Bank.

ITALIA Banca Nazionale del Lavoro, Unicredit Group, Intesa - San Paolo.

JAPÓN The Bank of Tokyo and Mitsubishi Bank, Standard Chartered Bank, Citibank N.A., Unicredit Group., Commerzbank Ag., Deutsche Bank.

MALASIA Standard Chartered Bank.

MALTA FimBank

MÉXICO Banamex, S.A. (Citibank), HSBC Bank, Banco Santander, Banco del Bajío, Banco Regional, Banorte, BBVA Bancomer.

NICARAGUA Banpro, Bancentro.

NORUEGA Nordea Bank.

NUEVA ZELANDIA ANZ Bank.

PANAMÁ HSBC Bank, Multibank, Credicorp Bank

PARAGUAY Banco Do Brasil, Banco de la Nación Argentina, Banco Sudameris, Banco Continental, Banco Regional.

PERÚ Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero, Interbank, Scotia Bank, BIF, Citibank.

PORTUGAL Banco Espirito Santo S.A., Banco Banif, Millennium BCP, Caixa Geral de Depósitos.

PUERTO RICO Banco Popular de Puerto Rico.

REPÚBLICA DOMINICANA Banco de Reservas, Banco BHD, Banco Popular.

SINGAPURE Standard Chartered Bank, Unicredit Group., Deutsche Bank, Commerzbank A.G.

SUECIA Nordea Bank, Svenska Handelsbanken.

SUIZA Commerzbank AG., Deutsche Bank

URUGUAY Banco de la Nación Argentina, Banco Credit Uruguay, BBVA, Banco de la República Oriental del Uruguay.

Presencia Internacional Grupo Banesco

- Banesco S.A., Panamá (antes Banesco International Bank Inc.)
- Banesco USA (Miami, Puerto Rico)
- Banesco Banco Múltiple, S.A. (República Dominicana)

Oficina de Representación

Banesco Banco Universal C.A., Oficina de Representación Bogotá

Dirección de Correo

Banesco Banco Universal C.A. 8424 NW, 56 Street, Suite CCS00283, Miami, Florida 33166, U.S.A.

Oficina Principal

Ciudad Banesco, Avenida Principal de Colinas de Bello Monte, entre calles Sorbona y Lincoln, Municipio Baruta. Caracas, Venezuela.

Banca Telefónica: 0500BANCO24 - 0500 226.26.24

Central Telefónica: (58212) 501.71.11

www.banesco.com

Informe Primer Semestre 2011

J-07013380-5